

EV | OFİS | MUTFAK-BANYO | AKILLI MOBİLYA

ÖN LİSANS-LİSANS ÖĞRENCİLERİ / PROFESYONEL
VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



11. ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI

DESIGN
FOR EXPORT
2019



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



ORTA ANADOLU MOBİLYA,
KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ





"Yüksek bir insan toplumu olan Türk Milletinin tarihi bir özelliği de güzel sanatları sevmek ve onunla yükselmektir. Bunun içindir ki, milletimizin yüksek karakterini, yorulmaz çalışkanlığını, doğuştan gelen zekasını, ilme bağlılığını, güzel sanatlar sevgisini ve milli birlik duygusunu devamlı olarak ve her türlü vasıta ve önlemlerle bağlayarak geliştirmek milli idealimizdir."

Mustafa Kemal Atatürk

İhracatçı Birlikleri 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Kitabı - 2019

Bütün yayın hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir yolla çoğaltılamaz. Kitapta yayınlanan tasarımlar sadece tasarımcısından sağlanır. Sorumluluğu sadece tasarımcıya aittir. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ni bağlamaz. Tasarımlardan kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz.

Yayımcı

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 120 Balgat /ANKARA
Tel: 0 312 447 27 40 Faks: 0 312 447 01 80 - 0 312 446 96 05
www.oaib.org.tr • www.designforexport.org

Yayına Hazırlık

Pusula Reklamevi Ltd. Şti.
Turan Güneş Bulvarı, Hilal Mahallesi
Aleksander Dubçek Cad. No: 28/2 Yıldız- ANKARA
Tel: 0 312 441 08 26 - 0312 442 29 17
www.pusulareklamevi.com.tr

Baskı ve Cilt

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Tel: 0312 341 63 10 - 0312 341 57 07

YAYIN KURULU

Yayın Kurulu Başkanı
Yayın Kurulu Yönetmeni
Yayın Kurulu Yönetmeni
Yayın Kurulu Yönetmeni
Yayın Kurulu Yönetmeni
Yayın Kurulu Editörü

Prof. Önder KÜÇÜKERMEN
Mehmet BALIKÇIOĞLU
Erol ATA
Zeynep KÜRKÜLÜ
Melih GÜN
Ayfer KOCA

Görsel Yönetmen

Tanju ÜNLÜSOY

Yönetim Yeri

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No: 120 Balgat /ANKARA
Tel: 0 312 447 27 40 - Faks: 0 312 446 96 05 - www.oaib.org.tr

Yayın Türü

11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Kitabı

Ücretsiz olarak dağıtılır.
Bu kitaptan alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

Web Adresi

www.designforexport.org

Yapım

Pusula Reklamevi Ltd. Şti.
Turan Güneş Bulvarı, Hilal Mahallesi
Aleksander Dubçek Cad. No: 28/2 Yıldız- ANKARA
Tel: 0 312 441 08 26 - 0312 442 29 17
www.pusulareklamevi.com.tr

11.

ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI

EV | OFİS | MUTFAK - BANYO | AKILLI MOBİLYA

ÖN LİSANS-LİSANS ÖĞRENCİLERİ / PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



ORTA ANADOLU MOBİLYA
KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



İÇİNDEKİLER

Önsöz ve İthaf	7
Giriş	9
I. BÖLÜM : YARIŞMANIN HEDEFLERİ	13
II. BÖLÜM : YARIŞMAYI DÜZENLEYEN İHRACATÇI BİRLİĞİ, YARIŞMAYA KATKI SAĞLAYAN KURULUŞLAR, DESTEKLEYEN KURULUŞLAR VE SPONSORLAR	
Yarışmayı Düzenleyen İhracatçı Birliği	
Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri Genel Sekreterliği	15
Yarışmaya Katkı Sağlayan Kuruluşlar	
Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı	18
Türkiye İhracatçılar Meclisi	19
Yarışmayı Destekleyen Kuruluşlar	
TRT	20
TMMOB Mimarlar Odası	21
TMMOB İçmimarlar Odası	22
Yaratıcı Çocuklar Derneği	23
Yarışmaya Sponsor Olan Kuruluşlar	
Atagür Çelik Eşya San. Ltd. Şti.	24
Bürotime Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	26
Ersa Mobilya Sanayi ve Ticaret. A.Ş.	28
Gentaş Genel Metal Sanayi Ticaret A.Ş.	30
İkoor Mobilya İmalat Koordinasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.	32
Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	34
III. BÖLÜM : JÜRİ ÜYELERİ	
Prof. Önder KÜÇÜKERMEN	37
Reşit SOLEY	38
Aziz SARIYER	39
M. Kaan DERİCİOĞLU	40
Mustafa TONER	41
Didem ÇAPA	42
M. Renan GÖKYAY	43
Murat ARMAĞAN	44
Fatih KIRAL	45
IV. BÖLÜM : YARIŞMA HAKKINDA DEĞERLENDİRMELER	
A.Tahsin ATA (Orta Anadolu Mobilya, Kağıt veOrm. Ür. İhr. Brl. Y. K. Başkanı)	47
Prof. Önder KÜÇÜKERMEN (Jüri Başkanı)	48
Mehmet BALIKÇIOĞLU (Komite Başkanı)	50
Erol ATA (Komite Üyesi)	51
Zeynep KÜRKÜLÜ (Komite Üyesi)	52
Didem ÇAPA (Jüri Üyesi, Yaratıcı Çocuklar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı)	53

V. BÖLÜM : MOBİLYA SEKTÖRÜ

Mobilyanın Tanımı	55
Mobilyanın Yaşamımızdaki Yeri	55
Ergonomi (İşbilim)	58
Mobilyanın Tarihçesi	59
Türkiye’de Mobilya Gelişimi	71
Dünya Mobilya Ticareti	73
Türkiye’nin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracat Değerlendirmesi	74
Mobilya Sektörü ve İhracatı Hakkında Bilgi Edinilebilecek Kaynaklar	75

VI. BÖLÜM : YARIŞMANIN SÜREÇLERİ

11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Organizasyon Şeması	77
İhracatçı Birlikleri - 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Şartnamesi	78
Yarışmanın Kurumsal ve Grafik Tasarım Çalışmaları	81
Yarışmanın İlanı, Duyurular ve Tanıtım	82

VII. BÖLÜM : 2019 YILI JÜRİ ÇALIŞMALARI

2019 Yılı Birinci Aşamada Seçilen Projelerin Listesi	85
2019 Yılı İkinci Aşamaya Kalan Projelerin Görselleri	87
2019 Yılı Birinci Seçici Kurul	99
2019 Yılı İkinci Seçici Kurul	100

VIII. BÖLÜM : 2019 YILI ÖDÜL TÖRENİ

2019 Yılında Projelerin Değerlendirilmesi ve Ödüllerin Belirlenmesi	102
2019 Yılında Ödül Kazanan Tasarımcılar ve Eserleri	103
2019 Yılı Ödül Töreninden Fotoğraflar	109

IX. BÖLÜM : 2019 YILINDA YARIŞMAYA KATILAN LİSANS,

PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN PROJELERİ	115
--	-----

X. BÖLÜM : 2019 YILI ÖDÜL TÖRENİ İLE İLGİLİ BASINDAKİ YANSIMALAR

XI. BÖLÜM : SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	152
--	-----

ÖNSÖZ VE İTHAF



DESIGN
FOR EXPORT
X-19

İhracat potansiyeli taşıyan tasarımları ortaya çıkarmak ve Türkiye'deki tasarımcıları üretici firmalarla buluşturmak ana amaçları çerçevesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri tarafından son onbir yıldır düzenlenen "İhracatçı Birlikleri-Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması" bu alanda büyük ve önemli bir organizasyondur.

Sektörün dikkatini tasarıma çekme ve iyi tasarımları sektöre kazandırabilme adına çok önemli gelişmelere vesile olan yarışma bu hedef doğrultusunda yapılacak tüm çalışmalara önderlik etmeye devam edecektir.

Bahse konu yarışmayı konu alan bu kitap; öncelikle Türk mobilya sektörüne olmak üzere, destekleriyle yarışmamızın ödül törenini onurlandıran başta T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Rıza Tuna TURAGAY'a, Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin şahsında tüm TİM ailesine, tüm Onur Jüri Üyelerimize;

Değerli katkılarını bizden esirgemeyen, anılan yarışmaya varlıklarıyla büyük anlam katan ve Türkiye'nin en önemli tasarım duayenleri arasında yer alan Sayın Prof. Önder KÜÇÜKERMEN, Sayın Reşit SOLEY, Sayın Aziz SARIYER, Sayın Kaan DERİCİOĞLU, Sayın Didem ÇAPA, Sayın Fatih KIRAL, Sayın Mustafa TONER, Sayın Renan GÖKYAY ve Sayın Murat ARMAĞAN'a,

Yarışmamızı Destekleyen Kuruluşlar arasında yer alan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu'na, TMMOB Mimarlar Odası'na, TMMOB İçmimarlar Odası'na ve Yaratıcı Çocuklar Derneği'ne;

Yarışmamıza sponsor olan Atagür Çelik Eşya San. Ltd.Şti, Bürotime Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Ersan Mobilya Sanayi ve Ticaret. A.Ş., Gentaş Genel Metal Sanayi Ticaret A.Ş., İkoor Mobilya İmalat Koordinasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş., ile Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmalarına;

Yarışmamızın hazırlık çalışmalarının tamamına katılan ve değerli zamanlarını ayırarak, görüş ve önerileri ile yarışmamızı her geçen yıl bir öncekinden başarılı hale getiren Yarışma Komite Üyelerimiz Sayın Mehmet BALIKÇIOĞLU, Sayın Erol ATA, Sayın Melih GÜN ve Sayın Zeynep KÜRKÜ'ye;

Ayrıca, Türkiye'deki profesyonel ve öğrenci tüm tasarımcılara ithaf edilmektedir.

**ORTA ANADOLU MOBİLYA, KAĞIT VE
ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATLARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU**

GİRİŞ



DESIGN FOR EXPORT X-19

Tasarım; bir planın, bir nesnenin ya da bir inşaat süreci içinde (mimari çizimler, mühendislik çizimleri, iş süreci vb.) yaratılmasıdır. Genellikle uygulamalı sanatlar ve görsel sanatlar, mühendislik, mimari, peyzaj ve diğer yaratıcı işler çerçevesinde ele alınmaktadır. Hem bir isim hem bir fiil (tasarlamak) olarak kullanılmaktadır.

Tasarlamak, yeni bir obje veya ürün (makine, mobilya, endüstriyel ürün vb.), mekan ve alan (yapı, peyzaj) için bir plan yaratma ve geliştirme sürecine işaret etmektedir. Tasarı ise hem son plan veya taslak (bir çizim, modelleme vb.); ya da bir plan veya taslağın sonucu (üretilen bir obje, ürün, mekan ve alan) için kullanılmaktadır.

Fakat günümüzde tasarımın birçok alanı vardır. Görsel sanatlar içinde en bilinenlerinden grafik tasarım olmak üzere, mimarlık, içmimarlık, mühendislik, peyzaj tasarımı, endüstriyel tasarım ve moda tasarımı örnek gösterilebilir.

Endüstriyel tasarım ise “seri üretim için tüketici ihtiyaç ve problemlerine yönelik, estetik, yaratıcılık, teknik avantaj, işlevsellik, ergonomi, malzeme bilgisi, pazarlanabilirlik, üretim yöntemleri ve olanakları gibi çeşitli kriterleri gözетerek, yeni ve güncel ürünler tasarlamak”tır.

Endüstriyel tasarıma bir disiplin olarak bakıldığında geçmişten günümüze pek çok düşünce okuluna rastlanır. Her dönemdeki okullar, o dönemin teknoloji seviyesinden ve insanların yaşayış şekline etkilenemiştir. Endüstriyel tasarım prensipleri, o prensipleri yaratan insanların bilgi, tecrübe ve değer yargılarını yansıttığına göre bu prensiplerin her dönem değişmesi doğal karşılanmalıdır ve mühendislik gelişmelerinden birebir etkilenebilir. Mesela sanayileşmenin olmadığı dönemlerde bugünkü anlamıyla bir endüstriyel tasarımdan bahsetmek pek tabi ki mümkün olmayacaktır.

Endüstriyel tasarımın tarihsel gelişim süreci içerisinde incelediğimizde, yıllar boyunca farklı biçimlerde gelişen düşünce akımlarının nesneleri şekil, kullanım alanı, üretim teknikleri gibi birçok açıdan etkilediğini görebiliriz. Bunları aşağıdaki şekilde sıralamak mümkündür:

- **El yapımı sanatçılık (The Arts & Crafts Movement):** Tasarımcı, yazar ve şair William Morris bu akımın öncülerindendir. Akımın savunucularının vurguladıkları nokta, el yapımının, seri üretime üstünlüğüdür. Bu akım modern üretim metotlarının kabalığını reddederek, el yapımının sanatçılığını benimseyordu. Dekorasyon işleminin ürünün esas tasarımını bozmadan yalnızca ürün yüzeyine yapılmasını savundular. Morris ve arkadaşları, gereksiz dekorasyonu reddetmekle ürünün esas fonksiyonunun ve yapım kalitesinin önemini belirtmek istiyorlardı. Onlara göre ürün tasarımının ilk prensibi; kullanılan materyalin özelliklerine saygı duymaktır. Bu akımın bir diğer özelliği Gotik tasarımların geleneklerine uymasıydı.

- **Yeni Sanat (Art Nouveau):** Bu akım Fransa’da ortaya çıkmış kısa ömürlü bir akım olmakla beraber Avrupa’daki hemen hemen bütün ülkelere yayılmıştır. Sadece tasarımda değil mimaride, heykelde, resimde ve tüm uygulamalı sanatlarda modern gelişmelere sebep olmuştur. Temelde Arts & Crafts hareketindeki sanatların bütünlüğünü savunmuş, ancak Arts & Crafts’taki herkes için güzel tasarım fikrinden vazgeçip daha elitist ve daha pahalı tasarım, anlayışını benimsemiş, daha abartılı barok ve floral tarzda süslemeli özellikle el yapımı üretime önem vermiştir. Kendisinden önceki mimari dekorasyonlarda kullanılan geometrik şekillerden vazgeçerek, düz çizgiler kullanmaya başlamıştır. Bu akım kendisinden öncekiler gibi sanatçıya önem vermiş ancak tasarımı yeni seri üretimle nasıl birleştireceğine dair bir çözüm bulamamıştır. Bu yüzden çok uzun süreli olamamıştır.

- **Tasarımda 19. yüzyıl etkileri (De Stijl & The Modern Movement):** 19. yüzyılda hüküm süren bu akım fonksiyoncilik, gelecekçilik, kübizm gibi alt akımları içinde barındırır.

Fonksiyoncilik akımının prensiplerini ilk kez Amerikalı heykeltıraş Horatio Greenough "Form and Function" adlı kitabında ortaya koymuştur. Bu kitapta verilen temel mesaj; şeklin fonksiyonu izlemesi gerektiğiydi. Bu akım imalat sürecinde ürünün önce işlevinin, sonra görsel özelliklerinin göze alınmasının altını çizmiştir. Ürünün fonksiyonunu ifade etme fikri arabaları makinalar tarafından üretilen ve standart parçalardan oluşan Henry Ford tarafından da takip edilmiştir.

Gelecekçilik akımı İtalya'da başlamıştır. Gelecekçiler, sanatta ve mimaride yeni formları savunmuşlardır. Tarihsel temaların işlenmemesinin, makineleşmenin lehine olacağını düşünmüşler, daha çok arabalar, uçaklar gibi hızlı makinalardan yana olmuşlardır. Bu fikirler, eskinin güzellik anlayışını yıkmakla beraber yeni endüstriyel kültürün eğilimlerini yansıtmıştır. Aynı yıllarda Paris'te ise kübizm popüler olmuştur. Kübizm sanat ve tasarım dünyasında bir devrim sayılacak yeni fikirler ortaya atmıştır. O güne kadar vazgeçilemeyen naturalizmden uzaklaşarak kübik, dairesel, silindirik şekilleri kullanmaya başlamıştır. Bu figürler, bu akımın savunucularının modern dünyayı nasıl algıladıklarını göstermiştir. Onlar dünyayı değişik açılardan görünen geometrik şekillere benzetmişlerdir. Cezanne, Picasso ve Braque bu hareketin en ünlü isimleridir. De Stijl hareketi adını 1917-1928 yılları arasında aynı adla yayınlanan bir tasarım dergisinden almıştır. Bu akıma göre tasarımda düzeni ve açıklığı yakalamanın yolu makine üretiminden, soyutluktan ve evrensellikten geçiyordu. Onlara göre bu kavramlar sınırsızlığı ifade ediyordu.

- **Açıklık ve şeffaflık (Bauhaus):** Bauhaus tasarım okulu Almanya'da Walter Gropius'un liderliği altında sanatı ve teknolojiyi birleştirmek, yeni jenerasyon tasarımcı ve mimarlarına yaratıcı tasarım ve modern endüstriyi kombine etmeyi öğretmek amacıyla kurulmuştur. Bauhaus bugün bile mimaride ve endüstriyel tasarımda ilerici ve liberal bir tutumun sembolü sayılır. Okul, modern anlamda endüstriyel tasarım teorisini ve pratiği birleştirmeyi başarabilmiştir. Bu hareketin kabul ettiği en belirgin özellikler; homojenlik, özellikle binalarda evrensel standartların kullanılması ve bunların seri üretime geçilmesi idi. Görsel sanatların asıl amacının yarattığı objeyi bütün olarak görme olduğunu savunuyordu. Açıklık ve şeffaflık en önemli öğelerdendi.

- **Şık Ama Ucuz (Art Deco):** Art Deco, 1920'lerde ve 1930'lardaki popüler stil ve tasarımları ifade etmek için kullanılan terimdir. Bu yeni stil, Eski Mısır'dan esinlenmiştir. Porselen tanrıça, eski at arabası motifleri tasarımlarda sıklıkla kullanılmıştır. Bu hareket toplumun bütününe hizmet amacıyla olduğundan ucuz ve seri üretilmiş ürünleri ön plana almıştır. Seri olarak üretilmiş olmalarının yanı sıra bu ürünlerin en önemli özellikleri daha kullanışlı ve daha konforlu olmalarıydı. Bu akım da tıpkı Art Nouveau akımı gibi el yapımı ürünlerden vazgeçmiştir. 1930'larda üretilen bu yeni tasarım ürünler Büyük Dünya Ekonomik Bunalımı'nın hemen ardından, kriz mağdurlarına hitaben üretilmiş, pahalı görünümlü, şık ama, ucuz ürünlerdi. Büyük Bunalım'ın etkisinde kalan yıllar gösterdi ki batmakta olan bir piyasada bile endüstriyel tasarımcılar tarafından tasarlanmış olan ürünler kendilerini alıcılarına beğendirebilirler. Yine Büyük Bunalım'ın endüstriyel tasarıma bir diğer hediyesi olarak, tasarımlarda plastik kullanılmaya başlanmış, böylece yeni bir materyal kullanılmış olmasının yanı sıra maliyetler de düşürülmüştür.

1940'lara gelindiğinde savaşlar sonrası dünyada her şeyde olduğu gibi tasarımlarda da yenilikler görülmüştür. Örneğin, aşırı geometrik motiflerden vazgeçilmiş daha basit şekiller kullanılmaya başlanmıştır. Tüm tasarımcılar üretim verimini ve satışları arttıracak tasarımların peşine düşmüşlerdir.

- **1960'lar ve Pop:** 1950'li yıllar savaş yorgunu dünyanın yaralarını sarması ile geçerken, Amerika'nın savaşta zarar gören ülkelerin ekonomilerine yardım amacıyla yaptığı finansal yardımlar, dünyada bir

tüketim toplumu yaratmıştır. Bunun endüstriyel tasarıma yansması; Modern Movement yıllarının şekil, fonksiyonu izler mantığının tasarım, satışları izler olarak değişmesi olmuştur. Avrupa'da üreticiler iyi tasarımın daha fazla ürün sattığını fark ettiklerinde tasarım danışmanlığı firmaları kurulmaya başlamıştır. Endüstriyel tasarımcının yeni rolü yalnızca estetikle değil, insan ergonomisi ve piyasa koşullarıyla da ilgilenmek haline gelmiştir. Tasarımlarda fiberglas, naylon gibi yeni materyaller kullanılmaya başlanmıştır. İskandinav tasarımları başta Amerika olmak üzere tüm dünyada popüler olmuştur. Bu tasarımlar şık, kullanışlı, doğal renklerde ve konforluydu.

1960'larda hızla yayılan gençlik hareketi pop kültürünün gittikçe yayılmasına ve çok geçmeden endüstriyel tasarımı da etkisi altına almasına neden oldu. Pop "Modern Movement"a karşı bir tepki hareketi olarak Londra'da ortaya çıkmıştır. Tasarımın evrensel olması gerektiğini savunmuş, tersine gittikçe yayılan bireyselliğe uygun olarak tüketici ihtiyaç ve isteklerine hizmet etmesini öngörmüştür. Ayrıca bu yıllarda çevreye saygılı tasarımlar da popüler olanlar arasında olmuştur.

- **"Yaratıcı kaos" (Postmodernizm):** 1970'ler postmodernist hareketin başlayıp, hüküm sürdüğü yıllar olmuştur. Postmodernizm Modernizm'in prensiplerine tepki olarak ortaya çıkmıştır. Endüstriyel tasarımda geçmişte kullanılan öğelerin yeniden ve ironik bir şekilde yorumlanması fikrini yaymıştır. Ayrıca postmodernist tasarımlar bilimde ortaya atılan kaos teorilerinden etkilenmiştir. Bunun bir sonucu olarak objeler, fikirleri ve kültürü yaymak için bir araç olarak görülmeye başlanmıştır. Zaman içinde objeler yoluyla fikirleri yaymak o kadar önem kazanmıştır ki fikir, objeden daha önemli bir hale gelmiştir. Dönemin tasarımcıları kendi aralarında "yaratıcı kaos" adlı bir terim kullanmışlardır. Bu terim belli bir tasarım anlayışını kabul etmemeyi, belli prensiplere bağlı kalmamayı ifade etmek için kullanılmıştır. Ancak bugün bakıldığında postmodernizm çok sınırlayıcı bir akım olarak görülmektedir.

Bu akımın bir sonucu olarak 1981 yılında kurulan Memphis Grup, endüstriyel tasarımda renk ve dekorasyonu kullanarak yeni objeler yaratma ve hayal gücünü zenginleştirme iddiasıyla ortaya çıkmıştır. Memphis de Modernizm'e karşı bir alternatif olma iddiasında olmuş, ancak hiçbir zaman homojen bir akım olamamıştır. Daha çok bir grup tasarımcının ortaya attığı sivri amaçlar olarak kalmıştır.

Ürün tasarımı gerçeğini ve bu alanda yaratıcı çözümleri hayata geçirecek olan, en iyi ve yetkin yol bu konunun gerçek anlamda kavranmasıdır. Bu nedenle tüm bu akımların tasarım ile ilgilenen her sektör için ayrı ayrı değerlendirilmesi faydalı olacaktır.

İşte bu nedenle; Türkiye'de mobilya sektörünün büyük potansiyelinin ortaya çıkarılmasına katkı sağlasın diye İhracatçı Birlikleri "Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nı düzenlemekte ve tasarım kavramının kendisi ve detayları ile ilgili büyük ve değerli bir çalışma gerçekleştirmektedir.

İlki 2008 yılında düzenlenen ve on birincisinin ödül töreni 11 Haziran 2019 tarihinde İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen yarışmanın tüm çalışmaları Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü ve TİM iş birliği ile Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin organizasyonunda yapılmaktadır.

Başarısı bu tarz girişimlerle taçlanan ve açıkça ispatlanan "Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın tek amacı "Türk Mobilya Sektörü"nün ihracatını daha iyi seviyelere getirmek için yurt dışında olmazsa olmazların başında gelen "tasarım" kavramının önemini tüm sektöre anlatmaktır.

I.BÖLÜM
YARIŞMANIN
HEDEFLERİ



DESIGN
FOR EXPORT
X-19

“11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması (X-19)”, Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin Türkiye’de mobilya sektörünün ihracatını artırmak amacıyla açtığı bir tasarım yarışmasıdır. Bu kapsamda, anılan yarışmanın amaçları arasında,

- Mobilya ihracatında rekabet sağlayıcı çözümler üretmek ve sektörün rekabet gücünü artırmak,
- Sektörün imkân ve sıkıntılarını avantaj haline dönüştürecek çözümler üretmek,
- Sektörün gelişimine katkıda bulunmak,
- Tasarımın sektör için önemini vurgulamak ve tasarım fikrini teşvik etmek,
- Endüstriyel tasarım etkinliklerini yaygınlaştırmak ve özendirmek,
- İhracat potansiyeline sahip ürün tasarımlarının ortaya çıkarılmasında aracı olmak,
- Türkiye’de üretici firmalar ile profesyonel tasarımcıları ve sektöre ilgi duyan genç dinamik tasarımcı adaylarını sektör bünyesinde üreticiler ile buluşturmak,
- Geleceğin tasarımcıları olabilecek yetenekteki çocukların tasarıma yönlendirilmesini sağlamak,
- Geleceğin mobilya pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmak,
- İnovatif, Ar-Ge projeleri ve teknolojik detaylarla güçlendirilmiş, rasyonel, özgün, estetik, işlevsel, kalite koşullarına uyumlu, üretilebilir, uygulanabilir, kullanıcı güvenliğini sağlayan, çevre dostu, insan ve çevre sağlığı koşullarına uyumlu, kullanım-taşıma-nakliye-depolama-sökme ve takma kolaylığı sağlayan, üretim ve kullanım esnasında malzeme ve enerjinin etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayan mobilya tasarımlarını sektöre kazandırmak başta gelmektedir.

II.BÖLÜM

YARIŞMAYI
DÜZENLEYEN
İHRACATÇI BİRLİĞİ,
YARIŞMAYA
KATKI SAĞLAYAN
KURULUŞLAR,
DESTEKLEYEN
KURULUŞLAR VE
SPONSORLAR



DESIGN
FOR EXPORT
X-19



ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ (OAİB)



ORTA ANADOLU MOBİLYA,
KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Ülkelerin gelişmelerinde büyük öneme sahip olan dış ticaretin en önemli ayağı ihracattır. İhracatın artması ülkede yaratılan zenginliği artırmakta, üretim verimliliğinin yükselmesine neden olmaktadır. Bu önemi kavrayan ülkemiz, Mustafa Kemal ATATÜRK'ün imzasıyla 1937 yılında ilk İhracatçı Birliği'nin kuruluşunu gerçekleştirmiştir. Kuruluş amaçları arasında ihracatın artmasına katkı sağlamak, mesleki dayanışmayı artırmak, ihracatçıların mesleki faaliyetlerini ve ilişkilerini düzenlemek, sorunlarına çözüm bulmak ve yol göstermek olan İhracatçı Birlikleri bugün için 61 adet olup, bu Birlikler 27 ihracatçı sektörde faaliyette bulunmaktadır.

Kısa adı OAİB olan Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği; 1989 yılında Ankara'da çimento, cam, seramik ve diğer toprak ürünleri ihracatçılarına hizmet vermek amacıyla faaliyete geçmiştir. Genel Sekreterliğimiz bünyesinde halihazırda faaliyet gösteren İhracatçı Birlikleri ve kuruluş yılları şöyledir:

- Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (1989)
- Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (1991)
- Orta Anadolu Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (1991)
- Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (1993)
- Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği (2002)
- Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (1999)
- İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (2011)
- Savunma Sanayi İhracatçıları Birliği (2011)



Sekiz Birlik içerisinde "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği", "Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği", "Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği", "İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği" ve "Savunma Sanayi İhracatçıları Birliği" sektörlerinde Türkiye genelinde tek İhracatçı Birlikleridir.

Hizmetlerine ihracatın gerçekleştirildiği her yerde devam eden Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri; Ankara merkez olmak üzere, Konya, Ankara Lojistik Üssü Kazan ve Çorum irtibat büroları ile faaliyet göstermektedir.

OAİB TARAFINDAN SUNULAN BAZI HİZMETLER:

OAİB, kurulduğu tarihten bu yana, kuruluş amacı ve vizyonu doğrultusunda, iştiğal alanındaki alt sektörlerin sorunlarını dile getiren, çözüm yolları üreten, yurt içi ve yurt dışı platformlarda üyelerini başarıyla temsil eden bir yapıya kavuşmuştur. Ancak bu yeterli görülmeyip, küreselleşen ve her geçen gün gelişen dünyaya en iyi şekilde uyum sağlamak ve edindiği bilgileri üyelerinin hizmetine sunmak için her yeniliğe kendisini adapte ederek çalışmalarını sürdürmektedir.



- Bilgi Danışma Merkezi aracılığıyla ihracatçılarımızın her türlü dış ticaret, gümrük, pazar bulma (ithalatçı ve distribütör iletişim bilgileri), belgeler, ihracat, ithalat prosedürleri ve mevzuatları, devlet yardımları dış ticarette karşılaşılan problemlerin çözümü, sektör, ülke bilgileri, üretici firma bilgileri v.b. konularında talepleri karşılamakta, bu konudaki tüm sorular cevaplandırılmaktadır.
- Faaliyet alanına giren konular çerçevesinde üretim, ihracat, ithalat, fiyatlar, uluslararası piyasalardaki rakipler ve mevzuat çerçevesinde oluşturulan bilgiler güncel bir biçimde izlenmektedir.
- OAİB Genel Sekreterliği bünyesindeki İhracatçı Birlikleri MAYSİM, OSO, AR-GE Proje Pazarları, Tasarım Yarışmaları, Sektör Platformları v.b. spesifik projelerle ihracatçılarımıza ve ülkemize hizmet sunmaktadırlar.
- Türkiye ihracatçılar rehberinin hazırlanmasına katkı sağlanmaktadır.
- Hedef ülke ve ürünlerle ilgili olarak ihracatçıların gereksinim duyacağı her türlü bilgi derlenmekte ve dileyen üyelerin kullanımına hazır hale getirilmektedir.
- Günlük, haftalık ve aylık ihracat kayıtlar rakamları izlenmektedir.
- Sektörlerimizin ve üyelerimizin ihracat potansiyelini değerlendirmek ve artırmak için hedef ülkelerde ürünlere ve pazara yönelik incelemeler yapılmakta ve sonuçları üyelerimize duyurulmaktadır.
- Üyelerimizin ihracat sırasında karşılaştıkları sorunlar ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmekte ve çözümüne yönelik gerekli girişimler yapılmaktadır.
- Üye firmalarımızı ihracata yönlendirmek ve dünya pazarlarında rekabet gücü kazanmalarına destek vermek amacıyla eğitim seminerleri gerçekleştirilmektedir.
- Ulusal ve uluslararası kongre, seminer, sempozyum ve konferanslar izlenerek üyelerimiz bilgilendirilmektedir.
- Alıcı ülke temsilcileri Türkiye'ye davet edilerek, üye ihracatçı firmalarla temasa geçmeleri sağlanmakta, ayrıca, hedef ülkelere ticaret heyeti ziyaretleri düzenlenerek, ziyaret edilen ülke iş adamları ile ihracatçılarımız arasında birebir görüşmeler gerçekleştirilmektedir.
- İhracatçılarımızın pazar yaratma çabalarına yardımcı olmak amacıyla mevcut pazarları geliştirmek ve hedef pazarlara girebilmek için hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara doğrudan ulusal katılım organizasyonu gerçekleştirildiği gibi, firmaların ulusal katılım organizasyonu ya da bireysel olarak katılabilecekleri diğer önemli fuarlar da üyelerimize duyurulmakta, ayrıca web sayfamızda yayınlanmaktadır.

- Mobilya Tasarım Yarışması, Seramik Tasarım Yarışması ve İklimlendirme Tasarım Yarışması gibi müsabakalar ile sektörlerin tasarım bilinci geliştirilmekte bu yönde üretkenlik, kalite, çeşitlilik sağlanmakta, sektörlerin rekabet gücü arttırılmaktadır.
- Bünyesindeki 8 İhracatçı Birliğinin sorunlarının, çözüm önerilerini, projelerinin tespit edildiği çalıştaylar tertiplenmekte böylelikle sektör sinerjileri sağlanmakta ve iş birliği bilinci geliştirilmektedir.
- Makine Sektöründe aylık yayımlanan "Moment-Expo (www.moment-expo.com)" ile sektördeki gelişimler ve trendler hakkında bilgiler verilmektedir.
- Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM iş birliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin organizasyonunda mobilya sektörünün gelişimini desteklemek ve tasarımın sektör için önemini vurgulamak amacıyla her yıl "İhracatçı Birlikleri-Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması (www.designforexport.org)" düzenleyerek sektöre yeni tasarımlar kazandırılmaktadır.
- Yurt dışındaki Ticaret Müşavirliklerimiz tarafından periyodik olarak Genel Sekreterliğe ulaştırılan ithalat talepleri ve iş birliği teklifleri düzenli olarak üyelerimize ve diğer ilgili kuruluşlara iletilmektedir. Ayrıca, söz konusu bilgiler web sitemizde de (www.oaib.org.tr) yayınlanmaktadır.
- Son iki takvim yılında ihracat yapan ve üyeliği açık olup, adres bilgileri güncel olan ihracatçı firmaların ülke ve ürün bilgileri web sitemizde (www.oaib.org.tr) "Türk İhracatçıları Rehberi" adı altında Türkçe ve İngilizce yayınlanmaktadır.
- Gerek Genel Sekreterlik merkez ve irtibat bürolarından, gerekse e-Birlik sistemi üzerinden gümrük beyannameleri onaylanmakta ve takibi yapılmaktadır.
- Kayda bağlı, konsinye ve bedelsiz ihracat işlemleri yerine getirilmekte ve ihracatçılara bilgi verilmektedir.
- Firmaların ihracat işlemleri sırasında karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimlerde bulunmaktadır.
- "Performans ve Güvenirlik Belgesi" düzenlenmektedir.
- İhracat mevzuatının hazırlanması ve ülkemizin uluslararası düzeydeki ilişkilerinin düzenlenmesi hakkındaki çalışmalara katılım sağlanmakta ve bu konudaki sektör görüş ve önerileri ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmektedir.
- İhracata yönelik devlet yardımları ve destekleri kapsamındaki müracaatlar değerlendirilmektedir.
- ATR ve Performans ve Güvenirlik Belgesi düzenlenmektedir.



ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

Adres : Ceyhun Atuf Kansu Cad. No:120 06520 Balgat-ANKARA/TÜRKİYE

Telefon : +90 312 447 27 40

Faks : +90 312 446 96 05

e-posta : info@oaib.org.tr

Web : www.oaib.org.tr



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Türkiye İhracatçılar Meclisi, bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini, 27 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 13 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 61 ihracatçı birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin görevleri:

- Türkiye ihracatının özel sektör kanadının en üst örgütü olarak ihracatçıları yurt içinde ve yurt dışında temsil etmek,
- İhracatçı Birlikleri arasında koordinasyon ve dayanışmayı sağlamak,
- İhracat hedef ve politikalarının belirlenmesi çalışmalarında yer almak; belirlenen ihracat hedefine ulaşılması yönünde çalışmalar yapmak, diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara katkıda bulunmak,
- Dış ticaretle doğrudan veya dolaylı ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon halinde çalışmalar yapmak ve yürütülen çalışmalara katkıda bulunmaktır.



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Adres : Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii

Sanayi Cd. B Blok Kat:9 (34196) Yenibosna-İstanbul

Telefon: +90 (212) 454 04 90-91

Faks : +90 (212) 454 04 13-83

E-posta: tim@tim.org.tr

Web : www.tim.org.tr

YARIŞMAYI DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



TRT

Türkiye'nin kamu yayıncılığı yapmakla görevlendirilen tek yayın kuruluşu TRT, halkın geri bildirimine önem veren açık, dinamik, üretken ve en önemlisi cumhuriyet ilkelerine bağlı, tarafsız yayıncılığı hedef edinmiştir. TRT yönetimi ve personeli, dün olduğu gibi bugün de, bu ilkeler çerçevesinde TRT'yi yarına daha büyük başarılarla taşıyacaktır.

Gerçekleştirdiği ulusal, uluslararası ve uydu yayıncılığı ile dünyanın sayılı yayın kuruluşları arasında yer alan TRT, devlet adına radyo ve televizyon yayınlarını gerçekleştirmek amacıyla, 1 Mayıs 1964'te, özel yasayla özerk bir kamu tüzel kişiliğine sahip olarak kuruldu. Bugün TRT'nin bir kamu tüzel kişisi olarak özerkliği ve yayınlarının tarafsızlığı esastır.





MİMARLAR ODASI

tmmob
mimarlar
odası

TMMOB Mimarlar Odası, 1954 yılında özel bir kanunla kurulmuş, mimarlık mesleğinin uygulanması ile ilgili kuralların belirlenmesiyle görevli ve zorunlu üyeliğe dayanan, kamu ve toplum yararına çalışan Anayasal bir meslek kuruluşudur. Kurulduğundan bu yana, mesleğimizin ve meslektaşımızın sorunlarının, ülkemizin, kentlerimizin imar süreciyle doğrudan bağı nedeniyle, kentleşme sorunlarını dikkatli biçimde izlemekte, gerektiğinde müdahale etmektedir.

Mimarlar Odası 57 yıllık birikimi ile özgün bir yapıya sahiptir. 1950'lerde kurucu bir Meslek Odası niteliğinde iken, 1960'larda o günlerin toplumcu dinamiğinden etkilenmiş, 1970'lerde toplumcu bir nitelik kazanmıştır. Bu birikim, 1980'lerde yaşanan kesintiye rağmen, kamu ve toplum yararına yapılan kentsel mücadelede önemli bir rol üstlenmesine neden olmuş ve yeniden örgütlenme süreci başlatılmıştır. 1990'larda bu sürecin doğal bir sonucu olarak bir meslek kuruluşu olma yönünde önemli atılımlar yapılmış, 1999 -2002 arasında yaşanan fiziki ve ekonomik depremlerin yarattığı olumsuzluklara rağmen, 2000'lerin başlarında örgütlenmede yeni bir aşamaya geçilmiştir. 2005 yılında ise bu 50 yıllık birikim, UIA 2005 İstanbul Dünya Mimarlık Kongresi organizasyonu ile uluslararası boyutlar kazanmış ve uluslararası anlamda kurumsal yetkinliğimiz kanıtlanmıştır.

Mimarlar Odası'nın görevi her geçen gün artmaktadır. Mimarlık eğitiminden, sürekli mesleki gelişime, mesleki yeterliliklerin belirlenmesinden, uluslararası denklik arayışlarına kadar gündemde olan gelişmeler, ilgili kurumlarla birlikte değerlendirilmekte, meslek ortamının yeniden yapılanması çalışmaları sürdürülmektedir.

Mimarlar Odası, toplum hizmetinde bir meslek örgütü olarak mimarların haklarını koruma ve kollamanın yanı sıra, toplumun sağlıklı bir yaşam çevresine kavuşmasını ilke edinmiştir. Bu dönem de aynı anlayış içerisinde çalışmalar devam etmektedir.





TMMOB İÇMİMARLAR ODASI

TMMOB İçmimarlar Odası, dernek olarak faaliyetlerine başlamış, 1976 yılında oda statüsüne geçmiş olup, dünyada oda statüsüne geçen ilk içmimarlık meslek kuruluşlarından biridir. 2011 yılı itibarı ile tam yetkili üye sıfatı ile katıldığı mesleğin küresel ve en büyük örgütü olan IFI (International Federation of Interior Architects / Designers) Uluslararası İçmimarlar / İçmekan Tasarımcıları Federasyonu'nda 2011-2013 dönemi yönetim kurulunda ülkemiz içmimarlarını temsil etmektedir.

Ülkemizde içmimarlık eğitimi, Sanayi-i Nefise Mekteb'i'nde Dahili Tezyinat dersleri ile 1926'da başlamış, Avusturyalı eğitimci Philip Ginther başkanlığında "Dahili Tezyinat Atölyesi" 1929'da resmi olarak onaylanmıştır. 1883 yılında eğitime başlayan, resmi adı Mekteb-i Sanayi-i Nefise-i Şâhâne olan Sanayi-i Nefise Mekteb'i 1928'de Güzel Sanatlar Akademisi adını almış bugün Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi adı ile eğitim vermektedir.

Bugün ülkemizde 52, KKTC'de 5 olmak üzere toplam 57 üniversitede içmimarlık eğitimi verilmekte ve her yıl İçmimar, İçmimar ve Çevre Tasarımcısı olarak yetiştirilmek üzere, 3000 civarında kontenjan açılmaktadır. Türkiye'de son zamanlarda yaşanan deprem felaketleri, yapıya verilmesi gereken önemi bir kez daha ortaya koymuştur. Son yıllarda, kültürel, ekonomik, teknolojik gelişmelerin getirdiği dinamiklerin de etkisiyle yaşanan her türlü mekânın, fonksiyonel, estetik ve doğru maliyetlerle yapılmasının gerekliliği anlaşılmıştır. Tasarıma verilen önem; mobilyadan aydınlatmaya, aksesuardan modaya kadar olan etkisi, ihtisaslaşmış içmimarlara ve tasarımcılara olan gereksinimi tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de arttırmıştır.

İçmimarlık faaliyeti, bireysel sonuç doğuran mesleki hizmetlerden olmayıp kamu güvenliği ile yakından ilgili bir görevdir. İlgili yasalar, bu anlamı ile meslek mensuplarının denetimi görevini odalara vermiş ve odalar tarafından gerekli denetimin yapılabilmesi içinde üyeliği zorunlu kılmıştır.

TMMOB İçmimarlar Odası, içmimarlık mesleğinin geliştirilmesini sağlayarak, üyelerinin mesleki hak ve onurlarının korunması, mesleki kural ve yöntemlere uyulmasının sağlanması ile mesleki disiplinin oluşturulması konularında hizmet vermektedir. İçmimarlar Odası, üyelerinin her türlü proje ve raporlarının tescilinin ve onayının yapılması, üyelerinin akademik ve profesyonel yaşamlarının sicilinin tutularak arşiv oluşturulması konularında çalışmaları yapmaktadır. İçmimarlar Odası meslek, meslektaş ve kamu üçgeninde denge merkezidir.



YARATICI ÇOCUKLAR DERNEĞİ

Kültür mirasımızı genç kuşaklara aktararak çocuklarımızdaki yaratıcılığı geliştirmek amacıyla 1995 yılında başlatılan okullar arası etkinlikler 2003 yılından itibaren Yaratıcı Çocuklar Derneği çatısı altında devam ediyor. İstanbul merkezli başlatılan bu çalışmalar, 2006 yılında İzmir’de gerçekleştirilen “Anadolu Medeniyetlerinin Kardeş Çocukları” etkinliğinin ardından kurulan İzmir temsilciliği ile diğer kentlerimizde de yaygınlaşmaya başlayarak Türkiye genelinde her şehirde olmak üzere 1500 okula ulaştı.

Yaratıcı Çocuklar Derneği, okulların katılımı ile gerçekleştirdiği etkinliklerinde plastik sanatlar, müzik, drama ve disiplinler arası çalışmalar sergilerken, öğrencilerin farklı kültürleri ve önemli kültürel mekanları tanıyarak öğrenmesini amaçlıyor.

Bugüne kadar çeşitli kurum ve kuruluşların iş birliğinde, çocukların hayal güçlerini ve yeteneklerini geliştirmek üzere bilim, tasarım, karikatür, öykü ve fotoğraf alanlarında yarışmalar düzenleyen Yaratıcı Çocuklar Derneği, çalışmalarını kültür bilincine sahip, bilime ve sanata önem veren yaratıcı ve evrensel bir kuşak için sürdürüyor.

www.yaraticicocuklarderneği.org



YARIŞMAYA SPONSOR OLAN KURULUŞLAR

Atagür® ATAGÜR ÇELİK EŞYA SAN. LTD. ŞTİ.

1958 yılında Sivas'ta kurularak faaliyetlerine başlayan Atagür, 1978 yılında gelecek hedefleri doğrultusunda ekipmanlarını ve kapasitesini artırarak lojistik bakımdan en uygun olan merkez Ankara'ya taşınmıştır.

7.000m² kapalı alan, toplamda 12.500m² alan üzerinde bulunan fabrikamız, uzman kadromuz ve ileri teknoloji makine parkurumuz ile her geçen gün artan yüksek kalitesi ve ekonominin birlikte sunulmasının amaçlandığı, yalnızca satış odaklı değil müşteri memnuniyetinin ön planda tutulduğu bir altyapı üzerine oturtulmuştur.

Ankara 1.OSB'de 12.500m² alanda fabrikasyon üretim faaliyetleri devam etmekte olup, günden güne artan müşteri taleplerini karşılayabilmek ve teknolojik altyapısını güncel tutabilmek adına önümüzdeki iki yıllık yatırım planında, Atagür'ün toplam fabrika kapalı alanı şuan ki üretim tesisi ile beraber toplamda 42.500m²'ye çıkarmaya yönelik ASO 2. Organize Sanayi Bölgesinde başlayan yatırım projesinin ilk etabı olan 18.800m²'lik fabrika inşaatı 2015 yılı içerisinde faaliyete geçilmiştir.

Ana faaliyet konumuz mobilya sektörü olmakla beraber genel anlamda iki kısımdan oluşmaktadır; Ürün kategorilerinden detaylıca inceleyebileceğiniz ürünlerimizin yer aldığı METAL ve AHŞAP ÜRETİM hatlarında, eğitimli personellerimiz tarafından kullanılmakta olan CNC makinelerimizle, kalitesiyle ve neredeyse sıfır hata prensibiyle müşterilerimize özel tasarımlara ve esnek üretim kabiliyetine olanak tanımaktadır.



50 yıllık sağlam ve köklü geçmişı, geleceğine yön veren en büyük etkindir. Ülkemizin de global pazarlarda söz sahibi olmaya başladığı son yıllarda en azından mobilya sektörü için teknoloji, eğitimli ve mutlu personeli ile Atagür, yükselen değerlerimize sahip çıkarak layık olduğu ve hak ettiği her şeyin en iyisine en kalitelisine ve en ekonomik şekilde ulaşmasını sağlamak, gelişmiş dünya ülkelerinden her zaman bir adım önde olmayı hedeflemek ve BİR DÜNYA MARKASI olmayı amaçlamaktadır. Kalite politikası, sektöründe en mükemmeli yakalama hedefi ile müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılarken, memnuniyetlerini ön planda tutmak, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, yeniliklere uyum sağlamak, çalışanlarının eğitimlerini ve memnuniyetlerini sağlayarak verimliliği arttırmak, kalitesinden taviz vermeden sektörde lider konumda ilerlemektir.



Bürotime, 1994 yılında Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 6.500 m²'lik bir alan üzerine konumlanan Tosunoğulları Mobilya A.Ş. çatısı altında kurulmuştur.

Mobilya sektöründe yıllarca sürececek ve ödüllerle taçlandırılacak bir serüvene atılma gayesiyle kurumsallaşma sürecine girilmiş ve 2000 yılında Bürotime markası doğmuştur. Artan taleplere cevap verebilmek amacıyla geldiği noktada, kurulduğu bölgede 140.000 m²'lik üretim tesislerinde faaliyet gösteren Bürotime, 2002 yılında ilk yurt dışı satışını gerçekleştirerek bugün yurt içi ve yurt dışı pazarda toplam 50 ülke ve 150 satış noktası olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihracat yapmaktadır.



İş ve yaşam dengesinin sürdürülebilir düşünce üzerinden ilerlediği fikrine inanan Bürotime, ofislerdeki çeşitli kullanım senaryolarını göz önünde bulundurarak; tasarım stratejisini insan odaklı, yaşam kalitesini arttıran ve ekosistemi koruyan ürün alternatifleri çerçevesinde kurgulayarak yola çıkmıştır. Benimsediği özgün iş modeli doğrultusunda bayilik sistemi olarak geliştirdiği satış kanallarını, konsept mağazalara dönüştürerek “ulusal marka” olma yolunda önemli bir adım atmış ve 2008 yılında TURQUALITY sürecine dahil olarak “global marka” olma hedefine emin adımlarla ilerlemektedir.

Bürotime, uluslararası sertifikasyonlara özel önem vermekte ve gelişmiş ülke pazarlarında ürünler için temel koşulun istenilen kalite ve standartlara uygunluğu olduğu bilincini taşımaktadır. Bu gereksinimden hareketle kullanıcıya iç mekân hava kalitesi yüksek ortamlar sunabilmek için, 2014 yılında, Türkiye’de koltuk ve mobilya ürün grubunda GREENGUARD Gold sertifikası almaya hak kazanan ilk ofis mobilya üreticisi unvanını elde etmiştir.



ersa **ERSA MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

1958 yılında Metin Atabey Ata tarafından Sivas'ta bir metal atölyesinde temelleri atılan Ers, kurulduğu günden bu yana inovasyon ve tasarıma verdiği önemle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri konumuna yükseldi. Bugün Ankara'da 60 bin metrekare alan üzerinde üretim yapan firma, senede 4,5 milyon metrekare panel işleme, 530 bin parça mobilya üretim kapasitesiyle sektörün en büyük üreticileri arasında yer alıyor.

Türkiye ve dünyada turizm, sağlık, finans, eğitim gibi çok sayıda sektörden kullanıcısının mobilya, tasarım, üretim, mimari ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve yüksek kalitede çözümler sunan Ers, Türkiye sektör ortalamasının üç kat üzerinde ihracat ortalamasıyla uluslararası alanda da kayda değer bir başarının sahibi.

Ers, günümüzde teknoloji sayesinde yeni ve birbirleriyle daha da ilişkili tanımlar kazanan yaşam ve çalışma kavramlarından hareketle kullanıcı ve mekanların ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz ediyor; geliştirdiği fikir ve tasarımlarla sürekli değişim içinde olan yaşam ve çalışma mekanlarının geleceğini şekillendirecek yaklaşımlar sunuyor. Kurumsal sürdürülebilirlik politikaları dahilinde çevreci üretim ve tasarım anlayışını destekliyor; Ar-Ge ve inovasyon odaklı yatırımlarıyla daima küresel standartlarda yenilikçi tasarımlar sunmayı amaçlıyor.



Türkiye ve dünyadan önemli tasarımcılarla iş birliği yapan Ersu; Red Dot, Good Design, Design Turkey gibi ulusal ve uluslararası alanda 50'nin üzerinde prestijli ödüle sahip, aynı zamanda Haworth, Cappellini ve Quadrifoglio gibi dünyaca ünlü mobilya markalarının da Türkiye temsilciliğini yürütüyor. Ersu 2017, Mart ayında yaklaşık 3 milyon TL'lik yatırım ile ofis mobilyaları kategorisindeki ilk Ar-Ge merkezini Ankara'da üretim tesisi bünyesinde faaliyete geçirirken, İstanbul Altunizade binasında oluşturduğu Tasarım Merkezini Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil ettirerek bir ilke imza attı. Ersu 2017 yılında TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınarak yurt içindeki büyümesini küresel ölçekte genişletmeyi hedefliyor.

Her geçen yıl tasarım ve inovasyon odaklı büyümesini sürdüren Ersu, bu yıl kuruluşunun 60. yılını çalışma mekanlarının yanı sıra yaşam alanları için geliştirdiği ürünlerle karşıladı ve yaşam alanları için çok sayıda değerli tasarımcı iş birliğiyle geliştirdiği yeni yaşam serisini 14. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda ilk kez tanıttı. Kuruluşunun 60. yılında çalışma mekanlarının yanı sıra yaşam alanlarında kullanıcısıyla buluşan Ersu, yeni serisini "Evinize hoşgeldiniz" konseptiyle kullanıcılarıyla ilk olarak İstanbul HOM Design Center'da sundu, 2019 itibarıyla Ankara Officium Beytepe'de çalışma mekanlarının yanı sıra yaşam alanlarını da sunduğu mağazasıyla buluşturacak. Ersu var olan İstanbul, Ankara, İzmir, İzmit, mağazalarının yanı sıra Bursa, Adana, Antalya ve Trabzon'da açtığı yeni mağazalar ile daha hızlı ve doğru hizmet vermeyi amaçlıyor.





GENTAŞ GENEL METAL SANAYİ TİCARET A.Ş.

werzalit® Laminat®

1972 yılında Bolu ilinin Mengen ilçesinde kurulan Gentaş Şirketler Grubu, 1991 yılından bu yana İMKB’de işlem gören anonim şirket statüsündedir. Grup müşteri memnuniyeti odaklı, sürekli büyümeyi ve gelişmeyi, uluslararası platformlarda rekabet edebilmeyi, bunların yanı sıra çevresine duyarlı olmayı ve ülkesine katkı sağlamayı kendisine misyon edinmiştir.

Türkiye ekonomisi ve istihdamına yaptığı önemli katkılarla sektörde lider konumuna erişen Gentaş Grup uluslararası kalite standartlarının en önemli göstergelerinden olan ISO 9001–2008 Kalite Belgesi’ne sahip olmakla ülke ekonomisinin gururu olmuştur. Bünyesinde yer alan şirketlerin ürettikleri ürünleri, kalitelerinin yüksekliğini uluslararası kuruluşlarca da tescil ettirerek üstün bir servis anlayışıyla tüketiciye ulaştırmayı ilke edinmiştir.

*G-Com ile Canlı ve
Yeni Nesil Yaşam
Alanları*

Private School
Vitrinus / Lütfiye

5



Orman ürünleri sektöründe yıllar boyu edindiği ve kanıtladığı bilgi ve deneyimini kaliteye dönüştürmeyi hedef alan vizyonuyla vazgeçilmez bir marka olan Gentaş, sektörün özellikle CPL, HPL ve kompakt laminant dallarında öncülüğünü sürdürmekte, Werzalit üretiminde ise Türkiye’de ilk ve tek, dünyada ise sayılı üretici olma konumunu korumaktadır.

Gentaş Grup, küreselleşen iş dünyasında hızla değişen dinamiklere uyum sağlamak ve buna paralel olarak şekillenen piyasanın gereksinimlerini uygun esneklikte ve hızda karşılayabilmek amacıyla politikalarını güncellemektedir. Bu kapsamda müşteri odaklı çalışmalara daha çok ağırlık verilmekte, müşteri memnuniyetini ilke edinerek pazarlama ve işletme stratejileri geliştirmektedir.

Üretimde verimliliği, kaliteyi, müşteri memnuniyetini ve çalışanlarının mutluluğunu sürekli artırmaya, ülke ekonomisine ve istihdamına her geçen gün daha fazla yarar sağlamaya odaklanan Gentaş Grup, sektöre katkılarını artırarak sürdürmektedir.





İKOOR MOBİLYA İMALAT KOORDİNASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İkoor Mobilya, yüksek nitelikli teknik personel, tesis ve ekipmanıyla, pek çok anahtar teslimi projeyi, müşterilerinin memnuniyetini gururuyla tamamlamıştır. Uygulamada titiz ve sektördeki en yüksek standartlara bağlıdır. İkoor kendisini araştırma ve geliştirmeye adanmış, yenilikçi bir firmadır. İkoor'un politikası, kişilerin ve kuruluşların arayış ve gereksinimlerini, yaşam alanları ve ürün çeşitliliği ile çağın yüksek hizmet ve kalite standartları dahilinde, en düşük maliyet, kayıp ve yanlışla, müşterilerinin koşulsuz tatmin ve memnuniyetini sağlayacak kalitede, tam zamanında karşılamak ve kullanıma sunmaktadır. İkoor çalışanları, proje planlama, yönetim, üretim, yapım ve uygulamada yüksek donanımlı, yaratıcı, deneyimli ve detaycıdır.

İkoor mobilya üretim sektöründe, Ankara'da 12.000 metrekare kapalı alanda kurulu fabrikasında yüksek kalite standartlarında üretim yapmakta olup, ahşap, yüzey işlemleri, metal, döşeme ve montaj bölümleri ile faaliyet göstermektedir. İkoor ayrıca geniş taşeron ve tedarikçi portföyüne sahiptir.

Projelerin mühendislik ve denetimi İkoor'un uzmanlık alanlarından birisidir. Her türlü mimari, iç mimari ve teknik altyapı projesi, detaycı ve yaratıcı bir anlayışla hayat bulur. Temel tasarım ilkelerinden ödün verilmeden müşteri beklentileri göz önüne alınarak, akılcı çalışmalar yapılır. Bir projenin başarısının sadece onu tasarlamaya değil aynı zamanda yönetmeye ve denetlemeye bağlı olduğuna inanan İkoor, ele aldığı bir projenin bütün evrelerinde uygulama öncesi ve sonrası denetlemeleri ve kontrolleri yapar. Projeye göre danışmanlık hizmetlerini de sürdüren İkoor, özel projelerde de konusunda uzman kuruluşlarla iş birliği yapar.

İkoor, mevcut kaynakların en uygun ve verimli şekilde kullanılmasını, hizmet ve faaliyetlerinin en ekonomik ve etkin bir şekilde yerine getirilmesini planlanmasını ve uygulanmasını amaçlar. Bu bağlamda teknolojik gelişmelerinin, yeni mevzuat ve yöntemlerin takip edilmesi, iş planlaması ve süreç geliştirme çalışmalarının yapılması, personelin bilgilendirilmesi ve eğitilmesiyle yüksek verimlilik hedeflenmektedir.







KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET. A.Ş.

Kastamonu Entegre, mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörünün ihtiyaç duyduğu ham ve melamin kaplı MDF ve yonga levha, laminat parke, yangına dayanıklı MDF ve yonga levha, neme dayanıklı MDF ve yonga levha, boyalı panel, petek dolgulu dekoratif panel, parlak panel, tezgah, kapı paneli ürünleri üretmektedir. 1.3 milyar dolar konsolide cirouyla, sektöründe Türkiye’de 1’inci, Avrupa’da 4’üncü, dünyada ise 7’inci sırada yer alan global bir güçtür. Bugün, yaklaşık 6000 çalışanı ile imalattaki gücü, bilgisi ve tecrübesiyle, Orta Amerika’dan Hindistan’a 100’den fazla ülkeye yaptığı ihracatla sektör birincisi, İSO ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında 40. sıradadır.

Yurt içinde Kastamonu ve Gebze’de MDF ve yonga levha, Balıkesir, Samsun ve Tarsus’ta yonga levha, Adana’da MDF; yurt dışında ise Romanya’da kapı paneli ve yonga levha, Bosna Hersek’te kraft ambalaj kâğıdı, İtalya ve Bulgaristan’da yonga levha, Rusya’da MDF, ABD’de odun yongası ve olmak üzere toplamda 7 ülkede, 14 lokasyonda 19 üretim tesisi vardır.





Kastamonu Entegre, bütüncül sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde geliştirdiği üretim prosesleri ve ürünlerin yanı sıra çevrenin korunmasına yönelik projeleri de hayata geçirmektedir. Çevre ve sürdürülebilirlik yaklaşımlarını, yatırım ve büyüme politikaları açısından ön koşul olarak görmektedir. Kastamonu Entegre, 'çevre' konusuna yalnızca ürün açısından değil, hammadde tedarikinden üretimdeki tüm süreçlere bütüncül bir açıdan yaklaşarak, tüm üretim tesislerinde gaz salınımindan, enerji, katı ve sıvı atık yönetimine kadar çevre ve doğaya uygun, bu konularda kabul edilmiş standartlar dâhilinde üretim gerçekleştirir. Üretimde kullanılan hammaddeyi sürdürülebilir kaynaklardan temin eden Kastamonu Entegre, FSC® Orman Yönetim Konseyi sertifikalı hammadde kullanır. Bu hammaddeyi üretimde kullandığı yüksek teknoloji ile birleştirerek, ısıya, ışığa, neme, çizilmeye dayanıklı, insan sağlığına, çevreye ve doğaya zararsız, düşük formaldehit emisyonlu, kullanışlı ürünler haline getirir. "Endüstriyel orman plantasyonlarının tesisi ve geliştirilmesi projesi" çerçevesinde faaliyet gösteren ENAT'ın en büyük ortaklarından biridir. ISO 9001 Kalite, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 50001 Enerji Yönetimi, dünyanın önemli sertifikalandırma kuruluşlarından WKI tarafından verilen CARB Phase2 (California Air Resources Board) Belgesi ve Turquality Belgesi'ne sahiptir. TSE ve Avrupa Normları'na (EN) uygun üretim yapmaktadır.

Temel hedefi uzun yıllardır yakaladığı çift haneli büyümeyi devam ettirmek olan Kastamonu Entegre, önümüzdeki 10 yıl içinde dünyanın en büyük 5 üreticisi arasında yer alma vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

III. BÖLÜM
JÜRI ÜYELERİ



DESIGN
FOR EXPORT
X-19



Prof. Önder KÜÇÜKERMAN (Jüri Başkanı)

Önder Küçükerman 1939 yılında Trabzon'da doğdu. 1965 yılında İstanbul Devlet Güzel Sanatlar Akademisi'ni bitirdi, Yüksek Mimarlık ve Yüksek İçmimarlık Bölümleri asistanı olarak çalışmaya başladı.

Türkiye'de ilk kez Endüstri Tasarımı Bölümü'nü 1971 yılında Güzel Sanatlar Akademisi'ne bağlı olarak biçimlendirilen Uygulamalı Endüstri Sanatları Yüksek Okulu'nda (UESYO) kurdu ve 1980 yılına kadar Bölüm Başkanı olarak görev yaptı. Aynı zamanda Akademi'deki görevini sürdürdü.

1980 yılında Güzel Sanatlar Akademisi'nde yeni kurulan Endüstri Sanatları Fakültesi'nin Dekan Yardımcılığı görevini yaptı. 1982 yılında Akademi'nin temelleri üzerine kurulan Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü başkanı oldu.

1987- 1993 yılları arasında iki dönem Mimar Sinan Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi Dekanlığı görevini yaptı.

1971 yılından 2006 yılında emekli oluncaya kadar "Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü" başkanlığını görevini kesintisiz olarak sürdürmüştür. Bunların yanı sıra, Mimar Sinan Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, 'Endüstri Ürünleri Tasarımı Anabilim Dalı Başkanı' olarak çalıştı. Ayrıca 1979 yılında kurulan 'Endüstri Tasarımı Araştırma ve Yayın Enstitüsü' (ETAYE) başkanı ve daha sonra Mimar Sinan Üniversitesi'nde 2000 yılında kurulan Endüstri Tasarımı Araştırma Merkezi'nin (ETAM) kurucusu ve müdürü olarak görev yaptı.

1984-1992 yılları arasında Başbakanlık/Devlet Bakanı, Turizm ve Kültür Bakanlıkları danışmanı olarak, özellikle Türkiye'de geleneksel endüstri kaynaklarının tasarım ve yaratıcılık açılarından çok yönlü düzenlenmesi, geliştirilmesi ve güçlendirilmesi' amacıyla projeler hazırladı.

Aynı tarihler arasında Sümerbank/Sümerhali'da yönetim kurulu üyeliği yaptı ve tasarım yönetimi görevlerinde bulundu. Endüstride tasarım düşüncesinin ve kaynaklarının geliştirilmesi amacıyla birçok vakıf kurdu ve yönetimlerinde bulundu.

Prof. Önder Küçükerman, aşağıda isimleri ve tarihleri belirtilen ve başta "Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları-Paşabahçe" (1971-1993), "Emayetaş" (1976-1979), "Sabri Yaman Makine Fabrikası" (1980-1981), "Koç Holding-Türk Demirdöküm" (1980-1992), "Transtürk Holding-Telefunken" (1980-1985), "Chrysler Kamyon Sanayii" (1981-2001), "TC Karayolları-Tübitak Marmara Araştırma Kurumu" (1981-1984), "İstanbul Porselen Sanayii" (1982-1991), "Presiz" (1984-1986), "TBMM Milli Saraylar Daire Başkanlığı" (1986-1989), "Tofaş" (1997-2001), "T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Expo 2000 Hannover Türkiye Pavyonu", "CNR" (2002-2003), "İstanbul Design Week" (2006-2007) olmak üzere çok sayıda kuruluşta ve organizasyonda tasarım yöneticisi, tasarımcı, danışman ve tasarım koordinatörü olarak görev yaptı ve yapmaya devam etmektedir.

Prof. Önder Küçükerman, Üniversitedeki görevleri yanı sıra, 1991 yılından bu yana "The International Committee for the Conservation of Industrial Heritage" (TICCIH) Türkiye muhabiridir.

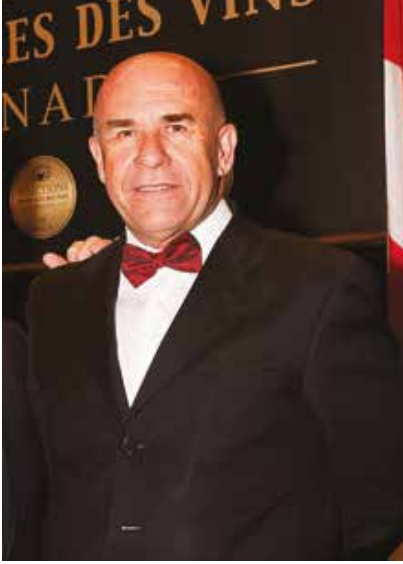
Prof. Küçükerman'ın kendi uzmanlık alanı içinde yer alan "Endüstri Tasarımı", "Yaratıcılık", "Türk Evi", "Anadolu'da Geleneksel Tasarım", "Halicilik", "Cam Sanayii", "Porselen ve Seramik Sanatı", "Giyim Sanayii", "Otomotiv Sanayii", "Sanayi ve Tasarım Tarihi Mirası", "Milli Saraylar" ve "Güzel Sanatlar" konularında çok sayıda bilimsel ve sanatsal araştırma, yayım, tasarım, TV programları yanında, elliden fazla yayımlanmış kitabı vardır.

Prof. Küçükerman, 11 Temmuz 2006 tarihinde yaş haddinden dolayı Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden emekli olmuştur ve aynı üniversitede öğretim görevlerini sürdürmektedir. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden emekli olduktan sonra, Eylül 2006 tarihinde T.C. Haliç Üniversitesi'nde, Rektör Yardımcılığı ve Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Başkanlığı görevine atanmıştır (2008 Ağustos tarihine kadar) ve şimdi bölüm başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Prof. Önder Küçükerman, Gözen Küçükerman (Yüksek İçmimar) ile evlidir ve Orhan Küçükerman adlı bir oğlu vardır.

Prof. Önder Küçükerman, Trabzonlu ünlü yayımcı KİTABI Hamdi Efendi'nin en büyük kızı Belkis Peker ile Ali Salim Peker'in torunudur ve ressam Orhan Peker'in yeğenidir.

Prof. Önder Küçükerman'a, 11 Şubat 2019 tarihinde Ankara'da Sanayi Ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank tarafından Türk Patent Kurumu Başkanlığı'nda düzenlenen törenle "Türk Tasarım Konseyi 2018 ONUR ÖDÜLÜ" verilmiştir.



Reşit SOLEY

1956 yılında Ağrı'da doğmuştur. 1979 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi'nden mezun oldu. 1981 yılında İtalya'daki Roma Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. Reşit Soley çalışmalarını Leo Design Holding (1983), Fil Design A.Ş. (1988) ve Taylight A.Ş. (1995) olmak üzere 3 kardeş şirket ile sürdürmektedir. Leo Design kurum kimliği çalışmaları ağırlıklı olmak üzere mimari proje ve iç mekan tasarımları ile bu projelerde değerlendirilen mobilya ve aksesuar tasarımları yapmaktadır. Fil Design dünyanın önde gelen aydınlatma firmalarından Artemide ve Leucos Spa'nın temsilciliğini kurulduğu günden bugüne sürdürmektedir. Bunun yanı sıra Taylight ürünlerinin de sergileme ve satışını yapmaktadır. Tay Light kendi adı ile piyasaya sunduğu aydınlatma elemanlarını ve Leo Design bünyesinde tasarlanan projelere ait çeşitli aksesuarları üretmektedir. 2002 yılında ise Corvus'u kurarak şarap ve şarap üretimi yapmaya başladı.

Üyelikleri

Türkiye Mimarlar Odası
İstanbul Serbest Mimarlar Derneği
Avrupa Aydınlatma Tasarımcıları Derneği
İstanbul Havacılık Klübü

Kıtapları ve Yayınları

"Osmanlı Bank Headquarters", 2000 Koleksiyon
Architectural Yearbook 1

Seçilmiş Bazı Çalışmaları

Ofis ve Genel Müdürlükler

Osmanlı Bankası Genel Müdürlüğü, Maya İnşaat Genel Müdürlüğü, HP Genel Müdürlüğü, Koray İnşaat, Banque Indosuez, Denizbank, HBU, Citibank.

Kurumlar

Akbank, Esbank, Tekstilbank, Garanti Yatırım, Osmanlı Bankası, Egebank, Turkcell Tam, Turkcell Extra ve Aria, Garanti-kurumsal kimlik ve şube.

Eğitim, Kültür ve Spor

Kültür 2000 Kompleksi, Feshane Çağdaş Sanat Müzesi, Dalaman Marina, BJK Stadyumu VIP odaları, BJK Müzesi

Mağaza ve Showroomlar

Beymen, Rolex, Bally, BM Club, Mercedes, Honda, Çimstone

Konut, Turizm ve Sanayi

Bozcaada evleri ve pansiyonları, Corvus Sahili – Bozcaada, Ahmet Rasim Paşa Mention – A'jia Otel Restorasyon Projesi, Corvus Şarap Fabrikası

Bazı Ödülleri

2003 2. En İyi Stant, İstanbul İnş. Fuarı AKG Stant
2002 En İyi Stant, İstanbul İnş. Fuarı AKG Stant
2002 En İyi Stant, Ankara İnş. Fuarı Çimstone Stant
2001 En İyi Stant, İstanbul İnş. Fuarı Çimstone Stant

CORVUS Şarap Ödülleri

1. Ulusal İstanbul Şarap Yarışması, 2006
Blend No: 1 2004 Altın Madalya
Öküzgözü&Boğazkere 2004 Gümüş Madalya
Aeolis 2004 Gümüş Madalya
Zelea 2004 Gümüş Madalya
GUSTO MAGAZINE, GRAND TASTING 2006
Aeolis 2004 Gümüş Madalya
EMOZINONI DAL MONDO: MERLOT e CABERNET INSIEME 2008
Corpus 2004 Altın Madalya
Blend No.2 2005 Altın Madalya
Merlot 2005 Altın Madalya



Aziz SARIYER

1971 yılında Derin firmasını kurarak, profesyonel olarak mobilya, tasarım ve üretimi ile var olmuştur.

Çok küçük yaşlardan beri bu mesleğe duyduğu ilgisi, istikrarlı yoğun çalışmaları nedeniyle, bugün kendisini dünya tasarım arenasında önemli bir mevkiye taşımıştır.

2000 yılında, ortağı Derin Saryer ile birlikte oluşturdukları koleksiyonla, Derin firmasını dünyanın sayılı alternatif markaları arasına sokmuş olup, Türkiye'nin design olgusunu dünyadaki gelişmiş tasarım değerlerine ulaşmasına büyük katkıda bulunmuştur.

Dünya markalarından Cappellini, Moroso, Zeritalia, Sica, Altreforme, B-Line'nin dışında Türkiye'deki; Derin, Alparada, Hamam, Park, Step, Haaz Gallery, 888design, Anadolucam, Tibet, Aksigorta, Diageo, Nurus, Delta, Mana Design, İdenova ve Ahk firmalarına tasarım projeleri yapmıştır.

2004 yılında İngiltere'de Terence Conran yayın kuruluşu tarafından 21. yüzyılın 100 tasarımcısı ansiklopedisine seçilerek, Türk tasarımına katma değer katmıştır.

Son dönemde Saryer Design firmasını kurarak, yurt içi ve yurt dışı birçok firmalara tasarım projeleri yapmakla beraber, üniversitelerde öğretim görevleri üstlenirken, birçok tasarım ve sanatla ilgili sergi, enstelasyon ve performanslara katılmış, yurt içi ve yurt dışı tasarım yarışmalarında jüri görevi yaparken, kendisini anlatma adına birçok konferanslar oluşturmuştur.



M. Kaan DERİCİOĞLU

Patent ve Marka Vekili / Avrupa Patent Vekili

Ankara Patent Bürosu Limited Şirketi Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü

Evli ve iki çocuk babası olan M. Kaan DERİCİOĞLU, ortaokul ve liseyi Ankara Atatürk Lisesi'nde okumuş ve 1968 yılında Ankara Üniversitesi'nden Jeomorfolojist olarak mezun olmuştur. Üniversite döneminde Hayri DERİCİOĞLU'nun yanında 1964 yılında başlayan çıraklık yıllarının ardından 1970 yılında Patent ve Marka Vekilliği Mesleği'ne başlamıştır. 1970 yılından bugüne kadar fiilen fikri haklar alanında Patent ve Marka Vekili olarak çalışan M. Kaan DERİCİOĞLU, Türkiye'nin Avrupa Patent Sözleşmesi'ne üye olmasından sonra doğal olarak Avrupa Patent Vekili olmuştur. DPT bünyesinde kurulan Patent Kanunu ve Türk Patent Enstitüsü Kuruluş Kanunu Hazırlık Özel İhtisas Komisyonu'nda Raportörlük ve Başkan Vekilliği yapmıştır. AIPPI - Uluslararası Fikri Hakları Koruma Birliği, PEM - Patent ve Marka Vekilleri Derneği, ICC -

Milletlerarası Ticaret Odası, TUSIAD Fikri Haklar Çalışma Grubu, İSO KATEK- İstanbul Sanayi Odası Kalite Teknoloji İhtisas Kurulu, UİG - Ulusal İnovasyon Girişimi (Sabancı Üniversitesi /TUSIAD), TEKNORAMA, İnovasyon Derneği, Araştırma ve Geliştirme Mühendisleri ve Yöneticileri Derneği, TOBB Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi üyesidir.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Bilgi Üniversitesi'nde Fikri Haklar alanında lisans ve yüksek lisans dersleri vermiştir. FISAUM - Ankara Üniversitesi Fikri Haklar Araştırma ve Uygulama Merkezi'ndeki kurslarda görev almış ve ayrıca Sabancı Üniversitesi Girişimci Geliştirme Programı kapsamında öğretim elemanı olarak ve İstanbul Teknik Üniversitesi Genç Girişimci Geliştirme Programı (G3P) kapsamında Danışma Kurulu Üyeliği ve Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. Değişik sivil toplum örgütlerinde "Marka - Patent - Tasarım Uygulamaları" içerikli eğitimler düzenlemiş ve danışmanlık yapmıştır. 2007 yılında başlayan Kanal D - Abbas Güçlü ile Bizim Mucitler Yarışması'nda patent sponsorluğu ve danışmanlığı yapmıştır. Şirketler, üniversiteler, teknoparklar, vb. yapılarda ARGE faaliyeti başlangıcında ve süreçlerinde fikri haklar alt yapısının oluşturulmasında rol almış ve tüm bu yapılar için uzman yetiştirilmesi ve uzmanlara fikri haklar eğitimi verilmesi konusunda katkı sağlamıştır. ARGE faaliyeti sonucunda oluşan yeniliklerin korunması için ulusal ve uluslararası kapsamlı patent alınması organizasyonunun yapılmasında rol almıştır. Televizyon, radyo ve basın organları için eğitici ve farkındalık yaratıcı programlarda yer almış ve fikri haklar ile ilgili sergiler açmıştır. Ayrıca fikri haklar konusunda internet ortamında yayınlar yapılmasını sağlamıştır.

TOBB bünyesinde kurulan Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi Başkanlığı görevine, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nda Asli Jüri Üyeliğine ve Fikri Hakları Koruma Derneği Disiplin Kurulu Başkanlığı'na seçilmiştir. 2011 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen İstanbul Taksit Yarışması'nda Fikri Haklar Danışmanı olarak görevi yapmıştır. Araştırmacılar ve Geliştirme Mühendisleri ve Yöneticileri Derneği Kurucu Üyesi, İnovasyon Derneği Yönetim Kurulu Üyesidir. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak ders vermektedir.

KİTAPLARI

- 1993 YASED Patent Alt Komitesi Yayını / İlaçta Patent - Sorular ve Cevaplar
- 1993 Ankara Sanayici ve İşadamları Derneği, Özel Yayın No. 6 / ASİAD Patent Raporu
- 1995 Ankara Patent Bürosu Yayını / Sınai Haklar
- 1998 Taklit Mücadele Derneği, Eğitim Yayınları 1 / Fikri Hakların Korunması
- 2003 İstanbul Sanayi Odası Yayını / Fikri Haklar Kılavuzu, 3. Baskı 2007, 4. Baskı 2009
- 2007 Para Dergisi Eki / Marka El Kitabı, Marka Nedir? Nasıl Korunur?
- 2010 TUSIAD Yayını / Fikri Haklar Sözlüğü

EĞİTİM ÇALIŞMALARI

- A.Ü. Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü
- A.Ü. Avrupa Toplulukları Araştırma ve Uygulama Merkezi (ATAUM)
- A.Ü. Fikri Haklar Araştırma ve Uygulama Merkezi (FISAUM)

- A.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Avrupa Topluluğu Yüksek Lisans ve Doktora Programı
- Hâkim ve Savcı Adayları Eğitim Merkezi
- KOSGEB Eğitim Merkezi
- GTZ Modernisation of Industrial Property System Project
- MSÜ Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
- MSÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans
- ODTÜ Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
- İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Hukuku Yüksek Lisans ve Sertifika Programı
- Sabancı Üniversitesi Girişimci Geliştirme Programı
- İstanbul Teknik Üniversitesi Proje Yönetim Merkezi Genç Girişimci Geliştirme Programı
- İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü (2009)
- TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Hukuk Fakültesi (2012)



Mustafa TONER

1957 yılında İstanbul'da doğdu. Saint Joseph Fransız Erkek Lisesi'nden 1976 yılında, Mimar Sinan Üniversitesi Yüksek Mimarlık Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. Bildiği yabancı diller İngilizce ve Fransızcadır. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

1984 yılından itibaren yüksek mimar olarak aktif meslek hayatında olan Mustafa Toner, 1985-1990 yılları arasında KM Mimarlık, 1990-1996 yılları arasında T Mimarlık, 1995-2000 yılları arasında ProArch Firmalarının kurucu ortağı olmuştur.

2000 yılında kurmuş olduğu Toner Mimarlık A.Ş. bünyesinde konsept geliştirme, tasarım ve uygulama hizmetlerini devam ettirmektedir.

28 senedir yaptığı çalışmalar içinde; Armaggan, Beymen, Boyner, Faconnable, Vilebrequin Mağazaları, Askeri Kompleks Projesi Ashkabad, Baylan Restaurant Bebek, Hilton Ankara, Kahve Dünyası Londra, Kahve Dünyası Kemerburgaz, Tekfen Bomonti Apartments, L'ist İstinye Suites Spa&Recreation Center, S Cafe Akmerkez, Tekfen Yalıkavak Hotel, Hillside Resort Hotel, Acarer Metal Ofisi, Philips Morris Genel Müdürlüğü, Motorola Genel Müdürlüğü başta olmak üzere çeşitli konutlar, mağazalar, restoranlar ve ofisler bulunmaktadır.



Didem ÇAPA

1963 yılında İstanbul'da doğdu. Maçka İlköğretim Okulu, Sainte Pulcherie Ortaokulu, Saint Michel Lisesini ve İstanbul Üniversitesi Arkeoloji ve Sanat Tarihi Bölümü'nü bitirdi.

Authentic House adlı dekorasyon şirketinin ve **Authentic Lighting** adlı aydınlatma firmasının kurucuları arasında yer aldı. Ayrıca Türkiye'deki ilk ve en geniş kapsamlı dekorasyon portalı olan www.dekoweb.com'un yapımında yer aldı.

2002 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile birlikte **Tasarım Tartışılıyor** projesini gerçekleştirdi. Yine aynı yıl **3.Boyut Proje Üretim Merkezi**'ni kurdu. Önde gelen firmaların işbirliğinde gerçekleştirdiği tüm projelerin kültür, sanat, eğitim ve yaratıcılığa katkıda bulunmasını hedefledi.

2002 yılında Topkapı Sarayı'ndaki **Masallar ve Saraylar** adlı okullar arası kültür sanat etkinliğinin organizasyonunu gerçekleştirdikten sonra 2003 yılında **Yaratıcı Çocuklar Derneği**'nin kurucuları arasında yer aldı. Halen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam ediyor. Ayrıca 2006 yılından itibaren **TİKAD** Türk İş Kadınları Derneği Yüksek İstişare Kurulu üyeliğini, 2012 yılında kurulan ve kurucu üyeleri arasında yer aldığı **EPOS7** Derneği'nin 2015 yılına kadar Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdü.

2014 yılından itibaren **Çocuk ve Haklarını Koruma Platformu**'nun Kurucu Üyesi olarak Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. 2016 yılında kurulan **Sanat Seninle Derneği**'nin Onursal Başkanı'dır.

Takı tasarımı alanındaki çalışmaları ile **7. ve 8. IF Uluslararası İstanbul Hazır Giyim Fuarı** açılış defilelerinde, **Amsterdam Turkish Fashion Break** açılış defilesinde,

Miss Fashion TV güzellik yarışmasında ve iki kez **Milano Fashion Week** kapsamında yer alan Didem Çapa ayrıca çeşitli firmalar için de özel koleksiyonlar hazırlamaktadır.

Ulusal ve uluslararası sergiler, etkinlikler ve çeşitli alanlarda gerçekleştirdiği öncü projelerin yanı sıra bazı kamu kuruluşları ve önemli firmalara kurumsal danışmanlık hizmeti vermektedir.



M. Renan GÖKYAY

1964 yılında Ankara'da doğdu. İlköğrenimini Ahmet Vefik Paşa İlkokulu ve Ecole Papillon Fransız Okulu'nda tamamladı. Orta ve Lise öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde sürdürdü. 1987 – 1988'de Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra, aile şirketi olan NURUS A.Ş.'de yönetim kadrolarında görev aldı. Gerek kendi kurduğu tasarım birimiyle gerekse de kişisel olarak birçok tasarıma imza attı.

Birçok üniversitede Tasarım Yönetimi konusunda dersler vermekte ve düzenli olarak Bilgi Üniversitesi Sertifika Programı'nda görev almaktadır.

Ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarında jüri üyesidir.

İngilizce, Fransızca ve İtalyanca bilen Renan Gökyay, halen Nurus Grubu Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır ve Nurus Design Lab bölümünü yönetmektedir.



Murat ARMAĞAN

Murat Armağan, 13 Mart 1973'te İstanbul'da doğdu. Mimar Sinan Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünler Tasarımı Bölümü'nde eğitimini tamamladı. İlk olarak 1992 yılında D-Kare Aydınlatma firmasında tasarım yöneticisi olarak iş hayatına başladı. Aydınlatma ve kent mobilyaları konusunda ürün geliştirme projelerine katıldı. Daha sonra farklı sektörle proje geliştirmek amacıyla serbest tasarımcı olarak çalıştı. 2003 yılında Türkiye'de yenilikçi projelere imza atan Teknoloji Holding ile birlikte teknoloji odaklı projeler üreten T-Design firmasını kurdu. Ürün geliştirme çalışmaları yanında geleceğin ürünlerini öngören birçok kavramsal projeye imza atan firmada proje yöneticisi olarak 4 yıl görev aldı.

Daha sonra yine endüstriyel tasarım ve mühendislik hizmetleri odaklı Arman Tasarım Ürün Geliştirme Hizmetleri Ltd. şirketini kurdu. Şirket; ambalaj tasarımı, elektronik ürünler, kentsel tasarım ürünleri, ödeme sistemleri, ulaşım teknolojileri, endüstriyel ekipmanlar gibi birçok konuda ürün tasarımı ve proje geliştirme faaliyetleri yürütmektedir. Murat Armağan halen firmada yönetici olarak görev almaktadır.



Fatih KIRAL

13 Haziran 1953 yılında İstanbul'da doğdu. İlköğretimi Çamlıca İlkokulu'nda, orta ve lise öğrenimini Üsküdar Paşakapısı Lisesi'nde tamamladı.

Baba mesleği olan mobilyacılıkla iş hayatına atıldı. Kiral, mobilyada kendini yetiştirdikten sonra 1979 yılında kendi firması olan Fatih Kiral Mobilya'yı kurdu.

Yerli-yabancı birçok projeye imza attı. Çeşitli konutlar, mağazalar, oteller ve tatil köyleri, malikaneler, saraylarda yüzlerce imzası var. Türkiye genelinde bayilikler verdi ve kendi mağazalar zincirini kurdu. Üretim tesislerini büyüttü ve Ömerli'de 2013 yılında fabrika kurdu. İstihdama katkıda bulundu. Fatih Kiral; Amerika ve İtalya'nın seçkin markalarının Türkiye temsilciliklerini aldı. Sosyal sorumluluk projelerine önem veren Fatih Kiral birçok dernekte kuruculuk, başkanlık, temsilcilikler yaptı. MOBDER'in kurucusu olan Fatih Kiral, MOSDER'in, İSO ve İTO'nun da üyesidir. UEA'nın Türkiye temsilciliğini yapmış, İİB'de aktif görevlerde yer almıştır. Fatih KIRAL, 2007 yılında Shanghai'da World Furniture Congress'te Dünya Mobilyacılar Federasyonu kurulurken Türkiye'yi gururla temsil etmiş, Türkiye adına imza atmıştır.

Evli ve iki çocuk babası olan Fatih KIRAL, aile mesleği olan mobilyacılıktan edindiği tüm tecrübe ve birikimlerini şimdilerde birlikte çalıştığı oğullarına aktarmaktadır.

IV. BÖLÜM

YARIŞMA HAKKINDA DEĞERLENDİRMELER



DESIGN
FOR EXPORT
X-19



Bundan tam on bir yıl önce, 2008 yılında 270 başvuru ile yolculuğumuza başladık. Bugün on birincisini düzenlemiş olduğumuz yarışmaya 928 başvuru yapılarak, Türkiye'nin en fazla başvuru alan tasarım yarışmalarından biri olduk ve bu da bize ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu gösterdi.

Hepimizin bildiği üzere, günümüzde inovasyonun gücü, tasarımın gerekliliğini açık bir şekilde ortaya koymaktadır. Bu nedenle yarışmamızda her yıl ortaya çıkan sonuçlar kağıt üzerinde bırakılmayıp hızla hayata geçirilmekte, tasarımcılar ve onların tasarımlarını gerçek hayatla buluşturulup ülkemiz mobilya sektörüne, özellikle ihracat odaklı olarak katkı sağlamaktadır. Bu konu her yıl tarafımızca titizlikle takip edilmekte olup; bizler, önemli bir yol gösterici olarak, bundan sonra da bu konunun takipçisi olmaya devam edeceğiz. Ticaret Bakanlığımız da bizler gibi Türkiye'nin gelecekteki tasarımcılarının eğitilmesi konusuna özel bir hassasiyet göstermekte, dolayısıyla onlar da bu süreçte bizlere olan desteklerini esirgememektedir.

Düzenlediğimiz yarışmalarda ödül alan başarılı öğrencilerimizden bazılarını İtalya ve Amerika'daki önde gelen tasarım okullarında eğitimlere göndermekteyiz. Daha önce Amerika ve İtalya'da tasarım eğitimi alan öğrencilerimiz şu anda dünyanın ve Türkiye'nin büyük firmalarında çalışmaya başlamış ve tasarımlarıyla geleceğe yön vermeye başladıklarını açıkça bizlere ispat etmişlerdir. Son olarak, geçen yıl ödül alan üç öğrencimiz de İtalya'da tasarım eğitimlerini başarıyla tamamlamıştır.

İşte bu gelişmeler sayesinde, yaptığımız bu güzel çalışmanın meyvelerini günden güne aldığımızı düşünüyoruz. Yarışmamızın bugün Türkiye'de, gelecekte ise dünyada tasarım konusuna ciddi katkılar sağlayacağına inanıyorum. Kaçınılmaz olan şudur ki "mobilya ihracatında hem tasarımsal hem de katma değer

boyutunda hak ettiğimiz yeri Türkiye olarak alacağız". Buna inancımız tamdır.

Sektörümüzün ihracat dışındaki diğer alanlarında faaliyet gösteren tüm kurum, kuruluş ve şahıslarına söyleyeceğimiz şudur ki; "Sağlam adımlarla ilerleyebilmek için tasarım, inovasyon ve markalaşma kavramları hayati önem taşımaktadır."

Sabırla ve azimle elde ettiğimiz bu başarı, mobilya sektöründe faaliyet gösterenlerindir. Bu vesile ile hepsine teşekkürlerimi iletiyor ve yarışmamızla beraber sektörümüzü daha da ileri götürmek için her zaman bir öncekinden daha fazla gayret göstereceğimizin sözünü veriyorum.

Sektörümüzün ihracatını artırabilmek için yenilikler ortaya koymanın rekabet edilebilirliği artırdığının farkındayız. Bu amaçla "tasarım"la çıktığımız bu yolda her yıl inovasyona daha fazla önem vereceğiz ve mobilya tasarımlarında dünya pazarında fark yaratacağız.

İhracatçı Birlikleri, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, ilköğretim okulları ve ilgili tüm kurumlarla iş birliği halinde düzenlediğimiz bu yarışmada bizler için güç kaynağı olan ve bizleri yalnız bırakmayan Ticaret Bakanımız ve Bakan Yardımcılarımıza, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanımıza, Birlik Başkanlarımıza ve bizlerden değerli desteklerini esirgemeyen tasarımın duayenleri Jüri Üyelerimize çok teşekkür ediyorum. Değerli katkıları ile yarışmanın organizasyonunda görev alan yarışma komitemize ve organizasyonda emeği geçen tüm arkadaşlarımıza ayrıca teşekkürlerimi sunuyorum.

Yine bu çıktığımız yolda bizden manevi desteklerini esirgemeyen TRT'ye, Mimarlar Odası'na, İçmimarlar Odası'na ve özellikle de Yaratıcı Çocuklar Derneği'ne şükranlarımızı sunuyorum.

Ayrıca, bizleri yalnız bırakmayan çeşitli meslek kuruluşlarının değerli başkan ve temsilcilerine ve tasarımlarıyla ülke ekonomisine büyük katkılar sağlamalarını temenni ettiğimiz yarışmacılarımıza da teşekkürlerimi sunuyorum.

Tasarımın mobilya sektörü için bir zorunluluk olduğuna ve bu yolda atılacak her adımın sektörle beraber ülke ekonomisine büyük faydalar sağlayacağına olan inancımı tekrarlıyor ve en derin saygılarımı sunuyorum.

A. Tahsin ATA
Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



11 YILDAN BERİ YAPILAN “DESIGN FOR EXPORT” TASARIM YARIŞMASININ ANLAMLI DENEYİMLERİ

Son yıllarda Türkiye’de çok sayıda mobilya tasarım yarışması düzenleniyor. Ancak bunların arasında Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak hayata geçirdiğimiz “Design for Export” Mobilya Tasarım Yarışması’nın bunların tümünden ayrı olan ilginç bir özelliği vardı.

Gerçekten de Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak 2008- 2019 yılları arasında hayata geçirdiğimiz 11 adet tasarım yarışmasının hedefi tam olarak neydi?

Başlangıçta OAİB yönetiminin temel amacı ve ilkeleri tanımlandı. Buna göre adını koyduğumuz çok açık öncelikli ilkeleri vardı ve en önde geleni de şuydu: Her şeyden önce bu sadece “bir mobilya tasarım yarışması” olmamalıydı.

Çünkü bu projeyi hayata geçiren güç olan Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, aslında bir ihracatçı birliği idi ve mobilya üretimi yapmıyordu. Ama burada mobilya sektörünün profesyonel oyuncularını vardı ve ülkenin mobilya ihracatının artırılması için çalışıyordu.

Bu yüzden bizim böyle bir yarışma ile amacımız “sadece güzel mobilya tasarımları elde etmek” olmamalıydı. Tam tersine “ihrac edilebilecek en güzel mobilya” tasarımını yapacak yaratıcı tasarımcılara ihtiyacımız vardı. Öncelikle bu düşünceyi güçlendirmek istiyorduk.

Şöyle düşünelim. Önümüzde güzel bir mobilya var ama onu bir üst kattan alt kata indiremiyorsunuz. Oysa ihracat hedefini arayan kurumlar için bu doğru ve yeterli bir hedef değildi. Bize göre asıl önemli olan o güzel mobilyanın 40.000 kilometre uzaklığa kolayca gidebilmesiydi.

Ama kişisel olarak bana göre daha da önemlisi, Türkiye’deki tasarımcıların ve eğitim kurumlarının böyle çok temel bir tasarım düşüncesini hedefleyen öncelikli bir amaçlarının oluşturulmasına yardımcı olmaktı.

Bu temel ilke üzerinde öncelikle Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yetkilileri ile birleşildi. Birlik tarafından düzenlenecek bir tasarım yarışmasının asıl hedefi bu olmalıydı. Zaten bu nedenle yarışmanın adını böyle koyduk: “Design for Export”

Aradan geçen yıllar içinde Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği kadrosu tarafından büyük bir titizlikle düzenlenen 11 yarışmaya bu gözle bakıldığında hedefe ulaşıldığı görülüyor.

Çünkü gerek üniversitelerin lisans öğrencilerinde gerek akademik kadrolarda gerekse profesyonel tasarımcıların tasarımlarında bu amacımızın düşünce boyutu olarak yerleştiğini gördük.

Diğer yandan orta öğretim öğrencilerini de böyle profesyonellerin katıldığı bir yarışmaya katılmaya davet ettik. Hiç kuşkusuz henüz işin başında olan bu küçük yaratıcı beyinler tasarımcı değillerdi. Ancak bu genç kuşak, hiç yoksa daha küçük yaşta iken "İhracat için tasarım" diye bir konu olduğunu duymuş olmalıydı. Ayrıca orta öğretim okullarındaki tasarım hocaları da bu konuya özel ilgi göstermeliydi.

Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yönetici kadrosu, 11 yıl boyunca özenle düzenlenen ve heyecanla sonuçlandırılan bu yarışmaların her birinin bütün ayrıntılarıyla yayımlanması için özen gösterdi. Ancak bu yayınlar bizler için sadece bir yarışmanın sonuçlarını yayımlamak değil daha önemli bir hedefti.

Bu yayınlarımız aslında Türkiye'deki tasarım potansiyelinin gerçek bir göstergesini ortaya koydu. Çünkü bu kitaplarda yarışmaya katılan, kazanan, kazanmayan herkesin çalışmaları yer alıyordu. Ayrıca bu katılımcıların kişisel iletişim bilgileri de yer alıyordu. Bu önemli bir hedefti. Biz bu yolla Türkiye mobilya sanayinin ileride üzerinde çalışabileceği projeleri tasarlayanlara ulaşabilmesini de istiyorduk. Bu bakımdan bu yayımlar kanalıyla bir bakıma mobilya tasarımına karşı hassas olan tasarımcıların listesi oluşturulmuştur.

Sonuç olarak onbir yıldan beri gerçekleştirilen "Design for Export" Mobilya Tasarım Yarışması ile hem ülkemizdeki tasarımcıların bilgileri içeren bir iletişim ağı kurulmuş oldu. Hem de bu konuda eğitim veren öğretim kurumları ile sanayiciler arasında bir iletişim düzeni kurulmuş oldu.

Ama bizi asıl sevindiren tarafı ise, artık meslek okullarında ve üniversitelerde "İhracat için tasarım" düşüncesi-nin standart eğitim programlarını etkilemiş olmasıdır. Bu değişim 10 yıl içinde yapılan tasarımlar incelenirse açık olarak görülür.

Sonuç olarak bu yarışmaları çok büyük bir özenle destekleyen Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yönetici ve kadrosuna, jüri çalışmalarına katılan ve çok önemli katkılarda bulunan profesyonel mobilya sanayicisi dostlarıma özellikle büyük bir teşekkür borcumuz olduğuna inanıyorum. Bu değerli mobilya sanayii profesyonellerinin ve değerli jüri üyelerinin çok değerli deneyimleriyle yaptıkları katkılar olmasaydı bu etkinlikte özgün bir tasarım hedefi belirlenemez ve hayata geçirilemezdi.

Ayrıca bu tasarım yarışmalarının büyük bir ciddiyetle hayata geçirilmesini sağlayan Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yönetimine ve titiz kadrosuna da hepimiz en içten teşekkürlerimizi borçluyuz.

Prof. Önder KÜÇÜKERMEN
Jüri Başkanı



HERKESE MERHABALAR,

11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nı başarıyla geçirdik. Ödül alan ya da almayan yarışmacıların hepsine şahsım ve Yarışma Komitesi adına çok çok teşekkür ederim.

Biliyorsunuz bu yarışmada hedefimiz ve amacımız: tasarımcılar ile çalışma imkânı bulamayan üreticilerin, üreticilere tasarımlarıyla katkıda bulunamayan tasarımcıların ve sanayicilerin birbirlerini kucaklayabileceği bir zeminde buluşmalarını sağlamak ve bundan 12 sene önce başlatılan UMTY (Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması)'nin katkılarıyla oluşan sinerjinin gerçeğe dönüşerek mobilya sektörünün her anlamda ilerlemesini sağlamaktır.

Bu amaçla 2008 yılında Design For Export, Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması adıyla çıkılan bu yolda 840 bin liralık 243 adet ödül dağıtılmıştır.

Ödül alan arkadaşlarımızdan 13'ü yurt dışında İtalya, Amerika gibi ülkelerde eğitim alıp tasarım kariyerlerini yükseltmişlerdir.

Sizlerin tasarım ve tasarımcı ihtiyacı olan sanayicilere ulaşabilmesi ve sanayicinin sizlerle birlikte çalışabilmelerine katkıda bulunmayı, tasarımdan çok tasarımcıları ortaya çıkarmayı amaçlayan UMTY (Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması)'nın 12'ncisinde sizlerle tekrar buluşmak dileklerimle saygı ve sevgilerimi sunarım.

Mehmet BALIKÇIOĞLU
Komite Başkanı



Mobilya ülke ekonomisinde birçok paydaşı ile (mühendislik, mimarlık, inşaat, orman ürünleri, metal ve maden, kimya, reklamcılık, ambalaj, basın-yayın, lojistik gibi) birçok sektörle doğrudan ilişkisi ve teknolojik gelişmelerle bağlantılı üretim süreçleri nedeniyle hem Türkiye hem dünya genelinde belli başlı ekonomik sektörlerden birisi kabul edilmektedir.

Türkiye’de ise mobilya sektörü diğer sektörlerle göre en eski ve katma değeri en yüksek sektörlerden biridir. TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre sektör Türkiye’de 133 bin kişiyi istihdam etmektedir.

Bu alanda faaliyet gösteren işletme sayısı ise 34 binin üzerindedir.* İhtiyaç ve üretimin bu denli büyük bir ölçekte yürütüldüğü mobilya sektöründe malzemeden yarı mamul ürünlere, üretim tesislerinin altyapısından üretim tekniklerine bütün süreçlerde yenilikçi ve teknolojik yatırımlar hem dünya standartlarında üretimin gerçekleşmesine yardımcı olurken, sektörde katma değeri yüksek yeniliklerin de önünün açılmasına katkı sağlamaktadır.

Tasarım ise her alanda olduğu gibi mobilya alanında da ürünün kullanıcının ihtiyacına en doğru şekilde yanıt vermesi, malzeme kullanımını çevreci yaklaşımlarla sürdürülebilir hale getirilmesi ve geleceğin ihtiyaçlarını öngörerek yenilikçi ve özgün ürünlerin ortaya konabilmesi açısından büyük bir önem taşımaktadır. Ürün tasarımının öneminin anlaşılması sektörün gelişimi açısından vazgeçilmezdir.

2008 yılından bu yana Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde gerçekleştirilen “Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”, bu anlamda genç nesilleri tasarım fikri ile buluşturması ve ihracata yeni tasarımlarla güç kazandırılmasına destek sağlaması nedeniyle sektöre kayda değer bir katkı sunmaktadır. Bu yıl 11 Haziran 2019 tarihinde 11.si gerçekleştirilen yarışmada ev, ofis, mutfak & banyo ve akıllı mobilyalar kategorilerinde geniş kapsamlı bir seçki çok değerli jüri üyelerinin titiz değerlendirmeleri sonucu derecelendirilmiştir. Yarışma, Türk mobilya sanayinin tasarımın gücünü de arkasına alarak gelişmesi, sektörün küresel büyümesine katkı sağlaması, aynı zamanda endüstriyel tasarım etkinliklerinin yaygınlaşması ve özendirilmesi amaçları doğrultusunda hem katılımcılar hem sektör için önemli bir önem taşımaktadır.

“Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”, geleceğin mobilya pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesinin önünü açma amacının yanı sıra, gelişmesinde ihracatın önemli bir role sahip olduğu mobilya sektöründe küresel markalarla rekabet edebilecek tasarım ve üretimlerin geliştirilebilmesi amacına yönelik rekabet sağlayıcı çözümler üretmekte ve sektörün rekabet gücünü artırmaktadır.

*Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, Mobilya Sektör Raporu, 2018, Sayfa; 3

Erol ATA
Komite Üyesi



1.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'na hazırlanırken nasıl heyecan duydu isem, 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'na hazırlanırken de aynı heyecanı yaşadım. Hele ilköğretim öğrencileri ile de yola çıkmaya karar verdiğimizde gelecek genç nesillerin ne kadar başarılı olduklarını görmek içimi umutla doldurdu.

Geldiğimiz nokta çok daha farklı olabilirdi belki, çok daha büyük kitlelere duyurabilirdik belki. Ancak ülkemizde yapılan ve bu kadar senedir sebatla devam eden ender tasarım yarışmalarından birisinin içinde olmak bana her zaman gurur verecek.

Bu tür yarışmaların gelecekte de yapılmasını dilerim. Ödül kazanan tasarımların bir şekilde üretime yönlendirilmeleri, gençlerimizi daha çok teşvik edecektir.

Ülkemizin mobilya tasarımına ve üretimine katkıda bulunan İhracatçı Birlikleri camiasına ve bu yarışmanın her aşamasında gönüllü olarak değerli zamanlarını ayıran OAİB Yönetim Kurulu üyelerine çok teşekkür ederim. Sektörde iz bırakacak adımlar atmaya her zaman devam edeceğimize inancım sonsuzdur.

Zeynep KÜRKÜ
Komite Üyesi



Bu yıl onbirincisi düzenlenen “İhracatçı Birlikleri Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması” Türk tasarımının dünya platformunda hak ettiği yere ulaşması adına sürdürülen çok önemli bir projedir.

Güçlü bir ekip tarafından takip edilen bu özverili çalışmalar sonucunda ihracata yönelik mobilyaların tasarımını gerçekleştirebilecek bir kuşağın yetişeceği inancındayım. Yapılan çalışmalar Türk mobilya sanayinin gelişimini etkileyerek ülkemizin uluslararası mobilya pazarında rekabet gücünü arttıracak ve ülke ekonomimize katkı sağlayacaktır.

Yaratıcı Çocuklar Derneği olarak İhracatçı Birlikleri Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması’nda her yıl artan katılımcı sayımızla yer almaya devam ediyoruz. Tasarım bilincine sahip bir kuşağın yetişmesine katkı sağladığımız için mutluyuz. Onbir yıldır süren bu yarışma sayesinde İtalya’da tasarım alanında eğitim alan birçok öğrencimiz oldu. Tasarım düşüncesinin küçük yaşlarda aşılmasının çok önemli olduğuna ve genç beyinlerin yaratıcı çözümlerinin sektöre yeni açılımlar katacağına inanıyoruz.

Yarışmanın başlatılması ve sürdürülmesinin her aşamasında katkısı bulunan başta, Orta Anadolu Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olmak üzere birlikte çalışmaktan büyük mutluluk duyduğum jüri üyelerine, oluşuma her yıl önemli ölçüde destek olan sponsorlara, aralarında geleceğin önemli tasarımcılarının yetişeceğine yürekten inandığımız yarışmacılara, emeği geçen herkese Türk tasarımının gelişimine ve ülkemizin geleceği adına sağladıkları değerli katkılardan dolayı teşekkür ederim.

Didem ÇAPA

Jüri Üyesi

Yaratıcı Çocuklar Derneği

Yönetim Kurulu Başkanı

V. BÖLÜM

MOBİLYA SEKTÖRÜ



**DESIGN
FOR EXPORT**

X-19



MOBİLYANIN TANIMI

Anlam olarak mobilya veya mobilye (İtalyanca mobilia; Fransızca mobilier), oturulan yerlerin süslenmesine ve türlü amaçlarla donatılmasına yarayan eşyadır.

Bu tanımlamadan da anlaşılacağı gibi, mobilya, işlevsel değeri ile mekanın kullanışlılığını etkileyen, estetik değeri ile de mekanın güzel ya da çirkin görünmesini, yaşadığımız veya çalıştığımız mekanların sıcak, sevimli ve renkli bir ortam haline gelmesini sağlayan, kısaca sanat ve tekniği birleştiren bir üründür.

Mobilya denilince ilk akla gelen ahşap mobilyadır. Özellikle, masa, dolap, karyola, komodin, kitaplık gibi konut donatılarında, çeşitli büro donatılarında, okul sıra ve masalarında çoğunlukla ahşap malzeme kullanılmaktadır. Günümüzde mobilya yapımında çelik, alüminyum, cam ve plastik gibi diğer malzemeler kullanılmaya başlanmış ise de halen ahşap malzeme bu konuda popülaritesini sürdürmektedir.

Kolayca işlenebilmesi, birbirlerine kolayca birleştirilebilmesi, direncinin yüksek oluşu, eskidiğinde kolayca değiştirilebilmesi, boyanabilmesi gibi özellikler, ağaç malzemenin mobilya yapımında daha fazla tercih edilmesinin ana nedenleridir.

Mobilya, piyasada “kahverengi eşya” olarak anılmakta olup, tüketici talebi sınıflandırmasında “dayanıklı tüketim malları” kategorisine girmektedir.

MOBİLYANIN YAŞAMIMIZDAKİ YERİ

İnsan yaşamı çeşitli mekanlar içinde geçmektedir. Bu mekanlar yapılış amaçlarına uygun olmalı, kullanıcıya gerekli konfor düzeyini sağlamalıdır. Mekan içindeki ısı, ışık, ses, renk, koku gibi fiziksel etmenler ve donatı öğeleri, kişi gereksinim ve eylemlerine göre dengeli bir biçimde kurulmalıdır. Duvar, kolon, kapı, pencere gibi yapısal bileşenler kadar donatı, aksesuar gibi mekansal öğeler de mekan oluşturmada çok etkili rol oynar. Donatı renk ve dokusunun seçimi ile birlikte, bunların mekan içindeki yoğunluk ve organizasyonu, o mekanın yaşanabilirliğini, olumlu ya da olumsuz yönde etkileyebilmektedir.

Mimar tarafından oluşturulan mekanın kullanışlı olabilmesi için tüm yapısal konforların yanı sıra donatı-mekan ilişkisi iyi kurulmalıdır. Mekanlar çoğunlukla kullanıcılar tarafından donatıldıklarından, o mekanın yaşanabilirliği bir anlamda kullanıcı kontrolündedir. Mekan ne kadar iyi düzenlenirse, o derecede kullanışlı olur.

Donatıların seçimi, yoğunluğu ve mekansal organizasyonu, mekan kullanışlılığını etkileyen önemli faktörler arasındadır. Mekanlar düzenlenirken, mekan içinde yeterli derecede ferahlık sağlanmalıdır. Odadaki eşya ne kadar düzenli olursa o kadar ferah algılanacaktır. Ferahlık ve büyüklük ayrı kavramlar olduğu ve boş bir odanın ferah olarak değerlendirilemeyeceği göz önüne alınmalı, ferahlığın ancak işlevin gerektirdiği eşya düzeni ile anlam kazanacağına dikkat edilmelidir.



Eşya düzeni kadar renk düzeni de ferahlık üzerinde etkilidir. Eşyaların hantal, yüksek ve koyu renkli olanlarına kıyasla, küçük boyutta, hafif görünümlü, yere yakın ve açık renkli olanları, kapladıkları hacim ve ışık yansıtıcı özelliklerinden dolayı ferah görünmeye yardımcı olabilirler. Renklendirmede mekanın bütünlüğünü bozmamak gerekir. Donatıların birbirleriyle ve yapı elemanlarıyla olan uyumu da göz önüne alınmalıdır.

İnsanların yaşadığı toplumsal kesim, onların beğenilerini de belli ölçüde etkilemektedir. Özellikle donatı seçimi, tutum, ekonomik durum ve sosyal alışkanlıklara dayanan bir olaydır. Ekonomik yanı bir tarafa bırakılırsa, her insanın tutum ve davranışları kendine özgü bir değer taşımakta, kişiden kişiye farklılaşmakta ve beğeni gruplarını da etkilemektedir. İnsan zevkleri eğitim farklılıklarına ve kültür seviyelerine göre değişmekte, meslek grupları arasındaki farklılıklar bile donatı seçimine yansımaktadır. Rastgele gözlemler dahi, bir mimar ile bir tüccar ya da öğretmen evlerinin çok farklı biçimlerde döşenmiş olduğunu göstermektedir.

Mekanlar ve donanım, yaşayanların düşüncelerini, duygularını, görüşlerini yansıtır ve yaşamlarını biçimlendirir. Kişi yaşadığı mekanı kendi zevkine göre donatır, dolayısıyla kendi kişiliğini donatı seçimine yansıtır.

Mekanın görsel algılanması üç algılama türünün bütünleşmesiyle ortaya çıkmaktadır. Bunlar:

- Işık algılaması,
- Mekansal organizasyon algılaması,
- Renk algılaması.

Yapılar, mimar tarafından tasarlanırken mekan algılamasına etki eden tüm bu etmenler göz önünde bulundurulmalıdır. Yapı elemanları ile birlikte sabit ve hareketli donatılar da düşünülmeli, mekan organizasyonundan renk ve dokusuna kadar her şey belirtilmelidir. Mekan oluşturulurken, kullanıcının zevkine göre belirli bir esneklik vardır. Çeşitli bölücüler, duvar, perde, dolap ve diğer donatılar buna olanak sağlayabilir. Sürekli bir koşuşturma ve monotonluğun söz konusu olduğu günümüz yaşantısında, konut içinde monotonluk esnek donatılarla bozulabilmekte ve bu donatılar çok amaçlı kullanılabilir. Bir fiziksel konumun kolay ve çabuk değiştirilebilmesi, devingen donatı, kolay değişen duvarlar, perdeler vb. gibi nesnelerle tasarlanması, kişilere kolaylık sağlar.

Donatıların mekana yerleştirilmesi, birbirleriyle olan ilişkisi, renk, doku, biçim vb. unsurlar mekanın değişik şekillerde algılanmasına neden olur. Mekanlar insanlar için oluşturulduğuna göre bir anlamda huzur ve refah ortamı olmak durumundadırlar. İçinde yaşanan mekanlar insana mutluluk verebilmeli, rahatlık ve güzellik ön planda olmalıdır.

Geleneksel Türk evlerinde dış mekana olduğu kadar iç mekana da önem verilmiştir. "Oda" konut içinde geçebilecek her türlü eylemi barındırabilecek niteliktedir. Donatıların portatif olması, mekanın çok amaçlı kullanılabilmesine olanak sağlamaktadır. Aynı mekanda oturma, yatma, yemek yeme ve temizlik eylemleri gerçekleştirilebilmektedir. Kısaca, Türk evinde oda kavramı birçok işlevle yüklü olup, sabit ve hareketli donatılar bu işlevleri yerine getirebilecek şekilde seçilmiş ve kullanılmıştır.

Günümüz konutlarında mekanlar, içinde geçecek eylemlere göre bölünmüştür. Bir yemek odasında sadece yemek yeme eylemi gerçekleştirilmekte, dolayısıyla mekanlar o eylemlere olanak sağlayacak şekilde döşenmektedir. Örneğin, bir dinlenme mekanında donatıların rahat oturulabilir ve gerektiğinde uzanmaya elverişli olması gerekmektedir. Oturma düzleminin zemin etkisinden korunacak ve diz bükümünü karşılayacak kadar yükseltilmesi, omurgaya gelen baş ve kol yüklerinin başka yerlere aktarılması, dinlenmek için şarttır. Düz bir zemine oturmak dinlenme konforu açısından yetersizdir. Oturulan düzlemin kan dolaşımını kolaylaştıracak bir yumuşaklıkta olması, omurgadaki basıncı azaltmak için sırtın bir yere dayanması kol ağırlıklarının kolçak, yastık gibi bir elemana aktarılması gerekmektedir. Bunu karşılayacak elemanlar bağdaş kurulan sedirden başlayarak günümüz teknolojisinde yaratılan çok çeşitli kanepelere kadar gelmiştir.

Bir mekanın çok pahalı, abartılı ve gösterişli donatılara sahip olması, o mekanın estetik değerini etkilememekte, güzel olmasını sağlamamakta, aksine çirkin olarak değerlendirilmesine neden olmaktadır. Örgütlenme de mekanın estetik değerini yükselten bir boyut olarak görülmeyip, çok ferah, kullanışlı, geniş, düzenli, kısaca iyi örgütlenmiş mekanlar çirkin, sıradan, sevimsiz ya da boş olarak algılanabilmektedir. Ferahlık veya genişlik,

mekan içinde bir güzellik ölçütü değildir. Ferah mekan, yerine göre güzel olabilmekle birlikte, her zaman güzel olarak algılanmayabilir.

Aynı alandaki farklı biçimde d   enmi  yaşama mekanlarının güzel ya da çirkin olarak değerlendirilmesi, mekandaki donatıların seçimi ile doğrudan ilgilidir. Diğer faktörlerle birlikte, donatının stil, biçim, renk, doku ve malzemesi, o mekanın genel efekti üzerinde çok etkili g r lmektedir. Donatıda güzellik ön planda tutulmalı, dolayısıyla donatılar çok iyi bir biçimde ve bilinçli olarak seçilmelidir.



ERGONOMİ (İ BİLİM)

Ergonomi, çalışmanın metotlu bir  ekilde düzenlenmesi ve hem makinaların, hem de donanımın çalışan insanın yatkınlıklarına göre hesaplanması amacıyla yapılan inceleme ve araştırmaların tümüdür. Ergonomide belli bir amacı gözetmek, hareket, çevreyle etkilenme ve bütünlük gibi nitelikler vardır.

Ergonomi İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra insanın daha rahat, daha başarılı olabilmesi için yakın çalışma çevresinin standartlarını yükseltmeye yönelik araştırmaların yapıldığı, psikoloji, fizyoloji ve sosyal bilimlerin ara kesitine oturan disiplinlerarası bir uğraş alanı olarak ortaya çıkmıştır. Bu dalın öncüleri olan İngiltere ve ABD'de, özellikle 1960'lar sonrasında çok önemli gelişmelere neden olacak sonuçlar elde edilmiştir.

İlk uygulamaları 1940'lara dayanan ergonominin (i bilim) başlangıcından günümüze kadar üç değişik felsefesi olmuştur. Önceleri "insanların makinalara uydurulması" düşüncesi savunulmu , tüm olanak ve düzenlemeler bu temele dayandırılmıştır. Daha sonraki dönemde insan yönlü görüş açısı önem kazanmış ve "makinaların insan-

lara uydurulması" biçiminde, ilk düşüncenin tam karşısı ele alınmıştır. Zamanımızda insan-bilim anlayışı egemen olup, "sistem yönlü" görüş hakimdir. Sistem yönlü işbilimsel tasarımların konusu, insan makine bileşimlerinin bir optimuma ulaştırılması, karşıtlıkların özgün yer ve zaman koşullarına bağlı biçimde çözümdür.

Ergonomi ya da dilimizdeki deyiimiyle işbilim, ülkemizde oldukça kısa bir geçmişe sahiptir. Son yıllarda endüstri tasarımlarında ergonomi oldukça sık kullanılan bir sözcük olmasına karşın ülkemizde, Batı'daki gelişmelerin hızını takipte güçlükler çekilmektedir.

İnsanın özellik ve yeteneklerinin araştırılması, ergonominin en başta gelen görevlerindendir. Bu araştırmalar iş ve insanın birbirlerine uyum sağlaması için gerekli olan koşulların yerine getirilmesinde yardımcı olur. İnsanın değişken koşullar altında hangi zorlamalara maruz kaldığını ve özel yeteneklerini en iyi nasıl kullanabileceğini bulmak ve araştırmak ergonominin görevidir.

Orman ürünleri endüstrisi de, gerek ahşap mobilya tasarımı, gerekse yapıların iç düzenlemeleri açısından ergonomiyle yakından ilgili olup, ergonomik ilkelere uymak zorundadır. Donatı veya mobilya insana uygun tasarlanmamışsa, insan vücudunun zarar görmesi kaçınılmazdır.

Ergonomi konuları arasında özellikle donatı tasarımı başlığı altında kullanılan malzemenin önemi fazladır. Ahşap malzeme her zaman tasarımcıların ilgisini çekmiş, beğenisini kazanmıştır. Tarih boyunca ahşabın mobilya tasarımındaki önemi ve yeri bellidir. Gerek renk, gerekse doku açısından ahşap malzemenin özellikleri, kullanıcıların her zaman tercihlerine neden olmaktadır. İnsanlar doğal malzemeye psikolojik olarak daha olumlu bakmaktadırlar. Ayrıca, insanla çevresi arasında söz konusu olan ısı alış-verişi, ahşap malzeme tarafından dengeli bir biçimde yapılmakta, bu da ahşabın kullanıcılar tarafından daha sıcak olarak tanımlanmasına ve ahşabın ergonomi açısından daha fazla önem kazanmasına imkan vermektedir.

Eski Mısır'a kadar gidildiğinde görülür ki ahşap donatılar gerek antropometrik ve gerekse estetik açıdan toplumların bugün ulaştığı standardı o zamanlarda sağlamışlardır. Bunun insanoğlunun başarısı kadar, ahşabın verdiği imkanlarda aramak gerekir.

Ergonomi açısından mobilyadan beklenenlerin tümü, ahşabın sahip olduğu özellikler tarafından karşılanabilecek niteliktedir.

MOBİLYANIN TARİHÇESİ

Mimarlık sanatından soyutlanması mümkün olmayan mobilya sanatının zamanımızdan binlerce yıl önce başladığını kanıtlayan örneklerle bazı ülkelerdeki müzelerde rastlanmaktadır. İnsanoğlu tarafından, önceleri rahat oturmak için ağaçtan ve taştan yapılan mobilyalar, diğer sanat dallarında olduğu gibi, mimarinin bir iç donatım aracı olarak, antik çağdan günümüze kadar evrim geçirmiş; her ülkede olduğu kadar, aynı ülkenin ayrı sanatkarları arasında da değişik yapım tarzları ve modeller ortaya çıkmıştır.

Gereksinimlerin çoğalması, yapım alet ve makinalarının icadıyla da mobilya stil ve modellerinin gelişmesi hızlanmış, sanatkarlar kendilerine özgü bir estetik, beceri ve düşünme kavramlarını mobilyaya aksettirmişler, yaşadıkları çağın yaşayış tarzı ve sanat üslubunu yansıtmışlardır.

1. İLK ÇAĞ MOBİLYA (ANTİK DÖNEM) SANATI

İlk Çağ sanatı, yaklaşık MÖ. 4000 yıllarında başlamakta ve Batı Roma İmparatorluğu'nun çöküş tarihi olan MS. 476 yılına kadar sürmektedir. Mısır, Mezopotamya, Anadolu, Yunan İmparatorluğu'nun eserlerini simgeleyen bu çağ Antik Dönem olarak da adlandırılmaktadır.



1.1 MİSİR MOBİLYA SANATI (MÖ. 2700-1075)

Günümüze kalabilen ilk mobilya örnekleri Eski Mısır'da görüldüğünden Mısır Sanatı çok önemlidir. Mısır uygarlığından çok sayıda ahşap mobilya ve aracın kalmasının nedeni, kullanılan ahşap malzemenin kuru çöl ikliminde bozulmamasına bağlanabilir.

Eski Mısır uygarlığı, Eski Krallık (MÖ. 2700-2200), Orta Krallık (MÖ. 2050-1785) ve Yeni Krallık (MÖ. 1557-1075) dönemlerine ayrılarak incelenmektedir.

Eski Krallığın başlarında önceleri basit yapılı, kare ayaklı, kemer destekli, genellikle deri ile kaplı katlanır tablolar, sonraları ve Orta Krallık döneminin başlarında yatak ve divanlardan esinlenilmiş, arkası parmaklıklı veya papirüs sapı ile örülmüş, boğa ve aslan ayaklı sandalyeler, işlenmiş ağaç malzemedeki lifler ile bağlanmış kaba yapılı yataklar, tuvalet kutuları mobilya olarak kullanılmıştır. Yeni Krallık (MÖ. 1557-1075) döneminde ise malzemeler özenle işlenmeye başlanmış ve ayaklarda aslan, fil, leopar motifleri ile boğa ayağı şekilleriyle süslemeye önem verilmiştir.

Yeni Krallık döneminin sonlarına doğru sandalye yapımı çok gelişmiş ve günümüzün oturma mobilyalarına benzer sandalye ve koltuklar yapılmıştır. Eski Mısır'da dolap ve komodin gibi mobilya türleri bilinmemektedir.

Mobilya konstrüksiyonlarında bağlayıcı ve hareketli aksesuar olarak önceleri basit pimler, daha sonra ise basit menteşeler ve çiviler kullanılmış; geniş tablalar dar parçalardan kınışlı, kavelalı ve yabancı çitalı olarak hazırlanmış, zıvanalı, kırlangıç kuyruğu geçmeli ve gönye burun birleştirmeler yaygın olarak uygulanmıştır.

Ağaç malzemedeki kusurlar yamanmış, çatlaklar özel macun ile doldurulmuş, yüzeyler boyanmış, kaplama kullanılmış ve lüks mobilyalarda abanoz ağacına altın ve gümüş ile kakmalar yapılmıştır.

Rendenin bilinmediği, bunun yerine kumtaşından yararlanıldığı bu dönemde marangozluk aracı olarak keser, balta, yaylı matkap, keski, tokmak, uç testere ve ağaçtan yapılmış tornalar, ahşap malzeme olarak da akasya, akçağaç, ilgın, ardıç, sedir ve servi kullanılmıştır.

1.2 MEZOPOTAMYA MOBİLYA SANATI (MÖ. 4000-700)

Fırat ve Dicle nehirleri arasında bulunan bölgede Sümerler, Akadlar, Elamlar, Asurlar büyük uygarlıklar kurmuşlardır. Bu uygarlıkların mobilya ve eşyaları çok süslemeli olmalarına karşın, Mısır Sanatı'ndaki kadar dengeli ve uyumlu değildir. Ayrıca ahşap malzeme fazla kullanılmamış, metal aksesuarlara daha fazla önem verilmiş olup, bu bölgede yapılan arkeolojik kazılarda çok sayıda heykel ve süs eşyası elde edilmiş, insan figürlerine, bronz kelepçelere, sarmal metal süslere, mobilya ayaklarında aslan pençesi ve kozalak şekillerine rastlanmıştır.

1.3. ANADOLU MOBİLYA SANATI (MÖ. 700-500)

MÖ. VIII. yüzyılda İç Anadolu platosunda 200 yıla yakın hüküm sürmüş olan Frigya Krallığı'na ait Gordion Kral mezarında 1300 yıllarından itibaren devam eden kazılarda çıkarılan çok sayıdaki eşya arasında ağaç mobilyalar da vardır.

Kral mezarından çıkarılan mobilyalardan masa ve sehpaların tablaları cevizden, ayakları şimşirden (*buxus sempervirens* L.), kakmalar ise güzel kokulu ardıçtır (*juniperus foetidissima* wild) yapılmıştır.

Yatakların platform ve uzantıları sedir (*cedrus libani* loud), köşe blokları porsuk (*taxus baccata* L.) taşıyıcılar ise porsuk ve şimşirdendir. Ağaç mobilyalarda bağlantılar aynı cins ağaçtan yapılan kavelalarla yapılmıştır. Mobilyada fonksiyon ve estetik birlikte düşünülerek sarı, sert ve yoğunluğu çok fazla olan şimşir ağacının dayanıklılığının yanı sıra, onunla çok güzel kontrast oluşturan koyu renkli ceviz, ardıç ve porsuk kullanılmıştır. Kakmaların güzel kokulu ardıçtan yapılması hem güzel koku saçmakta, hem de böceklenmeyi önlemektedir. Üç ayaklı masaların ayakları kavilidir. Şimşir üzerine yumuşak ağaç ardıçtan kakma yapılması da dikkat çekicidir. Yatakların sedir ağacından yapılmasının nedeni, kokusu ile parazit saldırılarına engel olmasındandır.

1.4 YUNAN MOBİLYA SANATI (MÖ. 450-192)

Yapılan kazılara, resimlere ve Homeros'un İlyada ve Odessa destanlarından elde edilen bilgilere göre Eski Mısır sanatının etkisinde kalan Yunan mobilyaları, tabure, masa, sandalye, yatak gibi oturma, yatma amaçlı genellikle basit, sıradan eşyalardır. Mobilyada ahşap malzemenin yanı sıra metal, özellikle bronz kullanılmıştır.

Yunan mobilya sanatında üç ayaklı sehpalar, arkalıklı sandalyeler ve altın işlemler önemli olup, özellikle sandalyelerdeki ölçü, oran ve biçimler günümüz sandalyelerine benzemektedir.

1.5. ROMA MOBİLYA SANATI-KUVVET ÇAĞI (MÖ. 500 -MS. 450)

Bu dönemin esas mobilya tipleri olan yatak-divan, sandalye, masa ve küçük sandıklara ek olarak duvar dolapları da gelişmiştir.

Açılıp kapanabilir tabureler, geniş divanlar, geniş ve uzun kolların dayanabildiği koltuklar önem kazanmıştır. Karyolanın ayakucu ile baş yastığı kaldırılmış, uyuma dışında oturma, dinlenme ve yemek amaçları için de kullanılmıştır.

Örölmüş koltuk kullanılmakta ise de bugüne kadar örnek kalmamıştır. Ayakları tornalanmış ve kakmalar ya-

pılmış masalar sadece yemek amacı için kullanılmış, diğer zamanlarda kanepenin altına sürülmüştür. Tornalı ayakların Mısır mobilyalarından başlıca ayrıcalığı, yivlerdeki daralmanın kırılma inceliğine yaklaşması, böylece mobilyanın hantallıktan kurtulmasıdır.

Biklinium adı verilen iki kişilik yemek kanepeleri kalabalık törenlerde, bir tarafı servis için açık bulunmak üzere masanın üç yanına konmuştur.

Eski Yunan ve Roma'da eşyaların çoğu duvarlara asıldığından büfe, vitrin, dolap türünden mobilyaya rastlanmamakta, Ortaçağ'ın başlarına doğru raflı, kapaksız büfeler görülmeye başlamaktadır.

Roma Sanatı Yunan Sanatı'nın bir uzantısı olup, aynı süsleme biçiminden ayrılmamıştır. Mobilya kasaları genellikle ahşap, metal ve taş süslemeli, ayaklar gümüş ve fildişi kakmadır. Mobilya yapımında tunç ve bronz da kullanılmıştır. Roma mobilyası Roma Sanatı'nın farklı ülkelerde değişik biçimde uygulanmasından oluştuğu için bir üslup bütünlüğü göstermez. Aşırı süsleme anlayışı mobilyaya da yansımış ve her mobilya anıtsal bir görünüm almıştır.

2. ORTA ÇAĞ SANATI - ROMAN VE GOTİK DÖNEM (MS. 476-1550)

Roma Sanatı'nın devamı Roman Sanatı ile bunu takip eden dinsel etkilerin ağır bastığı ve çağa daha çok damgasını vuran Gotik Sanatı olmuştur. Bunun yanında Bizans'ta, Arap ülkelerinde, Anadolu'da ve Uzakdoğu ülkelerinde de mobilya ile ilgili örnekler görülmüştür.

Orta Çağ, Doğu Roma İmparatorluğu'nun Yıkılışı (1453) ile son bulmasına rağmen, Gotik Sanatı bir süre daha etkisini sürdürmüş ve Rönesans ile yeni bir sanat anlayışına yerini bırakmıştır.

2.1. BİZANS MOBİLYA SANATI (MS. 527-1025)

Bizanslıların mobilya sanatı, Roma Sanatı'nın bir devamı olup, daha sonra Doğu Sanatı'nın etkisi de görülmektedir.

Mobilya biçimleri oldukça basit olmakla beraber, Doğu Sanatı'nın etkisinde kalması nedeni ile çok süslü bir görünümündedir.

2.2. TÜRK MOBİLYA SANATI (MS. 1000-1400)

Antik Çağ'da kurulan Mezopotamya devletlerinde ve Hititler'de olduğu gibi, mobilya örneklerine fazla rastlanmamaktadır. Türk devletlerinden özellikle Gazneliler'de (X-XII yüzyıl) dekoratif sanatlar çeşitlenmiştir.

Selçuklular'da ağaç malzemeden yapılan eserler arasında titizce işlenmiş oyma ve kakmalı mihrap, minber, rahle, kapı ve pencereler görülmektedir. İnsan ve hayvan resim ve şekilleri yerine çiçek ve geometrik motiflere yönelinmiştir. En karakteristik motifler birbirini kesen üçgen ve yıldızların oluşturduğu geometrik süslemelerdir. Osmanlılar'ın son dönemlerine kadar masa, sandalye, büfe, komodin gibi mobilya türlerinin geniş kullanımı görülmemiştir. Daha çok alçak sedirlere oturulmuş, yer sofralarında yemek yenmiş ve duvarların üst kısımlarına dizilmiş yarı kapalı raflar, ağaç malzemeden yapılmış gömme dolaplar kullanılmıştır. 14. asırda Osmanlılar'da Edirnekarı (Edirne işi mobilya) adı verilen değişik karakterde mobilya yapımına başlanmış, özellikle sandık, rahle, kavukluk, yüklük kapakları ve tavan gibi ağaç malzeme üzerine boyalar ile süsler ve çeşitli motifler yapılmıştır.

Yeni Çağ'ın başında Osmanlı saray ve konaklarında batıdan ithal edilmiş mobilyalar yer almıştır.

Ortaçağ Arap Sanatı'nda da mobilyaya az rastlanmakta, Endülüs'te arabesk süslemeli bazı kanepeler, alçak masalar ve duvar rafları görülmektedir.

2.3. ROMAN MOBİLYA SANATI (MS. 1000-1250)

Roman Sanatı, Roma Sanatı'nın Batılı Hristiyan Latin ülkelerce benimsenmiş bir aşamasıdır.

Daha çok dini etkilerin ağır bastığı bu döneme ait zamanımıza kadar kalan mobilya sayısı çok azdır. Kalanlar ise genellikle kilise, saray ve şatolardadır. Bu nedenle konutlarda kullanılan mobilyaya pek rastlanmamaktadır. Konut içindeki mobilyalar dört ayaklı masa, bank, sandalye, açılıp kapanır tabure ve divan ile sınırlıdır. Konut mobilyaları basit ve kullanım amacına yöneliktir. Ağaç malzemenin işlenmesinde balta, testere, keski, matkap, çekiç ve XII. yüzyıldan itibaren de rende kullanılmaya başlanmıştır.

Mobilyalar ağır, büyük ve şatafatlıdır. Tahtalar üst üste konup demir bantlar ve çiviler ile tutturulmuş, son zamanlarında ise çeşitli birleştirme şekilleri kullanılmıştır.

Aşırı süsleme eğilimi nedeniyle mobilyalar fonksiyon amacını aşacak şekilde süslenmiş ve anıtsal bir görünüş almıştır.

Roman Mobilya Sanatı, farklı ülkelerde değişik biçimlerde uygulandığı için bir üslup bütünlüğü göstermemektedir.

Bu dönemde ağaç malzeme olarak, Kuzey Avrupa'da meşe, Orta Avrupa'da ibreli odunlar, İtalya, Fransa ve İspanya gibi Akdeniz ülkelerinde ise ceviz ile kayın kullanılmaktadır.

2.4. GOTİK MOBİLYA SANATI (MS. 1250-1550)

Ortaçağ'ın en belirgin stili olan Gotik Sanatı'nda yapılan oturaklı ve sağlam masif mobilyalarda, ağaç malzeme çok bol kullanılmıştır.

Kalın torna ayaklar, kızak, kayıtlar ve masif tabla Gotik stilin taşra mobilyası sembolüdür.

Bu dönemin mobilyaları, Roman Sanatı döneminde kullanılan, sandalye, bank, masa, sandık ve kilise dolapları dışında okuma rahleleri, açılıp kapanır masalar ve dolaplardır.

Mobilya üretiminde bugün kullanılan marangozluk el aletleri basit şekilde kullanılmış, 1322 yılında Ausburg'da hızarın bulunması ile tahtalar daha kolayca işlenebilmiştir.

Ağaç malzemenin birleştirme ve konstrüksiyon şekillerinin 15. yüzyıldan itibaren gelişmesi, hızlarla ince tahtaların elde edilebilmesiyle, Gotik dönemi mobilyası daha hafif, zarif ve zengin duruma gelmiştir.

Mobilyalarda bugün alışılmış birleştirme şekilleri uygulanmış olup, Güney Almanya ve Alp bölgesinde masif ve çerçeve konstrüksiyon tarzı, kuzeyde ise izgara konstrüksiyon daha yaygındır.

Ağaç malzeme olarak her ülkenin yerli ağaç türleri kullanılmakta ise de, en çok kullanılan ağaç türü meşe olup, bu nedenle Gotik mobilya çağına Meşe Çağı da denmektedir. XIV. yüzyılın sonlarına doğru Avrupa'daki

Rönesans hareketi etkisiyle Gotik tarzı gerilemeye başlamıştır.

3. RÖNESANS MOBİLYA SANATI - RÖNESANS DÖNEMİ (MS. 1500-1600)

Rönesans Mobilya Sanatı yaklaşık bin yıl süren Orta Çağ'ın derebeylik düzenine, ekonomik yapısına ve dine dayalı katı kültürel tutuma duyulan tepkiden doğmuştur. Bu dönemde bir ölçüde antik sanata dönüş görülürse de, ölçülerde ve süslemede zarafet ve denge bulunmaktadır.

Rönesans döneminde her ülkede kendi bölgesel özelliklerine göre birbirinden oldukça farklı stiller geliştirmiştir. Rönesans'ın kaynağı olan İtalya'da mobilyada hızlı bir gelişme görülmüş, daha çok doğu süslemeciliğine dayanan oyma ve kabartma önem kazanmış, dolap kapaklarına yağlı boya ile gerçek bir tablo değeri taşıyan resimler yapılmış, marangozluk ikinci plana itilmiştir.

Felemenk Rönesansı'nda çok ince ve nefis oyma işçiliği, İspanya'da Arap motiflerini Rönesans sanatıyla bağdaştırma çabası, Almanya'da ise daha yalın ve sağlam konstrüksiyona dayalı yapıtlara yönelinmiştir. İngiltere'de Rönesans sanatı II. Henry stili diye adlandırılan ve bol geometrik motiflere ağırlık veren bir özellik göstermektedir.

Bu dönemde meyve ağaç türleri kullanılmıştır. Yeni ve iyileştirilmiş el aletleri ile özellikle çeşitli rendeler ile köşelerde birleştirilen parçalara şekil verilmesi kolaylaşmış, XVI. yüzyılın başlarında kaplama kesme makinasının bulunması, kaplama tekniğinin gelişmesini sağlamıştır.

100 yıl kadar süren Rönesans dönemi sonunda özellikle Avrupa'nın Katolik ülkelerinde dinsel konuları etkileyici bir şekilde yansıtan, tümüyle eğri çizgilere ve bol figürlü biçim anlayışına dayanan Barok Sanatı doğmuştur.

4. BAROK VE ROKOKO MOBİLYA SANATI (MS. 1600-1780)

4.1. BAROK MOBİLYA SANATI (1600-1720)

Rönesans dönemi sonunda, yani XVI. yüzyılın ilk yarısında özellikle Avrupa'nın Katolik ülkelerinde dinsel konuları etkileyici bir şekilde yansıtan, tümüyle eğri çizgilere ve bol figürlü biçim anlayışına dayanan Barok Sanatı doğmuştur. Barok Sanatı daha çok sarayın mutlakiyetçi tutumunun abartmalı bir ürünüdür. Rönesans'ın yüzeyde ince süslemeciliğine karşı, Barok'un amacı şaşırtmak ve göz kamaştırmaktır.



Barok mobilya sanatının başlıca özelliği üst görünüşlerde genellikle dairesel dönüşlü köşeler, ön ve yan görünüşlerde iç ve dış bükey yüzeyler, çok süslü ve kıvrımlı oymalar olarak özetlenebilir. Barok Sanatı Avrupa'nın Katolik ülkelerinde kolayca benimsenmiş, Fransa'da ise sosyal ve kültürel nedenlerle bir süre gecikmeyle, sadeleşerek, sarayın eğilimine dönük, kralların adları ile anılan Louis'ler dönemine geçilmiştir. XII. Louis stili mobilya, gerçek Louis stillerine bir geçiş dönemidir.

XIII. Louis stili, barok sanatının Fransa'da yeni bir anlayışla şekillenmesidir. Bu akım büyük ölçüde İtalyan ve daha sınırlı olarak İspanyol Rönesansından etkilenmiştir.

Kapılara arabesk oymalar yapılmış, tavanlar çoğunlukla ceviz ağacı ile kaplanmıştır. Mobilya genellikle ağaç malzemedendir. Yatak tavanları sarmal ve tespit ayaklı sütunlar üzerine yerleştirilmiştir. Dolaplar, motiflerle süslü çekmecelere bölünmüştür. Bu dönemde kabine ve konsollar ilgi gören mobilya türlerindendir. İlk olarak elbise asılabilen dolaba da bu dönemde rastlanmaktadır.

Barok mobilya sanatını temsil eden asıl stil, XIV Louis (1638-1715)'dir. Bu stildeki belli başlı özellik, oturma mobilyasındaki ayakların eğmeçli, arkalıkların yanlarda düz, üstte çoğunlukla simetrik taçlı, köşelerinin yuvarlak oluşudur. Ayakların üst kısmı kabartma yaprak oymalıdır. Kayıtların oymasında bazen simetri görülmemektedir. Arkalıkları yuvarlak okuma koltukları yaygındır. Yüksek arkalı koltuklar, kolçaksız sandalyeler ve tabureler bu dönemde yaygınlaşmıştır. En çok kullanılan ağaç türleri ceviz ve meşedir.

4.2. ROKOKO MOBİLYA SANATI (1729-1780)

Barok (XIV. Louis) ile Rokoko (XV. Louis) stili arasında "Regence stili" geçiş dönemini oluşturmaktadır.

Rokoko üslubu ilk olarak Fransa'da XV. Louis döneminde benimsenmiştir.

Rokoko, karışık ve dolambaçlı çizgiler, kabartmalı yüzeyler, derin oymalar, canlı ve kontrast renkler ile göz kamaştıran bir üslup olarak mobilyaya yansımıştır. Duvarlar çok ince oymalı lambriler ile kaplanmıştır. Mobilya yüzeylerine gül ağacından kakma çiçek süsleri, lake üzerine boya ile uzak doğu konuları işlenmiştir. Karyolaların yanına komodin, tuvalet masası ve değişik boyda masalar konulmaktadır. Kolçakları kumaşla kaplı divanlar, berjer koltuklar, merkez ve şezlonglar bu dönemde ortaya çıkmıştır. 1750 yıllarına doğru Osmanlı denilen se-dirler, iki başuçlu hasır örgülü kanep-divanlar (turkuvaz) moda olmuştur.

XV. Louis stili mobilyanın özellikle koltuk ve sandalyeleri günümüzde de çok beğenilen ve uygulanan tiplerdir. Ölçü, biçim ve süsleme bakımından son derece dengeli ve uyumlu görünüşü bulunmaktadır.

Rokoko stili mobilyada oyma, kabartma ve taşlar simetrik olup koltuk, kanep, sandalyelerde oturma ve arkalık yüzeyleri için özel kumaşlar dokunmuştur.

Ayaklar eğmeçli ve kenarları fitillidir. Ayak sırtları çoğunlukla yaprak ve bazen de çiçek kabartmalıdır. Kayıtlar, ayak eğmeci ile köşe yapmadan geniş bir yayla birleşir. Ön ve yan kayıtların ortasında simetrik taşlar bulunur. Kolçaklar üç yönden de eğmeçlidir. Kolçak üstleri hafif dolgulu olarak kumaşla kaplanmıştır. Arkalıklar yanlarda ve üstte uyumlu eğmeçlerle şekillenir. Arkalık ortasında çoğunlukla simetrik bir taç bulunur. Ağaç malzeme olarak Barok dönemde kullanılanların dışında gül ağacı ve palisander de kullanılmıştır.

Günümüz mobilya yapımında, Barok ve Rokoko stillerinin yukarıda belirtilen çok abartmalı ve yüksek maliyetli biçimlerinin uygulanması ekonomik nedenlerle güç olduğu için, daha çok XV. ve XVI. Louis stillerinin sadeleştirilmiş biçimleri "Klasik Mobilya" olarak adlandırılmaktadır.

XVIII. yüzyılın sonlarına doğru Avrupa ülkelerinde, ekonomik nedenlerden ötürü, daha yalın mobilya tipleri aranmaya başlamış, bunun sonucunda öncelikle Fransa ve İngiltere’de olmak üzere “Neoklasizm” diye adlandırılan yeni çağa ait stiller gelişme göstermiştir.

5. YENİ ÇAĞ (NEOKLASİK) MOBİLYA SANATI (MS. 1770-1850)

Yeni Çağ’da Barok ve Rokoko’nun gösterişli görünüşüne tepki olarak doğan mobilya tiplerinin yapılmasında Fransa’da XVI.Louis, Directoire, Empire, Louis Philippe; İngiltere’de Queen Anne, Dört büyükler denilen Chippendale, Adam Hepplewhite, Sheraton, Georgian I, II ve III ile Almanya’da Biedemeier stilleri görülmüştür.

5.1. XVI. LOUIS STİLİ (ZOPF STİLİ) (1774-1793)

Bu stilde XV. Louis stilinin çok kıvrımlı, süslü ve asimetrik biçimleri terk edilerek, düz çizgili, dik açılı biçimler getirilmiştir. Köşeler keskin olmayıp, hafif ve yalındır. İncelen ölçüler, uyumlu süslemelerle zarif bir bütünlük sağlamaktadır.

Mobilya ayakları genellikle aşağı doğru daralan silindir şeklinde olup, boyuna oluklara sahiptir. Ayak üstleri kare kesitli olarak bitmektedir.

Sandalye ve koltukların arkalıkları dolu veya kalp, kupa biçimindedir. Dolu arkalıkların üzerinde çoğunlukla simetrik taç bulunmaktadır. Oymalar derin değildir. Ağaç kakmacılığı yapılmakta, ölçüler dayanım limitine kadar indirilmektedir.

Süs motifleri olarak çiçekler, meşe ve defne yaprakları, oluk, ok, yay, meşale, başak ve koçanlar kullanılmaktadır.

XVI. Louis stili, diğer Louis stilleri gibi günümüzde klasik mobilya olarak geniş kullanım alanı bulmaktadır.

5.2. DIRECTOİRE (MESSİDOR) STİLİ (1750-1830)

Directoire stili mobilyanın başlıca özellikleri, kare görüntülerin ağır basması, sandalye ve koltuk arkalıklarının çok yalın ve az eğmeçli yapılmasıdır. Kolçak uçları kare biçiminde bitmekte, az miktarda süsleme motifleri bulunmaktadır.

Fransa’da, XVI. Louis stilinden Empire stiline dönüşümde bir ara dönemi oluşturmuş olan Directoire stili, aynı yıllarda İngiltere’de gelişen Adam Stili ile bağdaşmıştır.

5.3. QUEEN ANNE STİLİ (1665-1714)

Fransa’da XVI. Louis döneminde, klasik mobilyadan neoklasik akıma geçilirken İngiltere’de Queen Anne stili gelişmiş, daha sonra “Dört Büyükler” diye adlandırılan İngiliz neoklasik mobilyasının aslını oluşturan stillere geçiş dönemi olmuştur.

Queen Anne stilinde ayaklar XV. Louis stili ayakların bir benzeridir. Yalnız üstlerindeki kabartma ve oymalara ilk yıllarda bir ölçüde yer verilmişse de, sonradan bu süslemeler tümüyle kaldırılmıştır. Kayıtlardaki dekupe biçimlendirmeler çok sadedir. Yalnız ayak eğmecine uygun form verilmiş, bazı işlerde kayıt altları düz olarak hazırlanmış, eğmeçli ayağa geçişte köşelere bir takoz konulmak suretiyle uyum sağlanmıştır. Sandalye ve koltuklarda arkalıklar, arka ayağın uzantısı olarak hafif bir iç bükey eğmeçle yükselmiş, üstte çeyrek daire şeklinde arka kayıtlarla birleşmiştir. Arkalık ortası çoğunluk kupa benzeri tek bir dikey parça ile bölünmüş, parçanın ortasına bazen dekupe oyma yapılmıştır.

5.4. GEORGIAN STİLİ (1714-1820)

Yaklaşık yüzyıl sürmüş olan bu stil, sadeliği, zarafeti, sürekli üretime yatkınlığı ile günümüzde de uygulanan belli başlı dört mobilya stiline (Chippendale, Adam, Hepplewhite ve Sheraton) ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu döneme İngiltere’de “Altın Dönemi”, maun ağacı çok kullanıldığı için “Maun Dönemi” veya “Dört Büyükler Dönemi” gibi adlar verilmektedir.

5.5. DÖRT BÜYÜKLER DÖNEMİ (1718-1806)

5.5.1. THOMAS CHIPPENDALE (1718-1779)

Chippendale stili, Queen Anne stiline bir uzantısıdır. Mobilya çeşitleri artmış, büfelerin yerine uzun konsollar ortaya çıkmış, kabineler vitrinli, rafli ve çekmeceli olarak kombine bir yapıya kavuşmuştur.

Ayaklar önceleri eğmeçli (kıvrık) ve süslü, daha sonra düz ve yalın bir biçim almış, küçük tip masalar çoğalmıştır. Chippendale stili önceleri etkilendiği İngiliz-Fransız ve Çin üsluplarına göre İngiliz Chippendale, Fransız Chippendale ve Çin motiflerinin İngiliz ölçülerine göre düzenlendiği Çin Chippendale diye üçe ayrılmış, sonradan gerçek formunu bulunca bu durum da ortadan kalkmıştır.

Chippendale stili sandalyelerde ön ayaklar dikey konumlu, düz ve kare kesitlidir. Alt destek kayıtları çoğu kez yanlara konulmuş, ortadan bir ara kayıtlarla bağlanmıştır. Bu stilde konstrüksiyon sağlamlığına biçim kadar önem verilmiştir.

5.5.2. GEORGE HEPPLWHITE (-1786)

Hepplewhite mobilya, Chippendale mobilyadan daha yalın ve basit, ölçüleri daha dar ve ince, orantıları ve eğmeçleri daha uyumlu, süsleri ölçülü ve zariftir. Hepplewhite mobilyada işlev ve estetik aynı derecede önem taşımaktadır.

Yandan düşer tablalı büyüyen masalar ilk olarak bu stilde görülmektedir. Kanepeler altı ya da sekiz ayaklı olup, oturma yüzeylerine döşemeden sonra ayrı bir minder konulmuştur.

İncelik ve zarafet Hepplewhite stili mobilyanın en belirgin özellikleridir. Ayaklar dayanma limitine kadar varan inceliktedir. Genel çizgiler son derece zarif ve ölçülüdür.

Hepplewhite mobilya daha çok sandalyeleri ile diğer stiller arasında ün yapmıştır. Günümüzde de bu stilin yemek odası takımları ve sandalyeleri yaygındır.

Sandalyelerde arkalıklar oturma bölümünden ayrı olup, şilt, kalkan, yürek ve org şeklindedir. Arkalık içleri kupa, fiyonk, defne dalı, buğday başağı, devekuşu biçimli dekupe parçalar ile süslüdür. Arka ayaklar hafifçe geriye doğru eğik, ön ayaklar ise çoğunlukla dikey konumlu, kare ya da daire kesitli olup, tabanda trampet sopası biçiminde topuzludur. Kolçaklar geniş eğmeçli ve arkalık köşesi gibi dirseklidir.

5.5.3. ROBERT ADAM (1728-1792)

Robert Adam stili mobilya hafif ve zarif, ayakları düz veya eğmeçli olup antik motiflerle süslü, klasik detayları özenlidir. Adam stilinde ölçülerdeki incelik kadar motiflerde de ince nakışlar geçerlidir. Ayak tabanları blok topuzlu veya dışa doğru az eğmeçlidir.

Kanepelerdeki elips arkalıklar, nakışlı dikey çubuklar, eğmeçli kolçaklar ve silindirik-konik ayaklar bu stili karakterize etmektedir. Kitap dolabındaki camlar vitraya benzetilerek ağaç veya pirinçten yapılmış çubuklar vasıtasıyla cama üstten konulmuş çerçeve kafesler ile bölümlere ayrılmıştır.

5.5.4. THOMAS SHERATON (1751-1806)

İngiliz mobilya tarihinde XVIII. yüzyıl sonuna ismini veren Sheraton'un ilk mobilyaları Adam ve XVI. Louis'den izler taşımasına karşın genel ölçüleri daha küçük ve düz çizgileri daha çoktur. Bu mobilya tipinin başlıca özellikleri yaylarla doğruların köşe yaparak birleşmesi, ayakların daha incelmış olması, kolçakların S şeklinde bükülmesi, oturma bölümlerinin ve diğer mobilya tablalarının dairesel yapılması, arkalık üst kayıtlarının düz veya köşelerde içbükey olmasıdır.

Sheraton stilinde sandalye ve koltuk arkalıklar az veya çok oturma bölümünden yukarıdadır. Arkalıkların dolgularında genellikle lir, marul yaprağı, çok boğumlu dikey silindirik çubuklar ve değişik geometrik süslemelere yer verilmiştir.

5.6. EMPIRE STİLİ (1801-1814)

I. Napolyon döneminde Fransa'da başlayıp gelişmiş ve Avrupa'ya yayılmış olan Empire sanatı, bir anlamda antik sanatın, çağın anlayışına göre yenileştirilmiş şeklidir.

Empire sandalye ve koltuklarda ön ayaklar daire veya kare kesitli olarak genellikle düzdür. Ayak yüzeyleri dışa doğru hafif eğmeç almaktadır. Tabanda pabuçlar top veya aslan pençesi biçiminde şekillenmektedir. Arkalıklar sırtta uygun eğimdedir. Üst kayıt Yunan sanatı tipindedir. Kolçak destekleri çoğunlukla sfenks, kuğu kuşu veya kartal kanadı şeklinde olup, aynı şekillere masa ve dolap ayaklarında da rastlanmaktadır. Bu stilin en belirgin özelliklerinden birisi de çoğunluk kolçakların silindirik olması ve ön ayakla çok uyumlu bir şekilde birleşmesidir.

Ağır, kübik ve masif olan Empire mobilyada oymalar yüzeysel ve kabacadır. Kısa ayaklar üzerine oturtulmuş divan ve tabureler, yunan feneri taşıyan sehpa, yeşil mermer tablalı ağır konsollar ve yuvarlak masalar, kayıt ve anıt biçimli yataklar, bu stilin en yaygın özelliklerindendir. Empire Stili döneminde ilk defa maun ve

göl ağacı birlikte kullanılmıştır. Empire stili çok kısa devam etmiş olup, Napolyon'un iktidardan düşmesinden sonra hemen kaybolmuştur.

5.7. LOUIS PHILIPPE STİLİ

Mobilya sanatında başlı başına bir üslup bütünlüğü göstermeyen Louis Philippe stilinde önceleri gotik sanatının bir tür sadeleştirilmesi olan yeni gotik denilen bir akım başlamış, çalışmalar daha çok sarkaçlı ağaç mobilya duvar saatleri gibi ev eşyalarına yönelik kalmıştır.

5.8. BİEDEMEIER STİLİ (1815-1850)

19. yüzyılın başlarında Almanya'da doğmuş, Yunan ve Roma Sanatı'ndan etkilenmiş bu stil, Empire stiline bir uzantısı sayılabilir.

Biedemeier mobilyada ilk defa tamamlayıcı mobilyaya ve tam oturma odası takımına rastlanmaktadır. Konstrüktif bakımından çerçeve konstrüksiyon hakim olup, cam da sık sık kullanılmaktadır. Dolapların içi ve camların arkası renkli kağıt ve kumaşlar ile kaplanmaktadır. Mobilyaların rengi açık olup, kiraz, maun, dişbudak ve huş en sevilen ağaçlardır.

Sandalyeler Yunan Sanatı etkisinde olup. rahatlık, uyum ve denge gibi nitelikleri nedeni ile günümüzde de uygulanan tiplerdendir.

6. YAKIN ÇAĞ MOBİLYA SANATI, YENİLEŞME DÖNEMİ (MS. 1789-1900)

1789 Fransız devriminden itibaren Yakın Çağ'ın ilk yüzyılında mobilya alanında yeni bir üslubun yaratılmasından çok eski üslupların yenileştirilmesine ve konstrüksiyon tekniklerine ağırlık verilmiştir. Bu nedenle XIX. yüzyıl mobilya çalışmaları modern stile geçiş veya yenileşme dönemi olarak nitelendirilmektedir.

XIX. yüzyılın ortalarına doğru ağaç işleme makinalarının bulunuşu ile, o döneme kadar yalnız saray ve çevresine dönük mobilya gereksinimi, sosyal değişimler ve ekonomik gelişmeler nedeniyle geniş halk kitlelerine yayılmaya başlamıştır.

Genel olarak "Taşra Mobilyası" diye adlandırılan bu mobilyalar Almanya'da "Bauer", Fransa'da "Provincial" gibi adlar almıştır. Bu tip mobilyalar geçmiş stillerden izler taşırsa da sadeleşme eğilimi ağır basmaktadır. Genellikle oyma ve kabartmalar tümenden kalkmış, ayaklar düz ya da eğmeçlidir. Süslemede birkaç aplik çitası yeter bulunmuştur.

Yakın Çağ'da yenileşme döneminin en geniş çalışmaları Almanya'da gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar çağımızın mobilyasını gerek şekil ve gerekse konstrüksiyon yönünden etkilemiştir. Bu tip rustik mobilyalar günümüzde de özellikle dağ otellerinde, av köşklerinde, turistik amaçla dekore edilmiş tarihi yapılarda ve şatolarda kullanılmaktadır.

XIX. yüzyılın ortalarına doğru makine sanayiinin gelişmeye başlaması, özellikle Avusturya, Fransa ve İtalya'da sürekli üretim mobilyası olarak "Hezaren" sandalyelerin yapımına başlanmıştır. Hezaren bir tür bambu ve Hint kamışının adı olup, yerlilerce bu kamışlardan bükülerek ve ağaç lifleriyle örülerek yapıldığı için bu adı almış olması düşünülebilir. Aynı yöntem günümüzde de çok tutulan hasır sandalye ve koltuklara uygulanmaktadır.

Hezaren sandalye önce tornada yuvarlatılan çubukların buharla yumuşatılarak, kalıplarda istenilen ölçü ve formda bükülmesiyle elde edilmektedir. Bu parçalar cıvata ile birbirine bağlanmakta, oturma kısmı ve arkalık, kontr-

plak veya sırim ile örölerek kapatılmaktadır. İlk fabrikasyon bükme mobilyayı Avusturyalı Michael Thonet (1840) yılında gerçekleştirmiş ve 1841 yılında patentini Fransa, İngiltere ve Belçika'ya da satmıştır.

7. ÇAĞIMIZ MOBİLYA SANATI - MODERN DÖNEM (1900....)

Modern sözcüğü yeni, şimdiki zamana, içinde bulunan veya yakın bir çağa ilişkin anlamına gelmektedir.

Yüzyılın başlangıcında basit, kullanım amacına ve materyale uygun mobilya imal etme akımı başlamıştır. Bu akım Almanya'da "Jugendstil", Fransa'da "L'art Nouveau", İngiltere'de ise "Modern stil" adını almıştır.

"Jugendstil"de (gençlik stili) geçmişin süslü, karmaşık ve tumturaklı sanat anlayışına, yaşamın gerçeklerini yadsayan romantizmin içe dönük, donuk, renksiz yapıtlarına bir tepki görölmektedir. Fransa'da "L'art Nouveau" (yeni sanat) adıyla anılan, empresyonizm ekolunu temel alan akımda düz çizgiler, geometrik biçimler ve renkçilik egemen bulunmakta ve doğanın, özellikle bitkilerin stilize edilmesi esas alınmaktadır. Aynı yıllarda İngiltere'de bunlara paralel olarak modern stil (yeni stil) adını alan akım benimsenmeye başlamıştır.

Yüzyılımızın başlarına doğru, gerek Rönesans, gerekse 1789 devriminin etkileriyle, insanı konu alan sanatın daha geniş kitlelere götürölme çabası, mobilya sanatını etkileyen bir olgu olmuştur.

XIX. yüzyılın 2. yarısında buhar makinasının bulunuşu, ağaç ve metal gövdeli makinaların yapılması ve yüzyılın sonunda da elektrik motorunun icadı, makine endüstrisinde büyük bir aşama olmuş, bu durum mobilya endüstrisine de yansımıştır. Makinalaşma sonucu çağımız modern mobilyasında tüketim artışı, rasyonalizasyon, ucuzluk, mimari düzenlemelere kolay uyum sağlanmıştır.

Modern mobilyada gövde bir prizma içine alınabilmekte ve gereksiz taşkınlıklar bulunmamakta, bölümlmeler bu prizma ile orantılı olarak yapılmaktadır.

Modern mobilyada kullanışlılık ve rahatlık ön plandadır. Oturma mobilyası alçak, geniş, esnek ve rahat, dolaplar kapaklı ve bol çekmecelidir. Küçük konutlarda hacmin iyi değerlendirilmesi gerektiğinden, elbise dolapları en çok elbise alabilecek şekilde yapılır, üst boşlukları gerekirse tavana kadar, bavul vb. eşya konulması için kapatılır. Kitap dolaplarında çoğunluk kapak bulunmamaktadır. Yemek masaları büyüyeabilmekte ve ölçüleri altlarına yeter sayıda sandalye girebilecek şekilde ayarlanmaktadır. Kanepe ve divanlar genişletilerek gerektiğinde yatak olarak kullanılabilir.

Modern mobilya sanatı da, diğer stillerde olduğu gibi değişik ölkelerde, o ölkeye özgü farklılıklar göstermektedir. Örneğin; İskandinav modern stiline başlıca karakteristikleri açık yanlı koltukları, doğrudan doğruya gövdeye takılan ayaklar ve bu ayakları pekiştirmek için ortadan konulan ortaları inceltilmiş ara kayıtlardır. Sandalyelerde ön ve arka ayak başlıkları kayıtlardan taşırılır.

Günümüzde mobilya gereksinimi o denli artmıştır ki, özellikle büro, okul, hastane, otel, sinema gibi yerlerde daha dayanıklı mobilya yapımı bir zorunluluk olmaktadır. Bu zorunluluk son yıllarda metal iskeletli mobilyaya yönelişi hızlandırmıştır. Kare, dikdörtgen veya daire kesitli, çelik, özel mobilya borusundan dolapların iskeleti, koltuk ve sandalyelerin ayakları hazırlanmakta ve ağaç gövde bu iskelete civata ile bağlanmakta, böylece genel kullanım yerlerine daha dayanıklı ve ucuz mobilya sağlanmış olmaktadır.

TÜRKİYE'DE MOBİLYANIN GELİŞİMİ

Mobilya sektörünün Türkiye'deki gelişimine kısaca bakarsak, sektörün şu andaki durum daha kolay anlaşılacaktır. Eski İstanbul'da genellikle Rum, Ermeni ve İtalyan ustalar tarafından üretilen mobilyalar kullanılmaktaydı. 19.yüzyıl ve 20.yüzyılın ilk yarısında İstanbul'un, Osmanlı İmparatorluğu'nun başkenti olması dışında Avrupa'nın büyük kentlerinden hiçbir farkı yoktu. Doğu ve Batı kültürünün kaynaştığı bir şehirdi. Mobilyanın ev içindeki önemi kavranmış, bunları üreten kimselere sanatkar denmeye başlanmıştı. Hatta Padişah Abdülhamit'in çok iyi bir marangoz olduğu, yaptığı çalışma masalarının birer sanat eseri olarak kabul edildiği şu anda bile bilinmektedir. 20.yüzyılın ikinci yarısından sonra Anadolu'dan gelen göçlerle İstanbul'un demografik yapısı süratle değişmiş; Batı Kenti'nden Anadolu Mega Köyü'ne dönüşmesiyle mobilyacılığın bir sanat olarak görülme özelliği kaybolmuştur. Geçmişten gelen göçebe yaşamın verdiği alışkanlık, İstanbul'da yaşayan Anadolu insanının evini, kendisinin ve çocuklarının uzun yıllar yaşayacağı bir yer gibi görmekten uzaklaştırmıştır. Bu dönemde evlerde genellikle imar planı olmayan rastgele mobilyalar tercih edilmiştir.

20 yıl öncesine dönüldüğünde; ithal edilen oyma makineleri ile imal edilmiş barok mobilyaların Türkiye'de yoğun olarak kullanıldığı dikkat çekmektedir. Her evin salonunda 1 kanepa, 3 koltuk ve 3 sehpadan oluşan basmakalıp bir yerleşme düzeninin hakim olduğu bu dönemde mobilyalar, göçlerle hızla artan kent nüfusunun ve plansız şehirleşmenin neticesinde, şehrin tarihi ve güzel yapısını bozan apartmanlarda mimari yapı olarak da antre, karşısında mutfak, solda salon ve sağda uzun bir koridora dizilmiş 3 veya 4 odadan oluşmuş daireler şeklindedir. Bu mobilyalar, oyma makineleri ile yapıldığından el oyması yapan bazı atölyeler kapanmıştır. 1980'lerden sonra ithalatın serbest bırakılmasıyla özellikle İtalya'dan gelen fabrikasyon mobilya hızla piyasaya girerek yüksek talep görmüştür. Özellikle dövizin enflasyondan az arttığı yıllarda bu talep daha da artmıştır. 1990'lı yıllara kadar geleneksel çizgisini devam ettiren mobilya sektörü bu tarihten itibaren sektöre orta ve büyük ölçekli firmaların katılımı ile ülke imalat sanayi içindeki payını %3'e çıkarmıştır.

Sektörde direkt olarak 100.000'in üzerinde kişi istihdam edilirken bu alanda faaliyet gösteren işletme sayısı ~30.000'i bulmaktadır. Sektörün ana hammaddesini temin eden orman endüstrisi ve dolayısı ile orman köylüleri ile birlikte çalışan sayısı 8 milyon kişiyi bulmaktadır. Bu ise Nüfusun %12'sinin orman, orman ürünleri ve mobilya sektöründe istihdam edildiği anlamına gelmektedir.

Mobilya sektörü son 15-20 yıl içerisinde orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısındaki artışla önemli bir gelişme sağlamıştır. Bunun sonucu olarak 2001 yılından itibaren dış ticaret dengemiz bakımından sektör artıya geçmiş ve yıllık %154 ithalatı karşılama ve %13'lük büyüme oranı yakalamıştır.

Dünya'nın en büyük mobilya pazarı olan Avrupa Birliği'ne ve modern anlamda mobilya kültürü ile yakın zamanda tanışan Orta Doğu'ya yakınlığımız ve son 5 yıldaki ekonomik ve siyasi istikrarı dikkate aldığımızda, Türkiye'de mobilya sektörünün gerekli şartları sağladığı zaman ileriki dönemlerde de hızlı gelişimine devam edeceği düşünülmektedir.

2005 yılı itibarıyla, dünya mobilya üretimi 220 milyar \$'ı aşmıştır. Bunun 150 milyar \$'ı iç talep tarafından tüketilirken 70 milyar \$'lık bölümü uluslararası ticarete konu olmuştur. Türkiye mobilya sektörünün üretimi ise 6 milyar \$'ı aşmıştır. Bu rakam kereste, parke, yonga levha, lif levha, kaplama ve kontrplak üretimiyle birlikte ~8 Milyar \$'dır.

Tüm veriler, gelişen ve büyüyen bir pazara işaret etmekle birlikte her geçen gün artan küresel rekabet, işlet-

melerin stratejilerini sürekli canlı tutacak ve hedeflerini gerçekleştirecek, bilgi, teknoloji ve insan kaynağını en verimli şekilde yönetmesini mecburi kılmaktadır.

9. Kalkınma Planı verilerine göre 2001 yılından itibaren sürekli gelişen mobilya sektörü, dünyada ilk 25'te, Avrupa'da ise 6.sırada yer almaktadır. Bu da sektörün büyüme potansiyelinin bir göstergesidir. Bu potansiyeli belirlemek adına 2014 yılı itibari ile Türkiye yurtiçi mobilya talep projeksiyonu yaklaşık 14.000.000.000 \$ civarında yapılmaktadır.

200 metrekaare atölyelerden, 100 bin metrekaare tesislere kadar üretimi yapılan bir ürün olan mobilya; üretici firma sayısındaki fazlalık ile diğer sektörlerden farklıdır.

Değişen dünya ve yaşam anlayışı ile birlikte mobilya da bir ihtiyaç olmanın yanında zevk ve yaşam alanlarının vazgeçilmezi olmayı başarmış, mekanların aksesuarı olarak sadece üst gelir gruplarının değil geniş toplum kesimlerine hitap edecek tarzda modern mimarideki yerini almıştır.

19. yüzyılda ve 20. yüzyılın ilk yarısında daha çok sarayları ve ağa konaklarını tefriş için kullanılan mobilya günümüzde sektörün endüstrileşmesi ile geniş kitlelere hitap eder hale gelmiştir. Sektörün gelişimi ve genel ekonomik gelişmişlik açısından bunun faydası görmezlikten gelinemez. Ancak her sektörde olduğu gibi mobilya sektöründe de aktörler doğuş ve gelişim bölümünde sergilemiş oldukları başarıyı olgunlaşma döneminde gösterememektedirler.

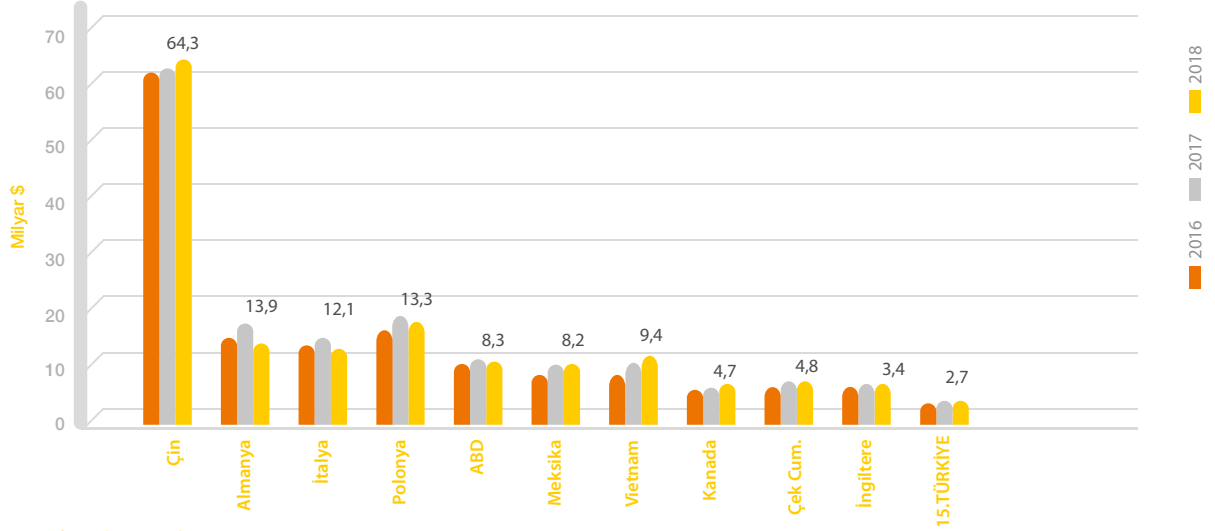
Bu açıdan bakıldığında; öncelikle mobilyaya anlam katan unsurlar estetik, fonksiyonellik ve aksesuar gibi önemli ayrıntılardır. Bunun yanında; günümüz bakış açısına göre, doğru malzemenin seçimi önemli bir konudur. Estetiği, fonksiyonelliği, aksesuarı ve seçilen tarza uygun malzeme ile yoğuracak işinin ehli tasarımcı eksikliği sektörün dünya piyasaları ile rekabet etmesinde önündeki en büyük engeli teşkil etmektedir. Sektörün içerideki dalgalanmalardan etkilenmeden büyüebilmesinin yolu ise ortak zevklere veya odaklanılan pazarın zevklerine göre dizayn ve tasarıma ağırlık vermekten geçmektedir. Kısacası esasta farklılıkları ortaya koyacak kadroları sektöre kazandırmak yegane çözüm yoludur.

AB'ye girme sürecindeki ülkemiz için yapacağımız en önemli katkılardan biri de sektörün özgün dizaynlar oluşturabilme, üretkenlik kabiliyetini geliştirme ve buna bağlı olarak da küresel pazarda daha geniş payları elde etmemize imkan sağlayacak yapılanmalara gidilmekte geç kalınmamasıdır.

DÜNYA MOBİLYA TİCARETİ

2018 yılında dünya mobilya ihracatı bir önceki yıla göre %7,9 oranında artarak 194,7 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibarıyla, dünya mobilya ihracatındaki söz sahibi ilk beş ülke Çin, Almanya, İtalya, Polonya ve ABD olmuştur. Türkiye, 2,7 milyar \$ ile dünya ihracatından pay alan 230 ülke arasında 15. sırada yer almıştır.

Grafik 1. Dünya Mobilya İhracatında Başlıca Ülkeler (2016-2018)

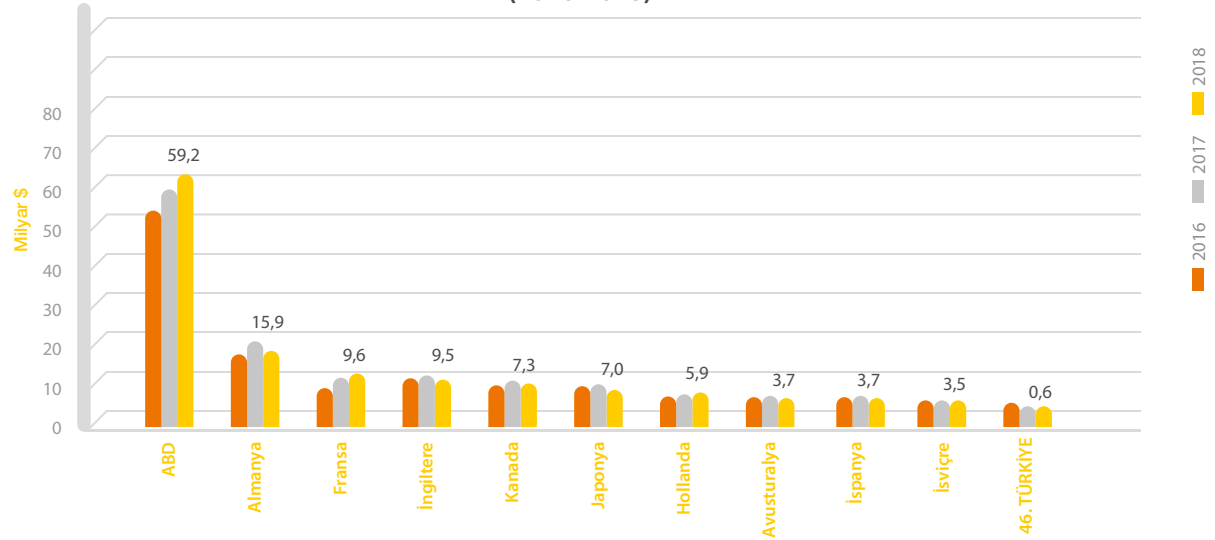


Kaynak: Trademap verileri

2018 yılında dünyanın toplam mobilya ithalatı bir önceki yıla göre %7,4 artarak 192,7 milyar \$ oldu. En önemli ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada'dır.

Türkiye, 2018 yılında 227 ülke arasında 0,6 milyar \$ ile dünyanın en çok mobilya ithalatı yapan 46. ülkesi olarak yerini aldı.

Grafik 2. Dünya Mobilya İthalatındaki Başlıca Ülkeler (2016-2018)



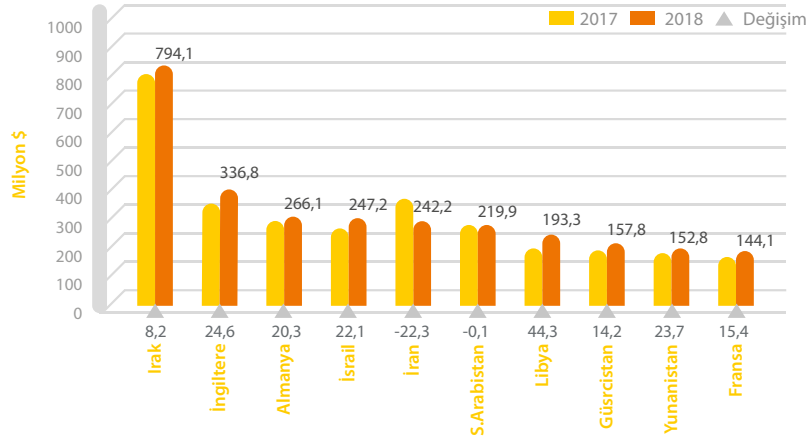
Kaynak: Trademap verileri

TÜRKİYE’NİN MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2018 yılında Türkiye’nin mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı 2017 yılına göre %12,5 oranında artarak 5,7 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Türkiye en fazla Irak, İngiltere, Almanya, İsrail, İran, S.Arabistan, Libya, Gürcistan, Yunanistan ve Fransa’ya mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı yapmıştır.

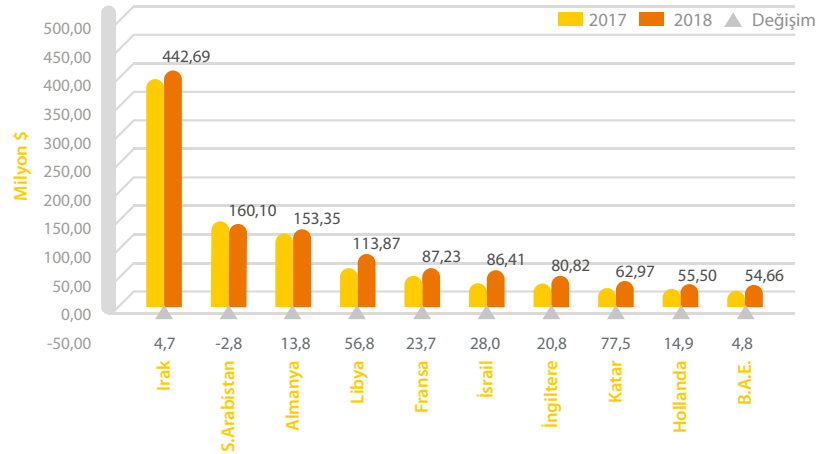
Grafik 7. Türkiye Geneli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: İhtacatçı Birlikleri Kayıtları

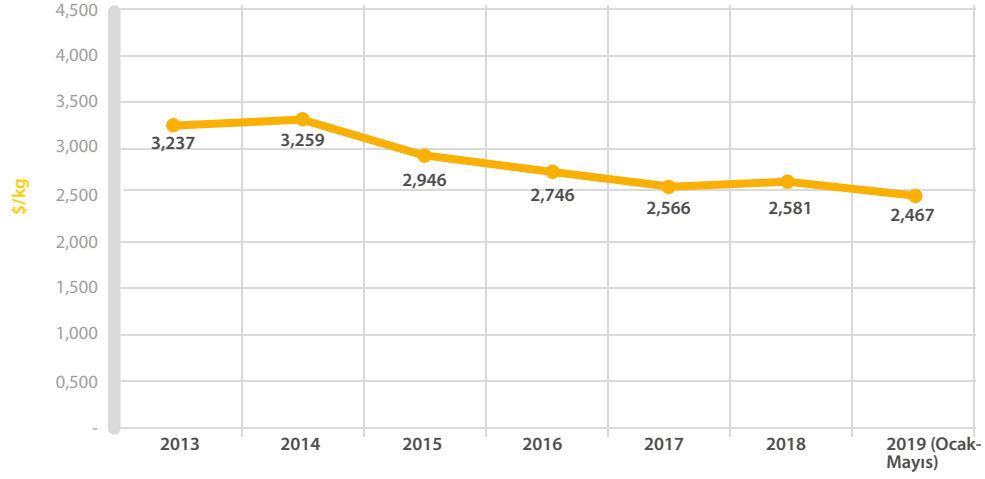
Mobilya: 2018 yılında Türkiye’nin mobilya ihracatı bir önceki yıla kıyasla %14,1 oranında artarak 2,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye’nin en önemli ihraç pazarları Irak, Suudi Arabistan, Almanya, Libya, Fransa olmuştur.

Grafik 8. Türkiye Geneli Mobilya İhracatında İlk On Ülke



Kaynak: TÜİK Verileri

İhraç Birim Fiyatı : Türkiye'nin mobilya ihracatının birim fiyatı 2013 yılında 3,237 \$/kg iken 2018 yılında %20,3 düşerek 2,581 \$/kg. oldu. 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise 2,467 \$/kg olarak gerçekleşti.



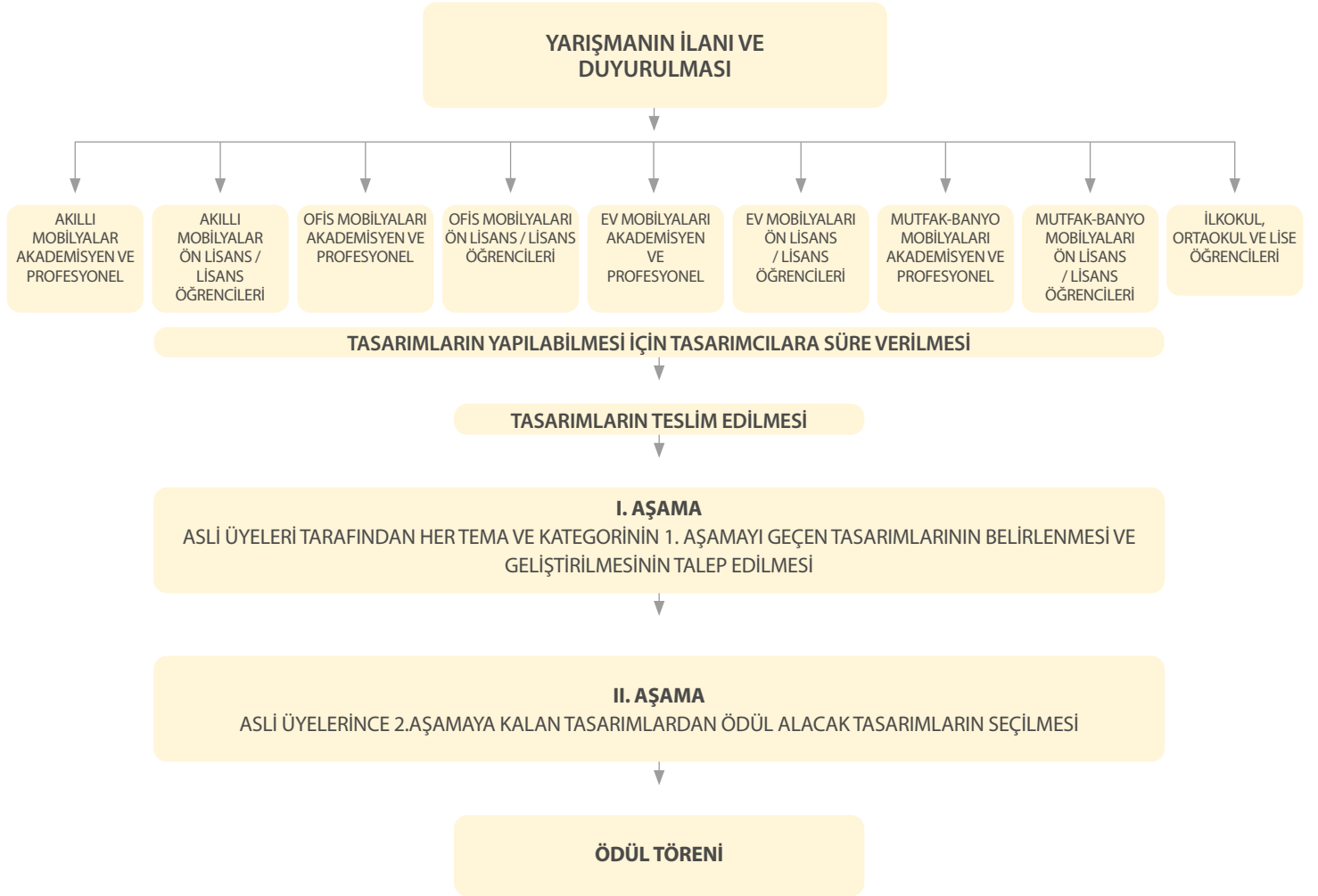
MOBİLYA SEKTÖRÜ VE İHRACATI HAKKINDA BİLGİ EDİNİLEBİLECEK KAYNAKLAR

- <http://www.ticaret.gov.tr>
- <http://www.oaib.org.tr>
- <http://www.turkishfurniture.org>
- <http://www.designforexport.org>
- <http://www.csilmilano.com/furniture/Wwtrade.html>
- Birleşmiş Milletler Verileri (<http://comtrade.un.org>)
- <http://www.trademapp.net>

VI. BÖLÜM
YARIŞMANIN
SÜREÇLERİ



DESIGN
FOR EXPORT
X-19



YARIŞMA ŞARTNAMESİ



ÖN LİSANS - LİSANS PROFESYONEL VE AKADEMİYEN KATEGORİSİ

SARTNAME

Son yıllarda teknolojinin ev, ofis ve mutfak-banyo ortamlarına getirdiği yeni olanaklar, çalışma, dinlenme ve eğlence biçimlerinin daha esnek ve daha dinamik bir nitelik kazanmasını sağlamıştır. Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği, değişen ev, ofis ve mutfak-banyoların gelecekte kullanacağınız mobilyalara nasıl yarayacağını öngörmek ve ihracat potansiyeli taşıyan yaratıcı tasarımları ortaya çıkarmak amacıyla "11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması (UMTY)"'ni düzenlemektedir. Bu yarışma, sektörün imkân ve sınırlarını, avantajı haline dönüştürecek ve mobilya ihracatında rekabet sağlayıcı çözümler üretmek tasarımlara yönelik olarak açılmıştır.

Yarışma, geleceğin ve günümüzün tasarımcılarını, yeni materyallerin geliştirilmesini, güçlüyen mekanları ve mobilya sektörünün yapısını dikkate alarak, esnek, yeni koşullara uyulanabilir, çevreye duyarlı, nakliye kolaylığı sağlayıcı, kullanıma daha fazla müdahale olanakı veren mobilya birimleri ve sistemleri tasarlamaya davet etmektedir.

Bu nedenle, tüm tema ve kategorilerde sunulan tasarım projelerinde Aşağı Üyeleri tarafından olmas istenilen kriterler ve sunulan tasarım projelerinin yarışma kriterlerine uygunluğunun değerlendirilmesi için "Jüriün Değerlendirme Kriterleri"ni belirleyen puanlama tablosu aşağıdaki gibidir:

YARIŞMANIN AMAÇLARI VE HEDEFLERİ

"11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması (X-19)": Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği'nin Türkiye'de mobilya sektörünün ihracatını artırmak amacıyla açtığı bir tasarım yarışmasıdır. Bu kapsamda, bu tasarım yarışmasının 4 temel amacı vardır:

BİRİNCİ AMAÇ, Türk mobilya sanayisinin geleceğinin başlangıcından çok önemli olan "kültürel ve ticari kimliği olan" mobilya tasarım konusunu öneminin ortaya koymaktır.

İKİNCİ AMAÇ, başarı bir ürün tasarımını demek, "sadece güzel görünümlü bir ürün tasarlamak değil", bütün dünyadaki tüketicilerin değişik ihtiyaçlarını karşılayabilecek ve çok değişik kimliklere dönüşümleri mobilyayı tasarlayarak üretmek demektir.

ÜÇÜNCÜ AMAÇ, bu tasarım yarışması ile Türkiye'deki endüstri tasarım eğitimi gereği bir boyut eklenmiştir. Endüstri için ürün tasarlamak "gizli olarak beklenti, yeni fikirler, tasarımlar, ürünler, tasarımlar, Türkiye'de mobilya sektörünün geleceğini düşünmek demektir.

DÖRDÜNCÜ AMAÇ, bu yarışmaya orta eğitim öğretmenleri ve öğrencileri de davet edilerek "Design for Export" gereği ile tasarımları sağlamaktır. Ancak hiç kuşkusuz bu gençlerimiz henüz genç kuşaklardır. Ama bu gençlerin eğitimlerinin o dönemlerinde de yaratıcılık ve ticari düşünceler yanında "Design for Export" hedefi ile çalışmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

Bu temel amaçlara ilave olarak bu yarışmanın amaçları arasında:

- Türk mobilya sanayisinin, geleceğinin başlangıcından, tasarım konusunu öneminin ortaya koymak,
- Beğenime, verimlilik ve kâr olmasa bile sektörümüzün hayatta kalamayacağı düşünüldüğünde, başarı, strateji, talepler, bedeller, teknoloji ve mühendislikler gibi farklı disiplinlerin bileşiminden oluşan TASARIM olgusuna vurgu ve katkı yapmak,
- İnovatif, Ar-Ge projeleri ve teknolojik detaylarla güçlendirilmiş, özgün, estetik, işlevsel, rasyonel, kalite koşullarına uyumlu, üretilebilir, uygulanabilir, kullanıcı güvenliği sağlayan, çevre dostu, insan ve çevre sağlığı koşullarına uyumlu, kulanan-ışınma-rakıye-depolama-sökme ve takma kolaylığı sağlayan, üretim ve kullanım esnasında malzeme ve enerjiyi etkin bir şekilde kullanımlarını sağlayan mobilya tasarımlarını yapabilen tasarımcıları mobilya sektörüne kazandırmak,
- Türkiye'deki üretici firmaları ile profesyonel tasarımcıları ve sektöre ilgi duyan genç ve dinamik tasarımcı adaylarını sektör bünyesinde üreticiler ile buluşturmak,
- Geleceğin tasarımcılarını olabilecek yetenekli çocukları gerçek tasarım hedeflerine yönlendirmesini sağlamak,
- Mobilya ihracatında rekabet avantajı çözümler üretmek ve sektörün rekabet gücünü artırmak,
- Sektörün imkân ve sunulan sınırları haline dönüştürecek çözümler üretmek,
- Sektörün küresel gelişimine katkıda bulunmak,
- Endüstriyel tasarım eğitimlerini yaygınlaştırmak ve öğretmek,
- Üretim potansiyeline sahip ürün tasarımlarının ortaya çıkmasını amaçlamak,
- Geleceğin mobilya pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncülük olmak amaçlanmaktadır.

Yarışmada vurgu yapılan HEDEFLER:

- Geleceğin farklı ülke ve toplumlarında, taleplerinin yönüne değişeceğini analiz, tespit ve ayırt edilebilen FARKINDALIK,
- Beğeni ve taleplerin ülkemizden yapılmasını sağlayacak TASARIMLILAR,
- Bu tasarımların maliyet, kalite yapısı içinde üretiminin/tedarikinin bizim ülkemizden talep edildiği ÜRETİMLERLER.

Yukarıda bahsedilen amaç ve hedeflere ulaşabilmek için İHTİYAÇLAR:

- Başarmak açısından ERK,
- Eğitim ve yukarıdaki disiplinleri kapsayan bir STRATEJİ gelişimini farklı çevrelerde teşvik etmek.

Bu yarışma yukarıdaki sebeplerle,

- Tasarım eğitimi gören tüm öğrenciler, mezunlar ve profesyonellerden çeşitli kategorilerde tasarımların,
- Tasarım kültürünü çok daha erken çağlarda edinmeleri amacıyla orta eğitim öğrencilerinin mobilya tasarım konusunda tasarım fikirlerini,
- Devlet, akademi, sanatçı, özel ve resmi tüm çevrelerden tasarım stratejileri konusunda görüşleri teşvik eder, toplar, değerlendirir, yayınlı ve ödüllendirir."

YARIŞMANIN TEMALARI:

"11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması (X-19)": Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği tarafından, ulusal ölçekte tümü ilköktül, ortaokul ve lise öğrencilerine, ön lisans, lisans öğrencilerine, profesyonel ve akademisyen tasarımcılara açık olarak **dört farklı temada** düzenlenmektedir. Bunlar:

- 1. Ev Mobilyaları:** Yaşam mekânlarına yönelik mobilyalar (salon takımı, oturma grubu, yataklar odası, yemek odası takımı, çocuk odası takımı, koltuk, kanepeler, yataklar, şöforler, büfe, komodin, masa, sandalye, dolap, ev dekorasyonunda farklı iç mekan çözümleri, puf, oyuncak vb. ürünler). Çoğaltma çözümlerine uygun, ihracat potansiyeline sahip, katma değer yaratan ve sektöre ışık tutabilecek ürünler olması gerekmektedir.
- 2. Ofis Mobilyaları:** Çalışma ortamı sistemleri veya geleceğin ofisleri için yeni çözümler (masalar, çalışma grupları, bekleme koltuğu, bölücü panel sistemleri, tamamlanabilir vb. ürünler). Çoğaltma çözümlerine ve teknoloji değişimine ayak uydurabilecek, ihracat edilebilecek ve sektöre katma değer sağlayacak birim veya sistemler olması gerekmektedir.
- 3. Mutfak ve Banyo Mobilyaları:** Mutfak (mutfak mobilyası takımı, mutfak dolabı, modüler depolama birimleri ve masa-sandalye) veya banyo (banyo mobilyası takımı, banyo dolabı, şifhli ürünler) için uygun mobilya birim ve sistemleri). Hijyenik, dayanıklı, ergonomik, fonksiyonel, gelişen teknolojinin sağladığı yenilikleri kullanan ve güçlüyen mekân sorunlarına da çözüm bulabilecek ürünler olması gerekmektedir.

4. Akıllı Mobilyalar: Ar-Ge projeleri ile teknolojik detaylarla güçlendirilmiş inovatif mobilya tasarımları. Kurnagından boyasına kadar interaktif mobilyaların ortaya çıkarması amacıyla açılan bu temada ev, ofis, mutfak-banyo gibi bir sınırları aşmadan tüm mobilya çeşitlerine yönelik projelerin geliştirilmesi mümkündür. Tekno-İnteraktif-Akıllı Mobilya temasında projelerin rasyonel, uygulanabilir, üretilebilir, mekanik, detaylarda mükemmel, çevreye duyarlı, dönüşümlü materyaller kullanılarak ve geleceği planlayan nitelikte olması gerekmektedir. Söz konusu tema ile Ar-Ge projeleri ile yüksek teknoloji kullanılarak, teknolojik detaylarla güçlendirilmiş mobilya tasarımlarının da sektöre kazandırılması hedeflenmektedir. Kurnagından boyasına kadar interaktif mobilyaların ortaya çıkarması için açılan bu ürettiği kategori, yüksek teknoloji kullanımları mobilya sektörüne yönelik Ar-Ge projelerinin ortaya çıkarmasına ön ayak olmak gibi önemli bir amaçla hizmet etmektedir. Bu nedenle, "Akıllı Mobilya" temasında projelerin rasyonel, uygulanabilir, üretilebilir, mekanik, detaylarda mükemmel, çevreye duyarlı, dönüşümlü materyaller kullanılarak ve geleceği planlayan nitelikte olması gerekmektedir.

Tasarım yapılan ürünler için sunulacak projelerde malzeme olarak ağırlık, metal, cam, plastik, her türlü tekstil materyalleri, gerekli gördüğün tüm aksesuarlar ve diğer teknolojik materyaller kullanılabilir. Ürünlerin tasarımı belirli kriterler kadar fonksiyonel, ergonomik, kullanışlıdır, üretme, depolamaya ve nakliyyeye uygunluk, maliyet, yenilik, katma değer yaratma ve ihracata yönelik rekabet gücü oluşturma ölçütleri doğrultusunda değerlendirilecektir. Bu çerçevede; hazırlanacak tüm proje sunumları ve raporların tema ile uyumlu ve kullanılabilecek materyallerin sınırlarını aşma tema ile öngörüsü tutulmuş değerlendirilecektir. Her tema için geliştirilecek öneriler, ekolojik değere duyarlı, ıhraç potansiyeline sahip, çevre dostu tasarımlar ile ürünün sevgilik, kullanımı ve bakım aşamalarında problem çözümlerini ortaya çıkarmak beklenmektedir.

Ayrıca geleceğin mobilyalarını tasarlayan ilköktül, ortaokul ve lise öğrencilerinden de ıhraç potansiyeline sahip olan hayal etkilili ev (salon, oturma odası, yatak odası, çocuk odası, banyo, mutfak), ofis (anne veya babalarının çalışma odaları), mutfak-banyo (banyo veya mutfakları) ve akıllı mobilya/ çözümleri beklenmektedir.

YARIŞMANIN KATILIM KOŞULLARI

1. Yarışmada;

- "İlköktül, Ortaokul ve Lise Öğrencileri Yarışma Çözümleri Teşvik Kategorisi";
- "Ön Lisans-Lisans Öğrencisi Kategorisi";
- "Akademisyen ve Profesyonel Kategorisi" olmak üzere **3 ayrı kategori** ile
 - "Ev Mobilyaları",
 - "Ofis Mobilyaları",
 - "Mutfak-Banyo Mobilyaları" ve
 - "Akıllı Mobilyalar" olmak üzere **4 ayrı tema** bulunmaktadır.

2. Yarışmanın "İlköktül, Ortaokul ve Lise Öğrencileri Yarışma Çözümleri Teşvik Kategorisi"; Türkiye Cumhuriyeti veya Küçük Türk Cumhuriyeti vatandaşları olan ve halihazırda ilköktül, ortaokul ve lise öğrencisi olan ve bunu belgeleyebilecek kişilerin katılımına açıktır.

3. Yarışmanın "Ön Lisans-Lisans Öğrencisi Kategorisi"; Türkiye Cumhuriyeti veya Küçük Türk Cumhuriyeti vatandaşları olan ve halihazırda üniversitelerin Mimarlık, İçmimarlık ve Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümleri ile mobilya tasarımı ve/veya üretimi ile ilgili bölümlerinde okuyan veya mobilya tasarımı ile ilgilenen ve ön lisans - lisans öğrencisi olduğunu belgeleyebilecek kişilerin katılımına açıktır.

4. Yarışmanın "Akademisyen ve Profesyonel Kategorisi"; Türkiye Cumhuriyeti ve Küçük Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları olan, üniversitelerin Mimarlık, İçmimarlık ve Endüstri Ürünleri Tasarımı ile mobilya tasarımı ve üretimi ile ilgili bölümlerinde mezun olan (lisansüstü eğitim alan kişiler akademisyen ve profesyonel kategorilerinden sayılmadıkları ve bunu diploma veya geçici çıkış belgesi ile belgeleyebilecek kişilerin katılımına açıktır.

5. Yabancı uyruklu tasarımcıların yarışmada yarışmaya katılması ancak grup katılması ile mümkün olup, grup liderinin mutlaka Türkiye Cumhuriyeti veya Küçük Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşı olması gerekmektedir.

6. Yarışma tüm temalarda grup katılımları olarak tamamlanabilir ve teşvik etmektedir. Gruplar en fazla 3 kişiden oluşmalıdır. Grup lideri hangi "katılım" koşullarına uyuyor ise, ekip o kategoride değerlendirilecektir. Yarışmaya grup olarak katılmada "Grup Lideri"; yarışmaya katılım koşulları olarak değerlendirildiğinde tüm grup üyeleri arasındaki en yüksek statüde yarışmaya katılan belirlenmelidir. Bu şekilde belirlenmede evrakların incelenmesi sırasında tespit edilen grupların statüsü, gruptaki en yüksek statüde yarışmacının statüsüne göre kabul edilecektir. Tüm grup üyeleri kişisel bilgilerini WEB sayfasındaki yarışma ile ilgili formlarda eksiksiz olarak dolduracaktır.

7. Yarışmacıların;

- a- Aşağı Üyeleri tarafından herhangi birinin ortaya, yarışmada ya da birinci dereceden akrabası olmaması,
- b- Jüri çağrılarının hiçbir safhasına katılmaması bülansması
- c- Yarışmaya açılan kuruluştaki çağrılar veya yarışmaya açılan kuruluştaki çağrılan birinin birinci dereceden akrabası olmaması,
- d- Yarışma şartnamesinde belirtilen olacak olan koşullara uyuyor olması şarttır.

Bu şartlara uymayanların projeleri yarışmaya katılmaması şarttır.

8. Yarışmaya katılan her proje için "öğünük", "daha önce herhangi bir yarışmada ödül alınmış olması" ve "halihazırda tasarım yapılıyor, üretiliyor ve satışa sunulmuş olması" şartı aranmaktadır. Bunların aksi bir durumun tespiti ve bu tespit jüri üyelerinin çoğunluğu tarafından onaylanmasa halinde, söz konusu proje ve bu proje ile yarışmaya başvuran yarışmacıların varsa diğer başvuran yarışma kapsamından çıkarılacaktır. Eğer proje ödül kazandı ise, kazanan ödülle beraber bu proje ile yarışmaya başvuran yarışmacıların varsa kazandıran tüm ödülleri OAİB Genel Sekreterliği tarafından geri istenir. Aksi durumlarda gerekli hukuki yollara başvurulacaktır.

9. Ödül kazanan bir projenin iptal edilmesi halinde, söz konusu projenin yerine en çok oyu alan sıradaki tasarıma aynı ödül ve hakları devredilecek ve yapılan değişiklik yarışma ilanının yapıldığı WEB sitesinde www.designforexport.org duyurulacaktır.

10. Katılımcılar geride bırakarak iki yıl içerisinde aynı sektörde düzenlenen bir tasarım yarışmasında ödül almışlarsa bu durumu yarışma paktından sağ üst köşesinde açıklanmış ödül ve ödül açıklan yarışma adı ile birlikte yazılı olarak belirtmek yükümlüdür. Ödül kazanan tasarımcı geride bırakarak iki yıl içerisinde 20082 sayılı Tebliğde belirtilen işbirliği kuruluşları tarafından aynı sektörde düzenlenen bir tasarım yarışmasında birinci olarak ödül kazandıysa halinde, derece elde etse dahi ödül verilmez, bu durum sonradan tespit halinde verilen ödül geri alınır. Yarışmadan büyük birincilik ödülünü alan yarışmacılar, farklı bir işbirliği kuruluşları tarafından aynı sektörde düzenlenen bir tasarım yarışmasında 2 (iki) yıl içerisinde derece elde etse dahi bahse konu tasarımcıya tekrar ödül verilmeyecektir. Bu nedenle, aynı sektörde düzenlenen bir tasarım yarışmasında birinci olarak ödül kazanan bir tasarımcı yarışmaya başvurmaya yasaktır.

JÜRİNİN DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ PUANLAMA TABLOSU

(TASLAK) PUAN	AÇIKLAMASI
10	Tasarlama yaratıcılığı
10	İnovatif Olması
9	Ar-Ge projesi yarışması ve Teknolojik Detaylarla Güçlendirilmesi
9	Üretilebilirliği ve Uygulanabilirliği (Mevcut Hammaddeler Kaynakları ve Üretimine uygun olması)
9	Kullanım, Tasarım, Nakliye, Depolama ve Takma-Sökme Kolaylığı Sağlaması
8	Rasyonel Olması
8	İşlevselliği
7	İnsan Sağlığına Dikkat Edilmesi
6	Estetik Olması
6	Çevreye Duyarlı Olması
6	Üretim ve Kullanım Esnasında Malzeme ve Enerjiyi Etkin Kullanması
5	Kullanıcı Güvenliği Sağlaması
4	Kalite Koşullarına Uygunluk Olması
3	Şartnameye Uygun Bir Şekilde Hazırlanması

YARIŞMANIN AŞAMALARI

"11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması" iki aşamadan oluşmaktadır.

Birinci Aşama: Tasarımların temel ilkelerinin oluşturulduğu bu aşamada, bir tek tasarım olmak koşulu ile A3 boyutunda, öpçelik, beyaz zeminde ve tek bir sayfadan oluşan pafta ile bir tasarım önerisi istenilmektedir. Yarışmacıların tasarımlarını Birinci Aşamada 3 boyutlu ve renkli olarak göndermeleri mümkündür.

İkinci Aşama: Birinci Aşamada her tema ve kategoriden Aşağı Üyeleri'nin uygun görülen yeterli sayıda proje, İkinci Aşamaya katılmak üzere seçilecek ve İkinci Aşamada yarışmacılara yarışma talimatımları uygun olarak yetefi süresi verilerek, tasarımların gerek temel ilkelere göre gerekse teknik yönden bilgisayarla geliştirilmesi istenecektir. İkinci Aşamaya katılanlar ilgili detaylı duyuru WEB sitesinden www.designforexport.org yapılacaktır.

İkinci Aşamada ödül alacak tasarımlar Aşağı Üyeleri'nin seçilecek ve ödül almaya hak kazanan tüm projeler ödül töreni esnasında Aşağı Üyeleri tarafından Onur Jüri Üyeleri'nin uygunluk görüşüne sunulacaktır. Tüm ödül alan projeler ödül töreninde ilan edilecektir.

Ayrıca, İlköktül, Ortaokul ve Lise öğrencilerinin tasarımlarını, profesyonel tasarımcıların tarafından üç boyutlu hale getirileceğinden, İkinci Aşamaya katılan projelerin çizim **25 Şubat 2019** tarihinde Şişir arcadilya internet üzerinden canlı olarak yapılacaktır. Konuya ilişkin detaylı duyuru WEB sitesinden www.designforexport.org yapılacaktır.

YARIŞMANIN KURALLARI VE YARIŞMACILARDAN İSTENİLENLER

"11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'na katılmak için gerekli olan çizim ve anlatım kuralları aşağıda sıralanmıştır:

Yarışma şartnamesi, yarışmaya katılım koşulları ve yarışma ile ilgili tüm dokümanlar WEB sayfasından temin edilecek ve yarışmaya başvuru da WEB sayfası aracılığıyla yapılacaktır.

Yarışmacılar aşağıda listelenen zorunlu 6 ve isteğe bağlı 2 başvuru belgesini WEB sitesi aracılığıyla doldurarak veya yükleyerek kolaylıkla yarışmaya başvurabilir:

1. Kimlik Bilgi Formu
2. Taahhüname
3. A3 Boyutunda Özel Proje Kağıdı
4. Diploma veya Öğrenci Belgesi
5. Vesikalık Fotoğraf
6. Nüfus Cüzdanı Fotokopisi
7. Proje Raporu (İsteğe Bağlı)
8. Kısa Özgeçmiş (İsteğe Bağlı)

Yukarıda sözü edilen 8 başvuru belgesinin doldurulması veya yüklenmesine ilişkin detaylar aşağıda açıklanmaktadır. Birinci Aşamada her yarışmacı şu aşamaları gerçekleştirerek yarışmaya katılabilir:

- Tüm yarışmacılar WEB sitesinden (www.designforexport.org) temin edilecek "Yarışma Şartnamesi"ni okuduktan sonra,
- Bunu müteakip tüm yarışmacılar "Başvuru Başlangıç Bilgileri"ni dolduracak,
- Ardından tüm yarışmacılar "Kimlik Bilgi Formu"nu (Başvuru Belgesi 1) ve "Taahhüname"yi (Başvuru Belgesi 2) eksiksiz doldurup internet üzerinden onaylayacak,
- Her projede, tasarımın temel ilkelerini açık olarak tanımlayan ve uygulamalarını anlatan görünüşler ile tasarımın plan, cephe ve kesit görünüşleri yer alacaktır. Yarışmacılar, ister bilgisayar ortamında hazırlanarak beyaz zeminde, isterse öksüzünü alıp elle çizip yeşilimsi kağıdı tarayarak tasarımların 300 dpi, 24 Bit renk derinliğine sahip ve JPEG formatında beyaz zeminde ve ölçüleri olarak, tek bir sayfadan oluşan pafta ile en fazla 1 MB boyutunda ve WEB sayfasına doğrudan ekleyerek göndermek durumundadırlar.

Not: Web sitesine doğrudan yüklemeye yapacağı için ayrıca e-mail ile gönderme şartı kaldırılmıştır.

- Yatacı olarak kullanılabilecek bu kağıdın sağ üst köşesinde üç harf ve beş rakamdan oluşan bir RUMUZ yazılacaktır. Tasarım üzerinde sağ üst köşede belirlenen rumuz, tasarımın tasarım ismi ve eğitim bilgileri ile sergilenip sergilenmeyeceğini beyan eden açıklama, terah edilen tema, katılım şekli (grup veya kişisel) "Grup" yazılacak, değiline herhangi bir yazı yazılmayacaktır) ve kategori beyanı yer alacaktır. OAB Genel Sekreteri'ne gönderilecek tasarımda rumuz, katılım teması ve kategorisi dışında, yarışmacının kimliğini belirtecek, herhangi bir ibare veya işaret bulunmamalıdır.

ÖRNEK:
RUMUZ:ABC01234
AÇIKLANABİLİR veya AÇIKLANAMAZ
TEMA 1/Grup EV MOBİLYASI-PROFESYONEL

- Yarışmacıların isimleri, iletişim bilgileri ve kimlikleri birinci aşamada sadece Yarışma Sekreteryası, İkinci Aşamadan itibaren ise Asil Jüri Üyeleri tarafından açık olarak bilinecektir.
- Rapor ve proje sunum paftaları üzerinde belirtilen yazı karakterleri dışında işaret veya belirleyici herhangi bir iz görülmesi durumunda proje yarışma kapsamından çıkarılacaktır.
- Yarışmaya katılan her tasarımcı, tasarımlarını sergilemesine, bu şartname koşulları içinde izin verir.

YARIŞMANIN TAKVİMİ

Yarışma İlan Tarihi	: 17 Ekim 2018
Birinci Aşama için Proje Teslim Tarihi	: 31 Ocak 2019 (Gecce 24.00'e kadar)
Seçici Kurul Toplantısı (1. Aşama)	: 11 Şubat 2019
İkinci Aşama için Proje Teslim Tarihi	: 25 Şubat 2019 (İnternet üzerinden yapılacaktır.)
Seçici Kurul Toplantısı (2. Aşama)	: 01 Nisan 2019 (Gecce 24.00'e kadar)
Ödül Töreni Tarihi	: 25 Nisan 2019
Projeleerin Sergilenme Tarihleri	: 26 Nisan 2019
	: Kasım 2019 (Diğer Ticaret Kompleksi)

ADRES BİLGİLERİ

Yarışma Sekreteryası: Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAB) Genel Sekreterliği
Adres: Çayyolu Atıl Konaş Cad.No:120 06520 Başkent/Çankaya ANKARA
Tel: 0-312-447 27 40 / Dahili: 188
Faks: 0-312-446 96 05 / 447 01 80
E-Posta: yarışma@designforexport.org
olarak belirlenmiştir. Yarışma ile ilgili tüm konularda, yukarıda belirtilen iletişim bilgileri kullanılacaktır.

JÜRİ ÜYELERİ

Onur Jüri Üyeleri	
Ruhşar PEKCAN	Ticaret Bakanı
M.Bilal HİSARCIKOĞLU	TOBB Başkanı
İsmail GÜLLE	Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı
İbrahim EREN	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) Genel Md.
Bilal EKŞİ	Türk Hava Yolları Genel Md. ve Yönetim Kurulu İcra Komitesi Bşk'n V.
Prof. Dr. Cevahir UZURT	KOSGEB Başkanı
Eyüp MUHCU	Ministeri Odası Başkanı
Emrah KAYMAK	İçişleri Bakanlığı
Seydi Cahit AYVASKAN	MÜDİR Yönetim Kurulu Başkanı
Ercan ATA	ONİSAD Yönetim Kurulu Başkanı
H.Nuri ÖZTASKIN	MOBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı
Murat TUNC	MÜDİR Yönetim Kurulu Başkanı
Nuri GÜRCAN	MOBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı V.
Ali Rıza ERCAN	Türkiye Ağaç İşleri Enstitüsü ve Sanatkarları Federasyonu Başkanı
Hüseyin TALHAÇI	Ankara Mobilyacılar Lâikçiler Enstitüsü ve Sanatkarları Odası Başkanı
Tülin ERSOZ	İBB Başkan Danışmanı ve Turizm Altbirliği Koordinatörü
A. Tahsin ATA	Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.İhr. Yön. Kurulu Başkanı

"AÇIKLANABİLİR" ibaresi, projenin yarışmasında tasarımcı ismi ve eğitim bilgileri ile sergilenmesine, ayrıca tasarımın düzenlenecek sergi, hazırlanacak kitap ve kataloglarda tasarımcı ismi, iletişim bilgileri ve vesikalık fotoğrafı ile beraber yer almasına. **Ödül töreninde çekilecek fotoğrafların gerekli olduğu durumda yayınlanmaması** tasarımcı/başarımlarının izin vermesi anlamına gelmektedir. "AÇIKLANAMAZ" ibaresi yarışması halinde; söz konusu projeler yarışma sonunda düzenlenecek sergi, ödül töreninde kitapçıklar ve kataloglarda yer alacak ancak, tasarımcıların ismi, iletişim bilgileri veya vesikalık fotoğraflarını yer verilmeyecek **ancak tören sırasında çekilecek fotoğraflar gerekli alanlarda yayınlanacaktır.** "AÇIKLANAMAZ" ibaresi, kimliklerin sadece medyaya ve topluma karşı kapalı olduğu anlamına gelmez, yarışma sekreteryası ve İkinci Aşamadan itibaren Asil Jüri Üyeleri'ne kapalı olduğu anlamına gelmemektedir. Üzerinde ibare belirtilmemiş zarflar "AÇIKLANABİLİR" kabul edilecek, eser sahipleri, yarışma sonunda düzenlenecek sergi, oluşturulacak kitapçıklar ve kataloglarda açık kimlikleri ile yer alacaktır.

• Tasarım yapılan sayfaların alt kısmına aşağıda örneği verilen şekilde tasarıma ait açıklamalar yazılacaktır:

Sayfının Altına Yazılacak Tasarıma Ait Açıklamalar:

(Sayfının altın 5 cm yukarısında çizilecek bir çizim sağ alt kısmına aşağıdaki soruyla yazılacaktır)

- Tema ve Kategorisi
- Tasarımın İsmi Örneği
- Tasarımın Konsepti ve Temel İlkeleri * (En fazla 2 cümle ile)
- Üretilmiş Kullanılacak Malzeme *
- Üretilmiş Kullanılacak Teknikler * (En fazla 2 cümle ile)
- Tasarım yapılan ürünün ihraç edilmesi durumunda, uluslararası paketeleme ve ulaştırma kriterlerine uygunluğunu belirten rasyonel açıklama (Ürünün ambalajlanması, monte edilmesi ve taşımasına ilişkin dışgüncelleri içeren açıklamalar çizilecek veya yazıyla yazılabilir)

Yamada (*) İstenilen Bulunmaları İle Orta Öğretim Öğrencilerinden İstenilmemektedir.

- Yarışmacıların tüm bu bilgilerini ardından "Diploma veya Öğrenci Belgesi" (Başvuru Belgesi 4), "Vesikalık Fotoğraf" (Başvuru Belgesi 5) ve "Nüfus Cüzdanı Fotokopisi"ni (Başvuru Belgesi 6) WEB sitesine doğrudan yükleyerek OAB Genel Sekreteri'ne ulaştırarak ve yarışmaya başvuru bilgilerini tamamlamalıdır.

- Yarışmacılar isteğe bağlı olmak koşulu ile bu aşamadan sonra ekrana çıkacak ikonlar ve yazılarla "Proje Raporu" (Başvuru Belgesi 7) ve "Kısa Özgeçmiş"lerini (Başvuru Belgesi 8) WEB sitesine yükleyebilirler.

- Tüm "Başvuru Belgelerinin" eksiksiz doldurulması, onaylanması ve WEB sitesine yüklenerek bilgileri OAB Genel Sekreteri'ne ulaşması takiben her yarışmacıya bir başvuru numarası verilecek ve başvuru OAB Genel Sekreteri'nden alındığı ve kabul edildiği teyit edilecektir. Bu numaryı almayan yarışmacılar başvuru yapmış sayılacaktır.

Başvuru numarası ve yarışmacının kendisi tarafından oluşturulan şifrenin yarışmacı tarafından kullanılmasını için kaydedilmesi önem taşımaktadır. Çünkü projenin İkinci Aşamaya kalması durumunda, söz konusu başvuru numarası ve yarışmacı tarafından oluşturulan şifre ile tasarımın geliştirilmesini halinde yüklemesi için yarışmacının kendisi tarafından WEB sitesine giriş yapması sağlanacaktır.

İkinci aşamada Asil Jüri Üyeleri tarafından seçilen projelerin, teknik yönleri geliştirilmesine takiben üç boyutlu tasarımların (A3 boyutunda, 300 dpi, 24 Bit renk derinliğine sahip ve JPEG formatında beyaz zeminde ve ölçüleri olarak, tek bir sayfadan oluşan pafta ile ve en fazla 1 MB boyutunda ve WEB sayfasına doğrudan ekleyerek göndermeleri gerekmektedir.

Not: Web sitesine doğrudan yüklemeye yapacağı için ayrıca e-mail ile gönderme şartı kaldırılmıştır.

Asil Jüri Üyeleri

Jüri Başkanı
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye

Prof. Önder KÜÇÜKERMAN
Resit SOLEY
Aziz SARIYER
Mustafa TONER
Kaan DERİCİOĞLU
Didem ÇAPA
Fatih KIBAL
Murat ARMAĞAN
Renan GÖKYAY

Yarışmayı düzenleyen kuruluşta çalışan, Yönetim Kurulu'nda temsil edilen, herhangi bir şekilde ortaklığı bulunan ya da organizatör/kuruluşta yöneticiler ile birinci derece akrabalığı bulunan kişiler yarışmanın "Asil Jüri Üyesi" olamaz.

ORGANİZASYON KOMİTESİ

Komite Başkanı: Mehmet BALIKÇIOĞLU
Komite Üyesi: Erol ATA
Komite Üyesi: Melih GÜN
Komite Üyesi: Zeynep KURKULU
OAB Yönetim Kurulu Üyesi
OAB Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
OAB Denetim Kurulu Üyesi

YARIŞMA ÖDÜL TÖREN YERİ

TİM Dış Ticaret Kompleksi Çobançesme Mevki Sanayi Caddesi/Yenibosna-İSTANBUL

ÖDÜLLER

"11.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nda başarılı olan tasarımlara verilecek toplam 21 ödül bulunmaktadır. Sponsor firmaların almamasına devam ettirilenden söz konusu ödül sayısında artış ya da azalış olması ihtimali bulunmaktadır. Bu nedenle ödülleri isimleri şartnamesine yazılmamış olup, tüm sponsor firmaların netleşmesini müteakip ilgili tüm dokümanlara eklenecektir.

Aşağıda belirtilen ödülleri yarışmacıların eline geçecek net tutarı belirtilmektedir. Başlan yarışmacılar ödülleri, ödül töreni sırasında temsili çekinde teslim alacak ve tören sırasında veya sonrasında hesap numaralarını temsil çeklerini gösterecek yetkililere bildirmeleri halinde törenden 15 gün sonra hesap numaraları ödül tutarları ile ilgili olarak yapılacak. Grup halinde katılım sonucu ödül alanlara ödül tutarı eği oranda bölünecek her bir grup üyesinin hesabına ayrı ayrı yatırılacaktır.

İlk ve Orta Öğretim öğrencilerinin tasarımları İkinci Aşamada daha önce ödül alan lisanslı tasarımcılar tarafından üç boyutlu hale getirilecektir. Bu nedenle İkinci Aşamaya katılan İlk ve Orta Öğretim öğrencilerinin projelerinin kimliği 25 Şubat 2019 tarihinde Skype aracılığıyla internet üzerinden canlı olarak yapılacaktır.

- Yarışmacıların "Kimlik Bilgi Formu"nun üzerindeki adres, telefon, faks ve e-posta adresi bilgileri eksiksiz ve doğru olarak doldurulması zorunlu olup, söz konusu form, grup çalışmasıysa her grup elemanı için ayrı ayrı düzenlenecektir. Yarışmacıların kimlikleri; Birinci Aşamada yarışma koşullarına uygunluğu kontrol etmek, gerekli istetileri oluşturmak ve yarışma hazırlık çalışmalarını yürütmek amacıyla sadece "Yarışma Sekreteryası" tarafından bilenecek, İkinci Aşamada ise "Asil Jüri Üyeleri" de yarışmacıların kimliklerini bilecek ödül alacak tasarımları seçmek üzere değerlendirilecek yapacaktır. İkinci Aşamaya katılan tüm tasarımlar "Asil Jüri Üyeleri" tarafından kimlikleri ile beraber değerlendirilecektir.

- WEB sitesinden başvuru sırasında eksik bilgi doldurulması veya iletilememesi gereken bir alanın iletilememesi halinde; otomatik olarak bir sonraki aşamaya geçilemeyeceğinden, yarışma ile ilgili formların eksiksiz olarak doldurulması gerekmektedir. Sırasıyla, tüm yarışmacılar tarafından yarışma şartnamesinin okunması ve ardından Ek 2'de listesi bulunan yarışma başvuru formlarının tüm yarışmacılar tarafından doldurulması işlemlerinin ardından yarışma taahhütnamesinin onaylanması aşamasına geçilecektir. Tek bir ikona tıklayarak yapılacak olan bu taahhütname onaylanması işlemi;

- a) Yarışmaya başvuran kişi ve da kişilerin hazırlanan yarışma şartnamesi hükümlerine uygun olduğu ve b) Yarışmacı veya yarışmacıların şartname hükümlerini tüm yasal haklar ve sorumluluklar kendilerine ait olmak üzere kabul ettiği

anlamına gelmektedir. Yani yarışmaya katılan tüm kişiler, taahhütname onaylanması işlemi ile katılım koşullarını harfiyen kabul ettiklerini ve uygun koşulları yerine getireceklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar. Açıkçası, yarışmacılar, yarışmaya sundukları bütün çalışmaların kendilerine ait olduğunu ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmemeleri halinde sorumluluğun yarışmacıya ait olduğunu bildirir. "Taahhütname"yi doldurup onaylayacakları Grup çalışmaları "Taahhütname Formu"nda grup olduğuna belirtilen ikon işaretlenecek, iki ayrı taahhütname formu doldurulacak, ekrana ilk çıkan "Taahhütname Formu" grubun temsilcisi olarak seçilen ve forma belirtilen kişi adına doldurulacaktır. Bu formu doldurduktan sonra ekrana ikinci "Taahhütname Formu" çıkacak ve bu form ise gruptaki diğer kişilerin bilgileri girilerek doldurulacaktır.

- "Proje Raporu" ve "Kısa Özgeçmiş" zorunlu olmayıp, arzu edilirse yarışmacılar tarafından hazırlanarak başvuruyla ileve edilebilir. Proje raporu, proje ile ilgili olarak anlatılan, özetinin hangi noktada yenilik getirdiğini, ne ölçüde katma değer yarattığını ve ürünün malzemesi ile üretim yöntemi açıklayan, 1 sayfalık yazılı metin şeklinde olacaktır. "Kısa Özgeçmiş" ise en fazla 100 kelimeden oluşacak, grup çalışmasıysa her grup elemanı için ayrı ayrı düzenlenecektir.

- Yarışmacılar yarışmaya, her tasarım için ayrı başvuru yapmak şartıyla istedikleri kadar tasarımla katılabilirler ancak yarışmaya daha önce tarafımıza açılan Ulusal Mobilya Tasarım Yarışmaları'na katılan tasarımlarıyla tekrar başvuramazlardır. Böyle bir durumun tespiti edilmesi halinde tasarımdan disqualifiye edilecek ve ödül alması halinde yarışmacının ödül sayı aldığı diğer ödülleri beraber iptal edilerek kendisine verileri geri alınacaktır.

- Yarışmacıların WEB sitesi aracılığıyla başvuru sırasında vesikalık fotoğraflarını ekleyerek OAB Genel Sekreteri'ne göndermeleri, katalog ve/veya kitapçık içerisinde kullanılması amacıyla istenilmektedir.

- Yarışmacıların WEB sitesi aracılığıyla başvuru sırasında, nüfus cüzdanlarını taranmış halini yükleyerek OAB Genel Sekreteri'ne göndermeleri, kimlik teyidi amacıyla istenilmektedir.

1) EV MOBİLYALARI TASARIM ÖDÜLLERİ

Akademik ve Profesyonel Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 10.000 TL
On Lisans- Lisans Öğrencisi Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 5.000 TL
Kastamonu Entegre Alın Ödülü : 2.500 TL

2) OFİS MOBİLYALARI TASARIM ÖDÜLLERİ

Akademik ve Profesyonel Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 10.000 TL
On Lisans- Lisans Öğrencisi Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 5.000 TL
Ataşehir Alın Ödülü : 2.500 TL
Büroline Alın Ödülü : 2.500 TL
Ersa Alın Ödülü : 2.500 TL

3) MUTFAK VE BANYO MOBİLYALARI TASARIM ÖDÜLLERİ

Akademik ve Profesyonel Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 10.000 TL
On Lisans- Lisans Öğrencisi Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 5.000 TL
Kastamonu Entegre Alın Ödülü : 2.500 TL

4) AKILLI MOBİLYALAR TASARIM ÖDÜLLERİ

Akademik ve Profesyonel Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 10.000 TL
On Lisans- Lisans Öğrencisi Kategorisi
İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 5.000 TL
Gentax Alın Ödülü : 2.500 TL

5) GELECEĞİN MOBİLYA TASARIMCILARI ÖDÜLLERİ İLKOKUL, ORTAOKUL VE LİSE ÖĞRENCİLER KATEGORİSİ

İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü : 1.500 TL
Ataşehir Alın Ödülü : 500 TL
Büroline Ödülü : 500 TL
Ersal Alın Ödülü : 500 TL
Gentax Alın Ödülü : 500 TL
İkor Alın Ödülü : 500 TL
Kastamonu Entegre Alın Ödülü : 500 TL

NOTLAR:

- 1) Kişisel veya grup halinde katılım sonucu ödül alanlara katılmışı sayılır kadar ödül belgesi verilecektir.
- 2) İlkokul, Ortaokul ve Lise Öğrencilerinden ödülleri farklı çekilde düzenlenmiş olup, çizilecek tasarıma göre ödüllendirilecektir. Kişisel veya grup halinde katılım sonucu ödül alanlara katılmışı sayılır kadar ödül belgesi verilecektir. Ancak grup katılımları para ödülleri yarışmacı sayısı ne olursa olsun toplam verilecek ödül ifade etmemektedir.

YARIŞMA SONUÇLARININ İLAN ŞEKLİ Birinci aşamada dereceye giren yarışmacıların rumuzları 12 Şubat 2019 tarihleri arasında www.designforexport.org ve www.oaib.org.tr WEB sitelerinde açıklanacaktır. İkinci aşama sonucunda ödül kazananlar ise 27 Nisan 2019 tarihinde yapılacak olan ödül töreninde açıklanıp, ödül töreni sonrasında en geç beş 6 günü içinde Yarışma Jürisi ve Komitesinin uygun gördüğü WEB sitelerinde (www.designforexport.org ve www.oaib.org.tr) ilan edilecektir. YARIŞMAYA KATILAN PROJELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖDÜL ALACAK TASARIMLARIN BELİRLENME ŞEKLİ Birinci aşamada her tema ve kategoriden Asli Jüri Üyeleri'nce uygun görülen yeterli sayıda proje, ikinci aşamaya katılmak üzere yukarıda detayları belirtilen tablodaki değerlendirme kriterlerine göre seçilecek ve yarışmacılara yarışma takvimine uygun olarak yeterli süre verilerek tasarımları gerek temel ilkeleri açısından gerekse teknik yönünden bilgisayarda geliştirilmesi istenecektir. İkinci aşamaya katılanlara ilişkin detaylı duyuru WEB sitesinden (www.designforexport.org) yapılacaktır. İkinci aşamada ödül alacak tasarımlar Asli Jüri Üyeleri'nce seçilecek ve ödül almaya hak kazanan tüm projeler ödül töreni sonrasında Asli Jüri Üyeleri tarafından Onur Jüri Üyeleri'nin uygunluk görüşüne sunulacaktır. Tüm ödül alan projeler ödül töreninde ilan edilecektir. Yukarıda belirtildiği gibi, Asli Jüri Üyeleri tarafından İkinci Aşamada ödül almaya layık görülen ve Onur Jüri Üyeleri tarafından ödül töreni sonrasında uygun bulunan projeler, ödül töreninde açıklanacak ve kazanan ismi boy bırakarak basımı yapılan sertifikaların üzerine kazanan yarışmacıların isimleri bir kâğıt tarafından yazılarak ödül alan tasarımlara sertifika ve ödülleri törende teslim edilecektir. TASARIM HAKLARI VE ANLAŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜLME ŞEKLİ • 27 Haziran 1995 tarihinde yürürlüğe giren "Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname"ye göre, yarışmaya katılan bütün tasarımların, yarışmaya katıldıkları "yeni ve ayırt edici özelliğe sahip" tasarımlarının korunması için, Türk Patent Enstitüsü'ne başvurma ve tasarımlarına (müsahhafı kendilerine karşılıklı olarak) "Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi" almaya hakları vardır. Arzu eden tasarımcılar, Türk Patent Enstitüsü, Hipodrom Cad. No:115 Yenimahalle 06530 Ankara adresine başvurabilirler. • Yarışmaya katılan ve sergilenmeye değer bulunan tasarımlar daha sonra belirlenecek yerde sergilecektir. Yarışmayı düzenleyen ve finanse eden İhracatçı Birliği, düzenlenen yarışma sergisini, farklı şehir ve ülkelerde sergileme hakkını saklı tutar. Yarışmayı düzenleyen ve finanse eden Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, yarışmaya katılan tüm projeleri yayımlamak, arşivlemek ve yurt içi ve yurt dışında sergilemek haklarına süresiz sahip olacaktır. Diğer taraftan, eserlerin ve tüm dokümantasyonun güvenliğini sağlamayı bu belge ile katılımcılara beyan eder.	• Yarışmaya katılan bütün tasarımların, ticari amaçlı kullanımı için tasarımların izninin alınması gereklidir. Yarışmayı düzenleyen ve finanse eden İhracatçı Birliği Üyeleri ile sponsor firmaların öncelik haklarına gözetilerek uygun buldukları projeleri satın alma girişiminde bulunabilirler. Bu nedenle, belirtilen Birliğin Üyeleri ile sponsor firmaların, ödül alan projeler üzerinde yarışma sonuçlarının açıklanmasından itibaren 6 ay süreli "Öncelik" ve "Ön Alın Hakkı" vardır. • Yarışmada dereceye giren projelerden bahse konu proje ile snrık olacak eserlerin, 5846 sayılı "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu" kapsamında korunacak bir eser olduğunda söz konusu eserin izleme, çoğaltma, yayma, temsil, kamuya iletim gibi mali hakları, tasarımların 12.06.1995 tarih ve 554 sayılı "Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname" kapsamında korunur. "Endüstriyel Tasarımların Tescil Hakları ve Buluşların 12.06.1995 tarih ve 551 sayılı Patent Hukukunun Korunması Hakkında Kanun Hükümlerinde Kararname" kapsamında korunan yeni buluşlara patent ve faydalı model belgesi alınması hakları mülhazaran yarışmaya katılan yarışmacılara aittir. Bahse konu hakların belirli bir süre kullanımı için lisans almak isteyenler ile söz konusu hakları devretmek isteyenlerin, yarışmayı düzenleyen ve finanse eden Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nden bağışmaz olarak, yarışmacılarla sözleşme yapmaları ve ödemek bedeli konusunda tarafları anlaşmaları şarttır. Öncelik haklarını kullanarak lisans veya devralarak isteyen Birlik Üyeleri ile sponsor firmaların, ödemek istedikleri bedelden daha fazla bir bedelin başkaları tarafından önerilmesi durumunda, Birlik Üyeleri ile sponsor firmaların önümüz haklarını kullanmaları, yarışmacılara birlikte yeniden belirlenecek bedelle göre olabilir. Yarışmaya katılan yarışmacıların haklarını lisans veya devralarak kullanılması durumunda, yarışmacıların; proje konusuna göre, tasarıma veya eser sahibi veya buluşu yapan olarak adlarını belirtmesini istemek hakları saklıdır. • Yarışmayı düzenleyen ve finanse eden Orta Anadolu Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, yarışmaya katılan tasarımlardan uygun gördüğü tasarımların sergilenmesi amacıyla, bir ya da birden çok sayıda örnek modelini üretebilir ve bu modelleri geçici ya da sürekli olarak sergileyebilir. • Aksi yarışmacılar tarafından bildirilmediği durumda, katılımcıların isimleri, projelerini birlikte duyurabilir ve yayımlanabilir. Yarışmacıların tasarımlarının üzerine "AKICILANABİLİR" baresi yazması halinde, söz konusu projeler yarışma sonunda tasarıma ismi ve eğitim bilgileri ile sergilecektir, bunun yanında bu bare tasarımların düzenlenecek sergi, hazırlanacak kitap ve kataloglarda tasarıma ismi, iletişim bilgileri ve vesaklık fotoğrafı ile beraber yer alması ile ödül töreninde çekilecek fotoğrafların gerekli görüldüğünde yarışmacıların tasarımları tarafından uygun görüldüğü anlaşılmaz gelmektedir. "AKICILANABİLİR" baresi, kırıltıların sadece medyaya ve topluma işişi kapalı olduğu anlamına gelmekte, Yarışma Sekreteriyası ve ikinci aşama teslim tarihinden sonra Asli Jüri Üyeleri'ne kapalı olduğu anlamına gelmemektedir, ancak izlenim bulurması halinde, yarışmacıların tasarımlarının gösterilmesi yarışma sonunda düzenlenecek sergi, oluşturulacak kitapçıklar ve kataloglarda yer alacak ancak tasarımların ismi, iletişim bilgileri veya vesaklık fotoğraflarına yer verilmeyecektir. Üzerinde ibare belirtilmemiş zarflar açılabilir kabul edilerek, eser sahipleri, yarışma sonunda düzenlenecek sergi, oluşturulacak kitapçıklar ve kataloglarda açık konumları ile yer alacaktır. • Değerlendirilen projelerin ödül ya da derece alması, söz konusu projelerin özgün olduğu, güvenli olduğu vb. anlamına gelmemektedir. Ürünün ya da projenin bilahare ürün haline getirilerek piyasaya sürülmesi sırasında güvenlik, hukukluk ve anlamında bir ihlal yaşanması halinde Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin bir sorumluluğu bulunmamaktadır. Projenin ödül ya da derece alması bu hususlarda bir taahhütte bulunulduğu şeklinde yorumlanamaz. Yarışmaya katılan tasarımların özgün olmasından dolayı yasal sorumluluklar, yarışmayı düzenleyen ve finanse eden Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'ni bağlamaz. Tüm sorumluluk yarışmaya aittir. Bu gibi durumlarda, gerekli tespitler sonrasında, yarışmanın ödülü iptal edilerek, kendisine verilirler geri alınır. İptal edilen proje ve söz konusu proje ile yarışmaya	başvuran yarışmacı/yarışmacıların varsa diğer başvuru alanlarından diskalifiye edilir. Eğer proje ödül kazandı ise, kazananla ödülle beraber bahse konu proje ile yarışmaya başvuran yarışmacıların varsa kazandıları tüm ödülleri OAİB Genel Sekreterliği'ne tarafından geri istenir ve yarışmacılar kazandıları ödülleri OAİB Genel Sekreterliği'ne iade etmek zorundadır. Aksi durumlarda gerekli hukuki yollara başvurulacaktır. Ödül kazanan bir projenin iptal edilmesi halinde, iptal edilen projenin yerine iptal olduğu tema ve kategoride en çok oyu alan sıradaki tasarıma ayrı ödül ve hakları devredilecek ve yapılan değişiklik yarışma ilanının yapıldığı WEB sitesinde duyurulacaktır. • Asli Jüri Üyeleri'nin ortak karar ve yarışmanın yararlılığı açısından gerekli görüldüğünde, ödüllerin bir temadın diğer bir temaya aktarılması da dahil olmak üzere, yarışmanın ödül adedi ile ödül sayısı koşullarında birinci aşama, ikinci aşama veya ödül töreni sonrasında değişiklik yapılabilir. • Yarışmada ödül alan tasarımcının aldığı ödül tutarının T.C. kanunlarına göre vergi sınırını geçmesi halinde, verilmesi gereken vergiye ilişkin yükümlülük ilgili tasarımcıya aittir. • Bu yarışmaya WEB sitesi (www.designforexport.org) aracılığıyla katılan ve onaylayarak onay numarası alan yarışmacılar, bu şartnamenin belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar. Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği gerek duyulması halinde yarışma şartnamesinin tüm maddelerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
--	---	--

YARIŞMANIN KURUMSAL VE GRAFİK TASARIM ÇALIŞMALARI

1- ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ, PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN AFİŞİ



2- İLKOKUL - ORTAOKUL VE LİSE ÖĞRENCİLERİ AFİŞİ



3- YARIŞMA BROŞÜRÜ



6- ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ, PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN SERTİFİKASI



7- İLKOKUL - ORTAOKUL VE LİSE ÖĞRENCİLERİ SERTİFİKASI



YARIŞMANIN DUYURULMASI İÇİN BASINDA ÇIKAN HABERLER

1) YARIŞMANIN DUYURUSUNUN YAPILDIĞI WEB SİTELERİ

- www.ticaret.gov.tr
- www.tim.org.tr
- www.designforexport.org
- www.oaib.org.tr
- www.turkishwood.org
- www.turkishfurniture.org
- www.turkishpaper.org
- www.atonet.org.tr
- www.ito.org.tr
- www.yaraticicocukladernegi.org

2) BASINDA VE İNTERNETTE ÇIKAN HABERLER



atonet.org.tr



ito.org.tr



tasarimyarismalari.com



izto.org.tr

VII. BÖLÜM

2019 YILI JÜRİ
ÇALIŞMALARI



DESIGN
FOR EXPORT
X-19

2019 YILI BİRİNCİ AŞAMADA SEÇİLEN PROJELERİN LİSTESİ

AKILLI MOBİLYALAR

RUMUZ	TEMA	KATEGORİ	AD SOYAD	E-POSTA
RAC12345	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	UFUK DOĞAN	yufuli1207@gmail.com
CLV36874	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	BARİŞ TAŞLIK MESUT ESER	barstaslik@gmail.com mesuteser5@gmail.com
ZML14362	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	MEHMET LÜTFİ HİDAYETOĞLU SANİYE ZEYNEB AKGÜN	mlutfih@hotmail.com szeynebakgun@gmail.com
HSL10067	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	SEMA GÖVEÇ	semagovec@gmail.com
HGT66461	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	FATMA ZEHRA ERMEZ	fzehraermesz@gmail.com
HLO20231	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	FATMA MERVE FETTAHOĞLU KARPOV	mervekarпов@gmail.com
LAT15151	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	ÇAĞRI YILDIZ	cagriyildizz@gmail.com
NES12741	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	-	-
TNC40284	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	ENES BÜYÜKTOPBAŞ	enesbuyuktopbas@gmail.com
STA89632	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	BURAK AYKAN NUR ERYILMAZ	nbkesdi@gmail.com aydin.s.hatice@gmail.com
SBH68596	Akıllı Mobilyalar	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	NİMET BAŞAR KESDİ HATİCE SERVER KESDİ	nbkesdi@gmail.com aydin.s.hatice@gmail.com

EV MOBİLYALARI

MAK90926	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	İREM KAYDU ALTINBAŞ	irem kaydu@gmail.com
PUT10101	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	DUYGU DURMAZ	dddesigner96@gmail.com
AJK19872	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	PINAR ÖZER	p.ozet-95@hotmail.com
RSE18791	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	MURAT ERBAŞ	erbasmurat@yahoo.com
AVY45736	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	UFUK SEÇGEL	usecgel@gmail.com
STG04219	Ev Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	TANSU ÇİLLER ULU	tansucillerulu@gmail.com
RLY21357	Ev Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	HASAN MERT ÖZCAN	mi.maert@hotmail.com
XYZ52651	Ev Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	MUHAMMED MEHTİ CAN GÜNEY	mehticaan@gmail.com
MAR52801	Ev Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	CANBERK ÇETİNKAYA	ce.canberk@gmail.com
TLH12345	Ev Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	HALİL TALHA ÇETİNER	h.talacetiner@gmail.com
GIF13231	Ev Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	GİZEM ERDOĞRU	gerdogru@gmail.com

OFİS MOBİLYALARI

GY016414	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	EMRE OCAK	emreocak6@gmail.com
CHG02567	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	NURDAN LİŞESİVDİN	nurdan.bektas1@gmail.com
TUE35927	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	TUĞÇE ÇELİMLİ	tugce.celimli@hotmail.com
SAM23326	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	SÜHA SÜZEN MAHMUT ÇANKAYA MEHMET ASİM KAYA	suhasuzen@gmail.com mahmutcankayadesign@gmail.com m.asim.kaya@gmail.com
CED12345	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	ECE DEMİR CİHAN DEMİR	ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com

OFİS MOBİLYALARI

FLD22579	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	HAKAN YAŞAR	hakan.yasar0647@gmail.com
FCS55555	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	FATİH CAN SARIÖZ	fatihcansarioz@gmail.com
ECD98765	Ofis Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	ECE DEMİR CİHAN DEMİR	ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com
GNY17189	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	YUSUF TAHA GÜNAY	ttahaagny@hotmail.com
GRM15093	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	GÖKÇEN REYHAN MERİÇ	gokcenreyhanmeric@gmail.com
GOK64567	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	NİLAY DAĞLAR	nilaydaglar@gmail.com
MKU07450	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	MELİK UĞURELLİ	melikk1994@hotmail.com
SSW10324	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	MUHAMMET SAMİ YENİ	m.samiyeni@gmail.com
DLR20595	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	DİLARA KAYMAKÇI	kaymakcidilaraa@gmail.com
YFC48151	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	YÜCEL GÜNAL	yucel_gunal@yahoo.com
PNN53824	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	YÜCEL GÜNAL	yucel_gunal@yahoo.com
NCT58348	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	ATAKAN TAMTEKİN	atakantamtekin@hotmail.com
EAT27309	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	OSMAN TEVFİK ÇOBAN	osmntevfikcban@gmail.com
YUN12561	Ofis Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	BURHAN ÇAKIROĞLU	burhancakiroglu01@gmail.com

MUTFAK VE BANYO MOBİLYALARI

KAS12345	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	UFUK DOĞAN	yufuli1207@gmail.com
NAC12345	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	UFUK DOĞAN	yufuli1207@gmail.com
DLR21013	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	FARUK YILMAZ	farukbf2@gmail.com
SPM92618	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	PINAR ÖZER	p.ozet-95@hotmail.com
DDM24024	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	SAADET DİDEM ÇAKAN	dcakan74@gmail.com
DEC24589	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	ECE DEMİR CİHAN DEMİR	ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com
OD021984	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	OLCAY DİKBAŞ	olcaydikbas67@gmail.com
NLA98651	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	NİMET BAŞAR KESDİ HATİCE SERVER KESDİ	nbkesdi@gmail.com aydin.s.hatice@gmail.com
APE36068	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Profesyonel ve Akademisyen Kategorisi	SERHAT ÜNLÜ	serhatunluid@gmail.com
SNR12596	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	ŞEVAL ŞENER	sewal__sener@hotmail.com
MUE52525	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	ESRA USLU	esraa.usluu@gmail.com
SA024098	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	SERENAY AKKAYA	serenayakkayaa@gmail.com
WNG19125	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	LEYLA NESİPOĞULLARI	leylanassibova15@gmail.com
DEF10971	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	DEFNE YÜKSEL	defneyksl@gmail.com
MBK25588	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	BEGÜM KILINÇ	begm398@gmail.com
MDC30119	Mutfak ve Banyo Mobilyaları	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	CANBERK ÇETİNKAYA	ce.canberk@gmail.com
UNL18018	Mutfak ve Banyo Mobilyalar	Ön Lisans/Lisans Öğrencisi Kategorisi	ÜNAL USTA	unlustt@gmail.com

2019 YILI İKİNCİ AŞAMAYA KALAN PROJELERİN GÖRSELLERİ

AKILLI MOBİLYALAR - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



0124 - RAC12345
UFUK DOĞAN



0579 - CLV36874
BARIŞ TAŞLIK / MESUT ESER



0606 - ZML14362
**MEHMET LÜTFİ HİDAYETOĞLU /
SANİYE ZEYNEB AKGÜN**



0770 - HSL10067
SEMA GÖVEÇ



0772 - HGT66461
FATMA ZEHRA ERMEZ



0791 - HLO20231
FATMA MERVE FETTAHOĞLU KARPOV

AKILLI MOBİLYALAR - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



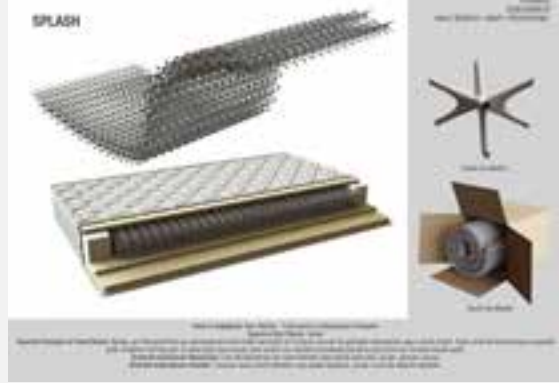
0804 - LAT15151
ÇAĞRI YILDIZ



0828 - NES12741



0843 - TNC40284
ENES BÜYÜKTOPBAŞ

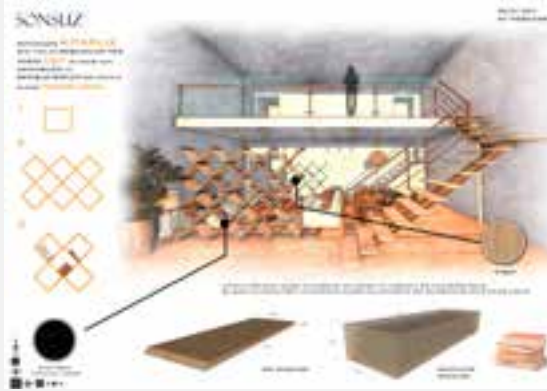


0903 - STA89632
BURAK AYKAN / NUR ERYILMAZ



0910 - SBH68596
NİMET BAŞAR KESDİ / HATİCE SERVER KESDİ

EV MOBİLYALAR - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0069 - RLY21357
HASAN MERT ÖZCAN



0270 - XYZ52651
MUHAMMED MEHTİ CAN GÜNAY



0600 - MAR52801
CANBERK ÇETİNKAYA



0657 - TLH12345
HALİL TALHA ÇETİNER

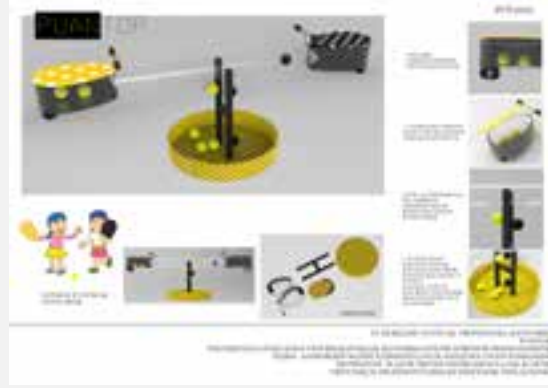


0784 - GIF13231
GİZEM ERDOĞRU

EV MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



0062 - MAK90926
İREM KAYDU ALTINBAŞ



0388 - PUT10101
DUYGU DURMAZ



0602 - AJK19872
PINAR ÖZER



0771- RSE18791
MURAT ERBAŞ



0780 - AVY45736
UFUK SEÇGEL



0900 - STG04219
TANSU ÇİLLER ULU

OFİS MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



0206 - GYO16414
EMRE OCAK



0572 - CHG02567
NURDAN LİŞESİVDİN



0644 - TUE35927
TUĞÇE ÇELİMLİ



0798 - SAM23326
SÜHA SÜZEN / MAHMET ÇANKAYA /
MEHMET ASIM KAYA

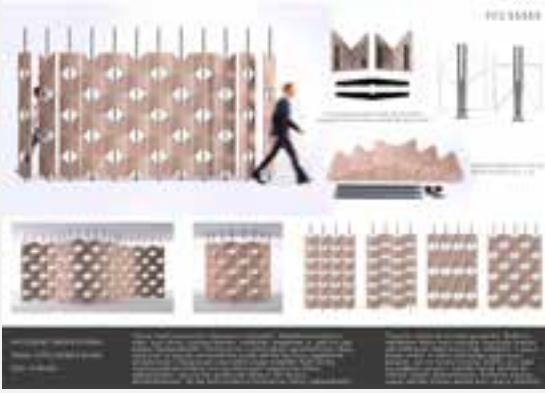


0822 - CED12345
ECE DEMİR / CİHAN DEMİR



0823 - FLD22579
HAKAN YAŞAR

OFİS MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



0844 - FCS5555
FATİH CAN SARIÖZ

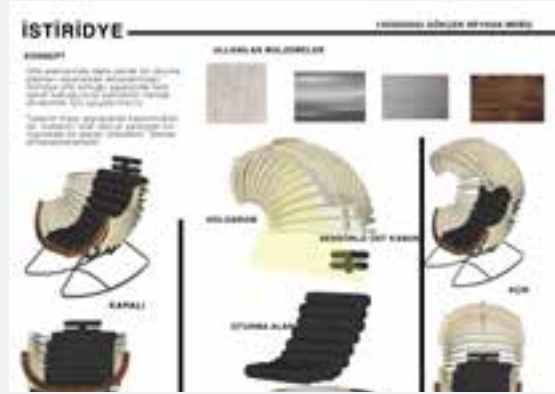


0895 - ECD98765
ECE DEMİR / CİHAN DEMİR

OFİS MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0078 - GNY17189
YUSUF TAHA GÜNAY



0096 - GRM15093
GÖKÇEN REYHAN MERİÇ



0097 - GOK64567
NİLAY DAĞLAR



0315 - MKU07450
MELİK UĞURELLİ

OFİS MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0535 - SSW10324
MUHAMMET SAMİ YENİ



0655 - DLR20595
DİLARA KAYMAKÇI



0803 - YFC48151
YÜCEL GÜNAL



0806 - PNN53824
YÜCEL GÜNAL

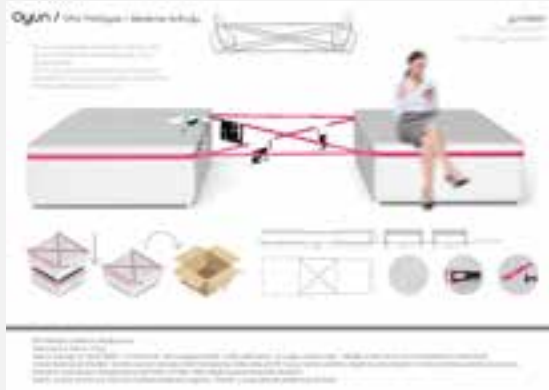


0811 - NCT58348
ATAKAN TAMTEKİN



0889 - EAT27309
OSMAN TEVFİK ÇOBAN

OFİS MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0913 - YUN12561
BURHAN ÇAKIROĞLU

MUTFAK-BANYO MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



0126 - KAS12345
UFUK DOĞAN



0128 - NAC12345
UFUK DOĞAN



0609 - DLR21013
FARUK YILMAZ



0651 - SPM92618
PINAR ÖZER

MUTFAK-BANYO MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



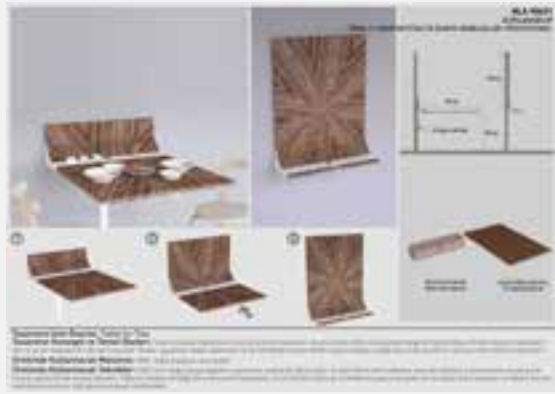
0751 - DDM24024
SAADET DİDEM ÇAKAN



0797 - DEC24589
ECE DEMİR / CİHAN DEMİR



0850 - OD021984
OLCAY DİKBAŞ



0901 - NLA98651
NİMET BAŞAR KESDİ / HATİCE SERVER KESDİ

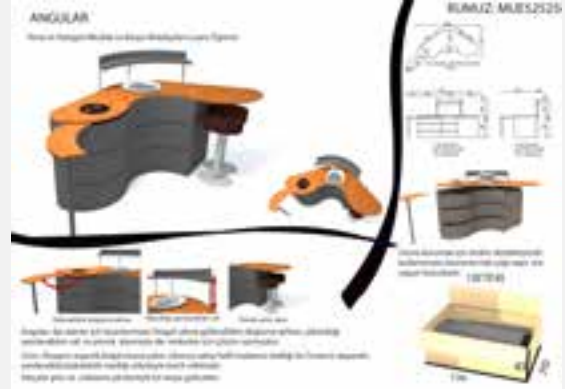


0915 - APE36068
SERHAT ÜNLÜ

MUTFAK-BANYO MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0158 - SNR12596
ŞEVVAL ŞENER



0192 - MUE52525
ESRA USLU



0300 - SAO24098
SERENAY AKKAYA



0314 - WNG19125
LEYLA NESİPOĞULLARI



0318 - DEF10971
DEFNE YÜKSEL



0587 - MBK25588
BEGÜM KILINÇ

MUTFAK-BANYO MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİLERİ KATEGORİSİ



0694 - MDC30119
CANBERK ÇETİNKAYA



0697 - UNL18018
ÜNAL USTA

2019 YILI
ÇALIŞMALARINDAN
FOTOĞRAFLAR



DESIGN FOR EXPORT X-19

2019 YILI 1. SEÇİCİ KURUL



2019 YILI 2. SEÇİCİ KURUL



2019 YILI
ÖDÜL TÖRENİ



DESIGN
FOR EXPORT
X-19

2019 YILINDA PROJELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE ÖDÜLLERİN BELİRLENMESİ

Birinci Aşamada her tema ve kategoriden Asli Jüri Üyelerince uygun görülen yeterli sayıda proje, İkinci Aşamaya katılmak üzere yukarıda detayları belirtilen tablodaki değerlendirme kriterlerine göre seçilir ve yarışmacılara yarışma takvimine uygun olarak yeterli süre verilerek tasarımların gerek temel ilkeleri açısından gerekse teknik yönden bilgisayarda geliştirilmesi istenir. İkinci Aşamaya kalanlara ilişkin detaylı duyuru WEB sitesinden (www.designforexport.org) yapılır.

İkinci Aşamada ödül alacak tasarımlar Asli Jüri Üyelerince seçilecek ve ödül almaya hak kazanan tüm projeler ödül töreni esnasında Asli Jüri Üyeleri tarafından Onur Jüri Üyeleri'nin uygunluk görüşüne sunulur. Tüm ödül alan projeler ödül töreninde ilan edilir.

Yukarıda belirtildiği gibi, Asli Jüri Üyeleri tarafından ikinci aşamada ödül almaya layık görülen ve Onur Jüri Üyeleri tarafından ödül töreni esnasında uygun bulunan projeler, ödül töreninde açıklanır ve kazanan ismi boş bırakılarak basımı yapılan sertifikaların üzerine kazanan yarışmacıların isimleri bir kaligraf tarafından yazılarak ödül alan tasarımcılara sertifika ve ödülleri törende teslim edilir.

AKILLI MOBİLYALAR - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü
CLV36874 - BARIŞ TAŞLIK / MESUT ESER

EV MOBİLYALARI - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ



İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü
MAK90926 - İREM KAYDU ALTINTAŞ

EV MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü
GIF13231 - GİZEM ERDOĞRU



İkoor Altın Ödülü
XYZ52651 - MUHAMMED MEHTİ CAN GÜNAY

ARRAY



ARRAY



OFİS MOBİLYALARI - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

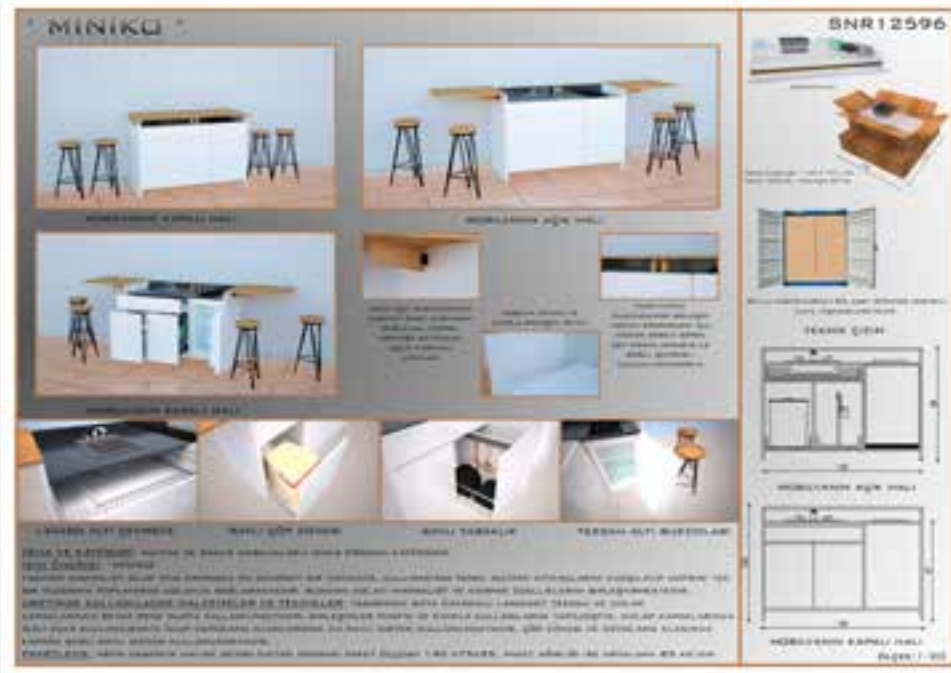
Atagür Altın Ödülü
YFC48151 - YÜCEL GÜNAL



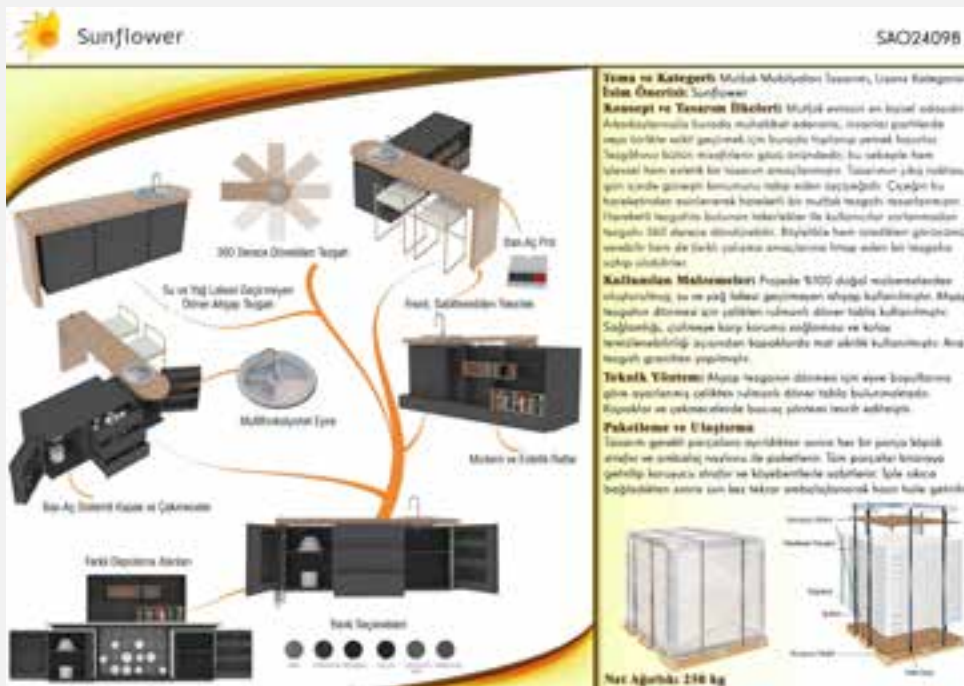
Bürotime Altın Ödülü
GNY17189 - YUSUF TAHA GÜNAY

MUTFAK VE BANYO - PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

107

MUTFAK VE BANYO - ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

İhracatçı Birlikleri Büyük Ödülü
SNR12596 - ŞEVAL ŞENER



Kastamonu Entegre Altın Ödülü
SAO24098 - SERENAY AKKAYA

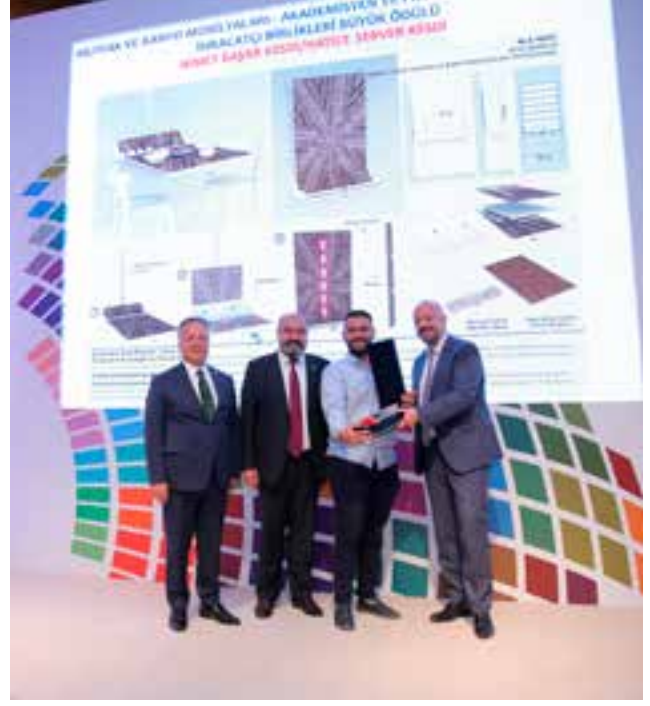
2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



2019 YILI ÖDÜL TÖRENİNDEN FOTOĞRAFLAR



IX. BÖLÜM

2019 YILINDA
YARIŞMAYA KATILAN
ÖN LİSANS-LİSANS
ÖĞRENCİLERİ /
PROFESYONEL VE
AKADEMİSYEN PROJELERİ



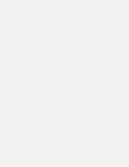
DESIGN
FOR EXPORT
X-19

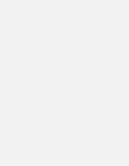
AKILLI MOBİLYALAR ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0012 RUMUZ: SRT01903 YILMAZ KARACAN ylmz.9710@gmail.com		
SIRA NO: X19-0015 RUMUZ: DCY13131		
SIRA NO: X19-0075 RUMUZ: YEG99735 ÖZGE YURTMAN ozgeyurtman97@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0087 RUMUZ: ABC19944		
SIRA NO: X19-0152 RUMUZ: SMT01702 FURKAN CANBAZ furkancanbaz@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0498 RUMUZ: AYS39393		
SIRA NO: X19-0511 RUMUZ: MBC07021		
SIRA NO: X19-0607 RUMUZ: ESM52735 ESRA SAMATLIOĞLU e-s-r-a_samatlioglu@hotmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0668 RUMUZ: ARY34576 BÜŞRA ÖZCAN busraaozcann@outlook.com		
SIRA NO: X19-0675 RUMUZ: SMN01639 BESTE AĞBABA agbababeste@gmail.com		
SIRA NO: X19-0745 RUMUZ: DNG65340		
SIRA NO: X19-0748 RUMUZ: MEK98341 MEHMET TUNCEL metu.tasarim@gmail.com		
SIRA NO: X19-0756 RUMUZ: UBT80432 CAN BERKAY TURHAN canberkayturhan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0809 RUMUZ: DRT14956		
SIRA NO: X19-0812 RUMUZ: ROT40649 ATAKAN TAMTEKİN atakantamtekin@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0846 RUMUZ: HDE41082 AHMET GÜREŞÇİ caguresci@gmail.com		

AKILLI MOBİLYALAR PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0056 RUMUZ: TGC42001 TUĞÇE GÜREL gurel.tugcee@gmail.com		
SIRA NO: X19-0113 RUMUZ: TNK01981		
SIRA NO: X19-0124 RUMUZ: RAC12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0125 RUMUZ: LAC12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0129 RUMUZ: YAC12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0222 RUMUZ: SEL54048 SELEN KARAKUŞ ayazselen@gmail.com		
SIRA NO: X19-0424 RUMUZ: HMIH17019 HİCRAN ÖZDEMİR hicran41@myynet.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0579 RUMUZ: CLV36874 BARIŞ TAŞLIK MESUT ESER barstaslik@gmail.com mesuteser5@gmail.com		
SIRA NO: X19-0606 RUMUZ: ZML14362 MEHMET LUTFİ HİDAYETOĞLU SANIYE ZEYNEB AKGÜN mlutfih@hotmail.com szeynebakgun@gmail.com		
SIRA NO: X19-0653 RUMUZ: SPK92618 PINAR ÖZER p.ozer-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0654 RUMUZ: RIP40128		
SIRA NO: X19-0672 RUMUZ: MNO18199 İBRAHİM BERAT AKKAYA akkayabrt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0705 RUMUZ: EEE36058 ZEHRA NUR AYAZ design@zehraayaz.com		
SIRA NO: X19-0740 RUMUZ: LAC07077 SEFA ÇAVDAR cavdarsefa@gmail.com		

AKILLI MOBİLYALAR PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0764 RUMUZ: PRG16180 VELİ ACAR veliacar.ide@gmail.com		
SIRA NO: X19-0770 RUMUZ: HSL10067 SEMA GÖVEÇ semagovec@gmail.com		
SIRA NO: X19-0772 RUMUZ: HGT66461 FATMA ZEHRA ERMEZ fzehraermmez@gmail.com		
SIRA NO: X19-0791 RUMUZ: HLO20231 FATMA MERVE FETTAHOĞLU KARPOV mervekarpov@gmail.com		
SIRA NO: X19-0802 RUMUZ: MEE11235 MERVE ERTUĞRUL EBRU ERENLER mervertugrul@hotmail.com ebru.erenler93@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0804 RUMUZ: LAT15151 ÇAĞRI YILDIZ cagriyildizz@gmail.com		
SIRA NO: X19-0828 RUMUZ: NES12741		
SIRA NO: X19-0833 RUMUZ: RCH66562 FARUK AYDIN fadesign.ant@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0834 RUMUZ: SP021468 FARUK AYDIN fadesign.ant@gmail.com		
SIRA NO: X19-0835 RUMUZ: SFM84652 FARUK AYDIN fadesign.ant@gmail.com		
SIRA NO: X19-0840 RUMUZ: SLR46074 CEREN DEMİRAĞAÇ cerendemiragac@gmail.com		
SIRA NO: X19-0843 RUMUZ: TNC40284 ENES BÜYÜKTOPBAŞ enesbuyuktopbas@gmail.com		
SIRA NO: X19-0878 RUMUZ: EBB13033 ELİF BOZKURT elif.bozkurt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0888 RUMUZ: HYL18191		
SIRA NO: X19-0903 RUMUZ: STA89632 BURAK AYKAN NUR ERYILMAZ burak-aykan@hotmail.com nur-eryilmaz@outlook.com		
SIRA NO: X19-0905 RUMUZ: ADF20312 MELİKE MÜHÜR melike.muhur@gmail.com		

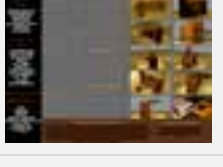
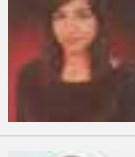
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0910 RUMUZ: SBH68596 NİMET BAŞAR KESDİ HATİCE SERVER KESDİ nbkesdi@gmail.com aydin.s.hatice@gmail.com		
SIRA NO: X19-0920 RUMUZ: ASD10067 SEMA GÖVEÇ semagovec@gmail.com		

EV MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0068 RUMUZ: FLK19909		
SIRA NO: X19-0069 RUMUZ: RLY21357 HASAN MERT ÖZCAN mi.maert@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0070 RUMUZ: MTG04020		
SIRA NO: X19-0071 RUMUZ: CBD17266		
SIRA NO: X19-0080 RUMUZ: GUV10025		
SIRA NO: X19-0081 RUMUZ: UZY19055		
SIRA NO: X19-0082 RUMUZ: SLE70114		
SIRA NO: X19-0083 RUMUZ: ARS14061		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0085 RUMUZ: SVS95058		
SIRA NO: X19-0088 RUMUZ: ABC19966		
SIRA NO: X19-0092 RUMUZ: RNC19960		
SIRA NO: X19-0095 RUMUZ: NEA77444		
SIRA NO: X19-0098 RUMUZ: SBS24118 BURCU KÖROĞLU burcukoroglu96@gmail.com		
SIRA NO: X19-0100 RUMUZ: GZK26971 GİZEM KAHRAMAN gizemkahrman.2697@gmail.com		
SIRA NO: X19-0101 RUMUZ: CRN12345		

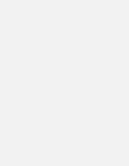
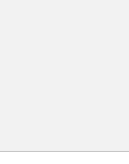
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0103 RUMUZ: WSF24065 BEYZA YAKAR beyzaykr@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0105 RUMUZ: MEL19970 MELİS AKCAN melisakcan97@gmail.com		
SIRA NO: X19-0109 RUMUZ: TFG89902		
SIRA NO: X19-0155 RUMUZ: BGO13121 BERNA GÜLŞAH ÖZBEK bernagulsahozbek@gmail.com		
SIRA NO: X19-0270 RUMUZ: XYZ52651 MUHAMMED MEHTİ CAN GÜNAY mehticaan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0277 RUMUZ: ZIG14676		
SIRA NO: X19-0290 RUMUZ: SBD11042 HAKAN KURUÇA hakankuruca48@gmail.com		
SIRA NO: X19-0293 RUMUZ: BDK12345		

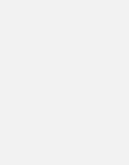
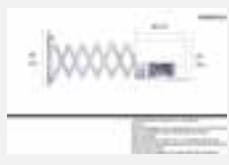
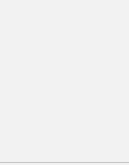
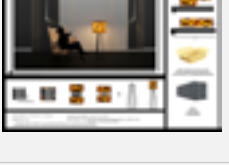
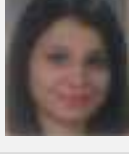
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0304 RUMUZ: TCO38186		
SIRA NO: X19-0308 RUMUZ: MMB14718 MEHTAP COŞKUN mehtapcoskun9@gmail.com		
SIRA NO: X19-0309 RUMUZ: BSR22713		
SIRA NO: X19-0316 RUMUZ: ESO12345 ESMA EREK erek.esma123@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0317 RUMUZ: DEC10157 EYLÜL SİMA YÜKSEK eylulsimayuksekk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0319 RUMUZ: MBB05508		
SIRA NO: X19-0331 RUMUZ: GCM03257 İREM GEÇİM iremmgecim@gmail.com		
SIRA NO: X19-0345 RUMUZ: IRO03257 İREM GEÇİM iremmgecim@gmail.com		

EV MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0348 RUMUZ: UDR89512 SİMGE ŞAHİN snm_shn12@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0484 RUMUZ: ONR00000		
SIRA NO: X19-0497 RUMUZ: YSF01649 MUHAMMED ÖNLER muhammedonler16@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0499 RUMUZ: BNC24680 KUMSAL KURT kumsal.kurt@ozu.edu.tr		
SIRA NO: X19-0500 RUMUZ: BYZ12345 BEYZANUR HELVACI beyzanurhlvc@gmail.com		
SIRA NO: X19-0508 RUMUZ: ESB28196 ELİF BULUT elifsubulut@gmail.com		
SIRA NO: X19-0509 RUMUZ: MBC07022 BÜŞRA ÇÖKLÜ busracokluu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0512 RUMUZ: NYU25049 KAAN ERDOĞAN kaan.erdogan@ozu.edu.tr		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0516 RUMUZ: FNB57251 FEYZA NUR BOZKURT feyzanurbozkurt4@gmail.com		
SIRA NO: X19-0517 RUMUZ: YCL12345		
SIRA NO: X19-0532 RUMUZ: BGM21188		
SIRA NO: X19-0537 RUMUZ: AOA30499 AYLA ÇETİN aylaacetin@gmail.com		
SIRA NO: X19-0538 RUMUZ: ABP01081 PINAR PARLAK pinarrparlak@gmail.com		
SIRA NO: X19-0580 RUMUZ: MTK97421 YASEMİN MOTUK yaseminmotuk@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0582 RUMUZ: EVA07120 ALİ BERAN DÜZ HACER KÜÇÜKLER aliberan22@gmail.com hacerkucukler8@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0600 RUMUZ: MAR52801 CANBERK ÇETİNKAYA ce.canberk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0616 RUMUZ: FLP15755 FATMA MELİS ÇALKIVIK melis.calkivik@ozu.edu.tr		
SIRA NO: X19-0617 RUMUZ: MOC29119 CEREN AYAN MELİKE YANIK ÖZKAN EKER cerenayn@gmail.com melikeyanik@hotmail.com ozkan-eker@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0621 RUMUZ: YSS19970		
SIRA NO: X19-0626 RUMUZ: MGB19909 MERVE GİZEM BALTACI mmervegizem53@gmail.com		
SIRA NO: X19-0634 RUMUZ: SDS33040		

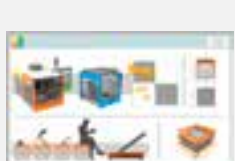
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0645 RUMUZ: AYB02710		
SIRA NO: X19-0650 RUMUZ: IST01343 MELİS İSABEL OKCU melisabelokcu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0657 RUMUZ: TLH12345 HALİL TALHA ÇETİNER h.talhacetiner@gmail.com		
SIRA NO: X19-0661 RUMUZ: BKT14053 BUKET İLİKLİ bmm_mb123@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0663 RUMUZ: MGH40818 YAŞEMİN MOTUK yaseminmotuk@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0666 RUMUZ: MRT10314 MERVE GAMZE FIRAT gamzebektas_@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0667 RUMUZ: LAC87171		
SIRA NO: X19-0673 RUMUZ: TKK51423 MERVE JALE DOĞAN mervejldogan@gmail.com		

EV MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

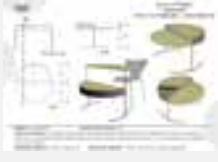
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO: X19-0678 RUMUZ: WOP77777 EMİN SERKUT YÜKSEL serkutyuksel@gmail.com		
SIRA NO: X19-0682 RUMUZ: ZGR12345 NURÇİN ÖZCAN nurcinnozcan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0687 RUMUZ: PST12060		
SIRA NO: X19-0689 RUMUZ: SYT12060		
SIRA NO: X19-0691 RUMUZ: CAV12060		
SIRA NO: X19-0692 RUMUZ: DNC07017 DENİZ SEVİLENGÜL denizsevilengul@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0693 RUMUZ: ESM21398 ECEM DİNÇER ecemdincer2103@gmail.com		
SIRA NO: X19-0698 RUMUZ: GNT81724 EMRE KARADEMİR emrekardemirdesign@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO: X19-0701 RUMUZ: AVE29019 CANBERK ÇETİNKAYA ce.canberk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0714 RUMUZ: MER10261 MERVE ERTEN merveerten08@gmail.com		
SIRA NO: X19-0728 RUMUZ: CUD40288 FEYZA ÖZMEN feyyzaaozmen@gmail.com		
SIRA NO: X19-0730 RUMUZ: ZBU13145 ZEYNEP BUSE UYAR buseuyar1997@gmail.com		
SIRA NO: X19-0747 RUMUZ: CEA45605 CAN BERKAY TURHAN canberkayturhan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0757 RUMUZ: MSK19723 MUSA KARAPINAR musakarapinar97@gmail.com		
SIRA NO: X19-0765 RUMUZ: KUP27019 CANBERK ÇETİNKAYA ce.canberk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0783 RUMUZ: EMR12121		

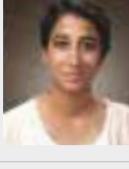
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0784 RUMUZ: GIF13231 GİZEM ERDOĞRU gerdogru@gmail.com		
SIRA NO: X19-0785 RUMUZ: 12511682 SEMİH DOĞUKAN YILMAZ semih.dogukan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0792 RUMUZ: WAL48156 AYŞENUR AYDEMİR ayseaydmr1@gmail.com		
SIRA NO: X19-0799 RUMUZ: BNN00941 BİLGENUR ÖZEN bilgenur.ozn@gmail.com		
SIRA NO: X19-0807 RUMUZ: FAS23326 FERHAT KÜÇÜKŞAKALAK ABDURRAHMAN SEL ferhatsakalak12@gmail.com abdrahmansel@gmail.com		
SIRA NO: X19-0810 RUMUZ: UCT10337 ATAKAN TAMTEKİN atakantamtekin@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0819 RUMUZ: BAB22516 BUSE ALMİNA ARSLAN BÜŞRA BEŞEN arslanalminab@hotmail.com busra.besen@hotmail.com		

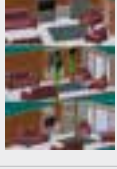
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0820 RUMUZ: HFB18818 BUSE ALMİNA ARSLAN BÜŞRA BEŞEN arslanalminab@hotmail.com busra.besen@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0824 RUMUZ: PNR05412 KÜBRA NUR TÜRKEN k.n.turken@gmail.com		
SIRA NO: X19-0838 RUMUZ: HYT58231 KÜBRA NUR TÜRKEN k.n.turken@gmail.com		
SIRA NO: X19-0841 RUMUZ: BET02388 BETÜL GÖKDEMİR betulgokdemir@icloud.com		
SIRA NO: X19-0851 RUMUZ: BRK01771 BERK BATUHAN ŞAHİNBAŞ berkbatusahinbas@gmail.com		
SIRA NO: X19-0867 RUMUZ: SDY73641 SEMİH DOĞUKAN YILMAZ semih.dogukan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0884 RUMUZ: KEK14405 BURCU GÖCEN burcugocen@gmail.com		

EV MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0887 RUMUZ: ISM16934 İSMET YILMAZ isylmz169@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0906 RUMUZ: DLY13579 DİRİM YÖNDEN yondendirim@gmail.com		
SIRA NO: X19-0912 RUMUZ: YAA01234 YILMAZ ARDA AKSAÇ y.ardaksac@gmail.com		

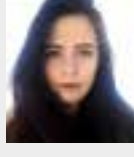
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0013 RUMUZ: MBA16210 AHMET BERKAY DABAN berkaydaban@gmail.com		
SIRA NO: X19-0060 RUMUZ: TAA12478 ALEYNA TUNÇER aleynatuncer86@gmail.com		
SIRA NO: X19-0061 RUMUZ: BKE25078 BERKAN KAPLAN design@berkankaplan.com		
SIRA NO: X19-0062 RUMUZ: MAK90926 İREM KAYDU ALTINTAŞ iremkaydu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0104 RUMUZ: GMZ10500 EMRE OCAK emreocak6@gmail.com		
SIRA NO: X19-0110 RUMUZ: NDO61077 NADİDE USTAKURT nadideustakurt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0117 RUMUZ: FCA12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0118 RUMUZ: SAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0119 RUMUZ: DAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0120 RUMUZ: KAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0121 RUMUZ: EAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0122 RUMUZ: HAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0123 RUMUZ: GAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0193 RUMUZ: KNT01981		
SIRA NO: X19-0203 RUMUZ: ZPD23071		
SIRA NO: X19-0256 RUMUZ: CUI01078 HALİME KURTULUŞ İNCE halimekurtulus@outlook.com		

EV MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

Sİ SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0361 RUMUZ: SMS44444		
SIRA NO: X19-0363 RUMUZ: DDD25164 DUYGU DURMAZ ddd designer96@gmail.com		
SIRA NO: X19-0388 RUMUZ: PUT10101 DUYGU DURMAZ ddd designer96@gmail.com		
SIRA NO: X19-0393 RUMUZ: VMH85245 FİDAN HAZAL HASTÜRK canhazal06@gmail.com		
SIRA NO: X19-0476 RUMUZ: STA22088 HÜSEYİN KAHRAMAN h_kahraman_@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0513 RUMUZ: MTB15902 MELİSA BİLGİCİ melisaa.temel@gmail.com		
SIRA NO: X19-0543 RUMUZ: ABC35710 ÖMER ALİ YAVUZ yavuzomeralli@gmail.com		

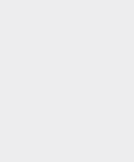
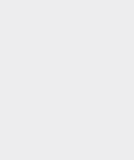
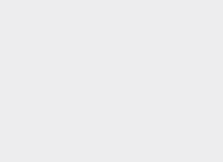
Sİ SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0553 RUMUZ: BEB09077 BETÜL EZEL ÖNAL bircanezel@gmail.com		
SIRA NO: X19-0602 RUMUZ: AJK19872 PINAR ÖZER p.ozar-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0603 RUMUZ: MKS96734 PINAR ÖZER p.ozar-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0605 RUMUZ: TVY20187 FARUK YILMAZ farukbf2@gmail.com		
SIRA NO: X19-0610 RUMUZ: HTT12321		
SIRA NO: X19-0638 RUMUZ: BUG22648 AYBÜKE ÜYÜK aybuke.uyuk@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0639 RUMUZ: FIL62234 AYBÜKE ÜYÜK aybuke.uyuk@hotmail.com		

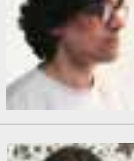
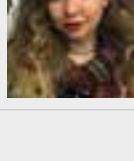
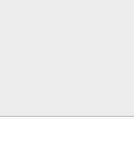
EV MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0646 RUMUZ: TUG28125		
SIRA NO: X19-0662 RUMUZ: TUR80890		
SIRA NO: X19-0674 RUMUZ: LYK25163		
SIRA NO: X19-0681 RUMUZ: STR09451 KEMAL SAHİN YILMAZ kemalyilmaz.n@gmail.com		
SIRA NO: X19-0696 RUMUZ: KMS69231 PINAR ÖZER p.ozar-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0699 RUMUZ: LTS04589 NURDAN LİŞESİVDİN nurdan.bektas1@gmail.com		
SIRA NO: X19-0700 RUMUZ: CCC55555 CANSU EMINE GOKSU cansugoksu@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0703 RUMUZ: MIA01058 ZEHRİ NUR AYAZ design@zehraayaz.com		
SIRA NO: X19-0704 RUMUZ: OMS07074		
SIRA NO: X19-0709 RUMUZ: RKM01995 İSMAIL MURAT SALTIPINAR muratsalti@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0712 RUMUZ: RAK01995 İSMAIL MURAT SALTIPINAR muratsalti@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0716 RUMUZ: ESE53615 ESRA HACİFAZLIOĞLU esra.hacifazlioglu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0717 RUMUZ: EHA34536 ESRA HACİFAZLIOĞLU esra.hacifazlioglu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0718 RUMUZ: NYS11631 NUR SEDA ŞAHİN YAĞMUR KOCAMAN SELCAN OLGAÇ nurs@bukasofa.com yagmur.kocaman@gmail.com slcn.lgc@gmail.com		

EV MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

Sİ SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0725 RUMUZ: ENG00007 CANSU ABALI cnsabali@gmail.com		
SIRA NO: X19-0726 RUMUZ: MOD46050		
SIRA NO: X19-0737 RUMUZ: BER19850		
SIRA NO: X19-0738 RUMUZ: FCM21647 GİZEM KARATAŞ gizemkaratas.id@gmail.com		
SIRA NO: X19-0741 RUMUZ: YLD32223 YASEMİN CEYLAN LOKMAN DEMİRER yasmincyl@gmail.com lokmandemirer@gmail.com		
SIRA NO: X19-0742 RUMUZ: PLY35719 FATMA MERVE FETTAHOĞLU KARPOV mervekarpov@gmail.com		
SIRA NO: X19-0743 RUMUZ: GEN28113 GÖKAY SAVAŞ gokaysavas@yahoo.com		

Sİ SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0752 RUMUZ: MNT91836 RUMEYSA GÜLGÖNÜL rmysglgn@gmail.com		
SIRA NO: X19-0761 RUMUZ: IVY38883 ALPER KARADOĞANER akardog@metu.edu.tr		
SIRA NO: X19-0771 RUMUZ: RSE18791 MURAT ERBAŞ erbasmurat@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0775 RUMUZ: GNS12011 MURAT ERBAŞ erbasmurat@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0777 RUMUZ: KEM13579 EBUBEKİR ŞAHİN ebu.sahin@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0780 RUMUZ: AVY45736 UFUK SEÇGEL usecgel@gmail.com		
SIRA NO: X19-0782 RUMUZ: FMC05291 MERVE YILMAZ mrvyilmz@gmail.com		
SIRA NO: X19-0793 RUMUZ: RZR01990		

EV MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

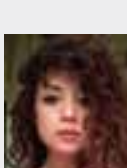
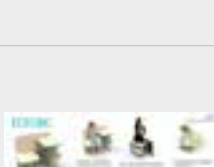
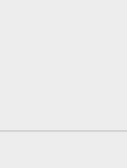
SIRA NO: X19-0794 RUMUZ: TIK02020 KADİR ÖZKAYA TANER DİZEL İSMAİL GÜNGÖR kadirozakaya@pau.edu.tr tdizel@pau.edu.tr ismailgungor20@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0808 RUMUZ: GKD07064 GİZEM KAPLAN gizemkaplan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0818 RUMUZ: REB68996 ÜMRAN ÖZKAN d.umranozkan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0837 RUMUZ: STL91325 BARİŞ TAŞLIK barstaslik@gmail.com		
SIRA NO: X19-0848 RUMUZ: EBB33242 EBRU BUYUKOZ ebru@ebicmimarlik.com		
SIRA NO: X19-0853 RUMUZ: RBA95124 BEYHAN BAYHAN beyhanbayhan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0854 RUMUZ: AUR74215 EDA BİLGİÇ İREM EZGİ TÜRKDOĞAN da.bilgic2@gmail.com iremezgiturkdogan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0860 RUMUZ: ZNC01119 ZEYNEP NAZLI ÇELEBİ nazlicelebi@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO: X19-0861 RUMUZ: BLK29715 BÜŞRA ACAR 13b.acar@gmail.com		
SIRA NO: X19-0865 RUMUZ: LFT03507		
SIRA NO: X19-0869 RUMUZ: NLS30219		
SIRA NO: X19-0873 RUMUZ: ASL27224		
SIRA NO: X19-0875 RUMUZ: SNM23217 SİNEM HORASAN sinemhorasan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0877 RUMUZ: OSN23581 ÖRSAN BERKAY TULÜCE orsanberkaytuluce@gmail.com		
SIRA NO: X19-0879 RUMUZ: BNK27234		
SIRA NO: X19-0881 RUMUZ: CNN58391 CANAN ERDUR erdurcanan@gmail.com		

EV MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0882 RUMUZ: EVB13035 ELİF BOZKURT elif.boozkurt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0890 RUMUZ: OAM22420		
SIRA NO: X19-0891 RUMUZ: EYE15915		
SIRA NO: X19-0893 RUMUZ: KHF11010 NURETTİN GÖKBULUT gokbulutnuirettin@gmail.com		
SIRA NO: X19-0896 RUMUZ: MET42387 İHSAN EMRE TURHAN ihsanemreturhan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0900 RUMUZ: STG04219 TANSU ÇİLLER ULU tansucillerulu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0902 RUMUZ: YKL14253		
SIRA NO: X19-0909 RUMUZ: SHS91960 SELAMİ SOYLU selamisoylu19@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0911 RUMUZ: ARM18008 ARMAĞAN YÜKSEKKAYA a.yuksekkaya21@gmail.com		
SIRA NO: X19-0916 RUMUZ: AXY11447		
SIRA NO: X19-0918 RUMUZ: EZC23579 EZGİ ÇAKIR ezgicakir@gmail.com		
SIRA NO: X19-0919 RUMUZ: MFY14204 AYSEL KEÇELİ EKREM ERALP ÜSTÜN ayselkecelii@gmail.com i@ekremeralp.com		
SIRA NO: X19-0922 RUMUZ: YAK22113 MURAT YAVUZ ÖZBEK KÜBRA YÜKSEL AHMET RESUL GÜNAY muratyavuzozbek10@gmail.com kubrayuk@outlook.com ahmetresulgünay@gmail.com		
SIRA NO: X19-0924 RUMUZ: DCA31869		
SIRA NO: X19-0928 RUMUZ: KBR12345 KUBRA UYSAL HOCAOĞLU kubrayusal@windowslive.com		

MUTFAK VE BANYO MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0090 RUMUZ: EIN53437		
SIRA NO: X19-0093 RUMUZ: AXL58917		
SIRA NO: X19-0158 RUMUZ: SNR12596 ŞEVAL ŞENER seval_sener@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0192 RUMUZ: MUE52525 ESRA USLU esraa.usluu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0202 RUMUZ: LML16023 LOLA MAKHMUDOVA 02lola01@gmail.com		
SIRA NO: X19-0261 RUMUZ: DNZ00007 DENİZ KARATAŞ denizkaratas07216@gmail.com		
SIRA NO: X19-0262 RUMUZ: SMN06107		
SIRA NO: X19-0263 RUMUZ: AAE76380 AYŞE ACAR acar73ayse@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0264 RUMUZ: FRI23819 HİLAL NUR TEMEL hilal.tml7@gmail.com		
SIRA NO: X19-0287 RUMUZ: UKE16061		
SIRA NO: X19-0291 RUMUZ: SVZ36007 SEZER VOLKAN ÖZTÜRK mim.volkanozturk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0292 RUMUZ: HAS13998		
SIRA NO: X19-0294 RUMUZ: ERN07021		
SIRA NO: X19-0298 RUMUZ: FTM00794		
SIRA NO: X19-0300 RUMUZ: SAO24098 SERENAY AKKAYA serenayakkayaa@gmail.com		
SIRA NO: X19-0301 RUMUZ: BNT24028		

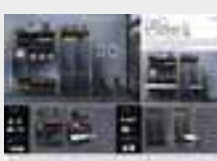
MUTFAK VE BANYO MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

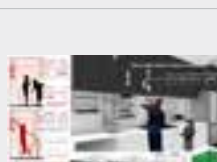
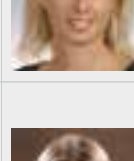
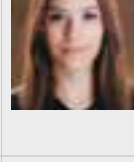
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0302 RUMUZ: MUT21855		
SIRA NO: X19-0303 RUMUZ: SPC35927		
SIRA NO: X19-0305 RUMUZ: RMA78531		
SIRA NO: X19-0311 RUMUZ: VBA07070		
SIRA NO: X19-0312 RUMUZ: MRA06036 SULTAN MURAT ÖZDEMİR sultanmuratozdemir@gmail.com		
SIRA NO: X19-0313 RUMUZ: INT36902		
SIRA NO: X19-0314 RUMUZ: WNG19125 LEYLA NESİPOĞULLARI leylanassibova15@gmail.com		
SIRA NO: X19-0318 RUMUZ: DEF10971 DEFNE YÜKSEL defneyksl@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0322 RUMUZ: SSK07082 SERAY KAYA kayasry@gmail.com		
SIRA NO: X19-0351 RUMUZ: WLC74015 SİMGE ŞAHİN snm_shn12@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0392 RUMUZ: MKS27334		
SIRA NO: X19-0587 RUMUZ: MBK25588 BEGÜM KILINÇ begm398@gmail.com		
SIRA NO: X19-0612 RUMUZ: ENS61095 ENES BAYRAK enesbayrak@icloud.com		
SIRA NO: X19-0694 RUMUZ: MDC30119 CANBERK ÇETİNKAYA ce.canberk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0697 RUMUZ: UNL18018 ÜNAL USTA unlustt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0762 RUMUZ: PTX63821 BURAK DERE burakkdere@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO:X19-0842 RUMUZ: HAB32215 BÜŞRA BEŞEN BUSE ALMİNA ARSLAN busra.besen@hotmail.com arslanalminab@hotmail.com		

MUTFAK VE BANYO MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

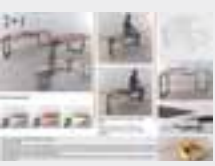
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0126 RUMUZ: KAS12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0127 RUMUZ: ZAC12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0128 RUMUZ: NAC12345 UFUK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0295 RUMUZ: NMK01325		
SIRA NO: X19-0422 RUMUZ: SVE41414 HİCRAN ÖZDEMİR hicran41@myynet.com		
SIRA NO: X19-0482 RUMUZ: TWO20002 MUSTAFA ŞAFAK mustafa.safak@lineadecor.com.tr		
SIRA NO: X19-0565 RUMUZ: BST12900 BEYZANUR ALTUNSOY altunsoybeyzanur@gmail.com		
SIRA NO: X19-0588 RUMUZ: TNS36251 TANSU ÇİLLER ULU tansucillerulu@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0601 RUMUZ: EFA57618 FATMA ARAS fatmaaras2008@gmail.com		
SIRA NO: X19-0609 RUMUZ: DLR21013 FARUK YILMAZ farukbf2@gmail.com		
SIRA NO: X19-0651 RUMUZ: SPM92618 PINAR ÖZER p.ozet-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0722 RUMUZ: GUF19092 FADİME YILDIZ HATİCE GÖKÇE COŞKUN fdk-yldz@hotmail.com haticegokcecoskun@gmail.com		
SIRA NO: X19-0751 RUMUZ: DDM24024 SAADET DİDEM ÇAKAN dcakan74@gmail.com		
SIRA NO: X19-0797 RUMUZ: DEC24589 ECE DEMİR CİHAN DEMİR ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com		
SIRA NO: X19-0821 RUMUZ: LUG20000 GÜLŞAH ALGIN algingulsah@gmail.com		

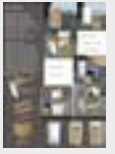
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0836 RUMUZ: AOC48167 ÖZLEM DUYAN ozlemduyann@gmail.com		
SIRA NO: X19-0850 RUMUZ: OD021984 OLCAY DİKBAŞ olcaydikbas67@gmail.com		
SIRA NO: X19-0885 RUMUZ: TRB13579 ELİF ÖNGÜL GÖKÇEN EDA KIZAK MERT YAZBAHAR elifongul@hotmail.com edakizak@gmail.com yazbahar.mert02@gmail.com		
SIRA NO: X19-0901 RUMUZ: NLA98651 NİMET BAŞAR KESDİ HATİCE SERVER KESDİ nbkesdi@gmail.com aydin.s.hatice@gmail.com		
SIRA NO: X19-0914 RUMUZ: YAK22116 MURAT YAVUZ ÖZBEK KÜBRA YÜKSEL AHMET RESUL GÜNAY muratyavuzozbek10@gmail.com kubrayuk@outlook.com ahmetresulgünay@gmail.com		
SIRA NO: X19-0915 RUMUZ: APE36068 SERHAT ÜNLÜ serhatunluid@gmail.com		
SIRA NO: X19-0917 RUMUZ: MIA12019		

OFİS MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

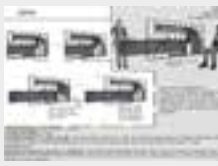
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO: X19-0065 RUMUZ: MAY55034 MEHMET ALİ YILMAZ maymimarlikdesign@gmail.com		
SIRA NO: X19-0066 RUMUZ: ASL12097 ASLI ARAR asli.arar@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0067 RUMUZ: EMR98188 VEYSEL EMRE ZENGİN emrezengin1907@live.com		
SIRA NO: X19-0072 RUMUZ: NAA15001 AYSU ACAR aysuacar2@gmail.com		
SIRA NO: X19-0073 RUMUZ: BCI80516 İNCİ ÖZMEN ozzmen.inci@gmail.com		
SIRA NO: X19-0074 RUMUZ: HDI15001 BÜŞRA BODUR busrabbodur@gmail.com		
SIRA NO: X19-0076 RUMUZ: MEL18192		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

SIRA NO: X19-0077 RUMUZ: MRV19243		
SIRA NO: X19-0078 RUMUZ: GNY17189 YUSUF TAHA GÜNAY ttahaagny@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0084 RUMUZ: BTN54321		
SIRA NO: X19-0089 RUMUZ: KLM29613		
SIRA NO: X19-0091 RUMUZ: FBS24671		
SIRA NO: X19-0094 RUMUZ: CEY96967		
SIRA NO: X19-0096 RUMUZ: GRM15093 GÖKÇEN REYHAN MERİÇ gokcenreyhanmeric@gmail.com		
SIRA NO: X19-0097 RUMUZ: GOK64567 NİLAY DAĞLAR nilaydaglar@gmail.com		

OFİS MOBİLYALARI ÖNLİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0099 RUMUZ: BRC24697 BURÇİN KAYMAZ burcinkaymaz24@gmail.com		
SIRA NO: X19-0139 RUMUZ: YFY02323 YAREN FEYZA YALÇIN yarenfyalcin@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0169 RUMUZ: INB35720 BEĞÜM AY beguumayy@gmail.com		
SIRA NO: X19-0195 RUMUZ: EMN20151 EMİNE GÜNGÖR emnegn97@gmail.com		
SIRA NO: X19-0205 RUMUZ: IRM03257 İREM GEÇİM iremmgecim@gmail.com		
SIRA NO: X19-0242 RUMUZ: ARZ07056 ARZU ARSLAN 97arzuarslan@gmail.com		
SIRA NO: X19-0289 RUMUZ: FSI11417 BERFİN DURSUN muratuznoglu@gmail.com		

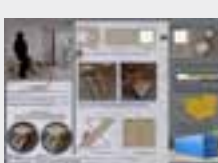
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0306 RUMUZ: ADL35791 İPEK ÖZPINAR ipeknimari@gmail.com		
SIRA NO: X19-0307 RUMUZ: TSF55423		
SIRA NO: X19-0310 RUMUZ: AD156038		
SIRA NO: X19-0315 RUMUZ: MKU07450 MELİK UĞURELLİ melikk1994@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0321 RUMUZ: WND86456		
SIRA NO: X19-0324 RUMUZ: YBB19751		
SIRA NO: X19-0325 RUMUZ: MHS96352		
SIRA NO: X19-0350 RUMUZ: HTF65012 SİMGE ŞAHİN snm_shn12@hotmail.com		

OFİS MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0371 RUMUZ: JHF81420 SİMGE ŞAHİN YAVUZ snm_shn12@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0438 RUMUZ: OZY14220 ÖZLEM GÜCÜOĞLU ozlem.gucu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0466 RUMUZ: MYX60593 MUHAMMET SAMİ YENİ m.samiyeni@gmail.com		
SIRA NO: X19-0473 RUMUZ: TSZ53191 SEFA ZÖZİK sefanurzozik@gmail.com		
SIRA NO: X19-0510 RUMUZ: MBC07020		
SIRA NO: X19-0514 RUMUZ: BRB26983 BERİL BOLTÜRK berilbolturk@gmail.com		
SIRA NO: X19-0535 RUMUZ: SSW10324 MUHAMMET SAMİ YENİ m.samiyeni@gmail.com		
SIRA NO: X19-0549 RUMUZ: TRG13034 AYBÜKE GÖLER aybukegoler@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0564 RUMUZ: VOS46288 BARİŞ EKİCİ barisekici92@gmail.com		
SIRA NO: X19-0566 RUMUZ: ADM49160 MUHAMMED ÖNLER muhammedonler16@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0567 RUMUZ: BTL50396 MUHAMMED ÖNLER muhammedonler16@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0581 RUMUZ: PRE17913		
SIRA NO: X19-0599 RUMUZ: KHL65843 HİLAL KALENDER hilalkalender95@gmail.com		
SIRA NO: X19-0636 RUMUZ: SY072367		
SIRA NO: X19-0655 RUMUZ: DLR20595 DİLARA KAYMAKÇI kaymakcidilaraa@gmail.com		

OFİS MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0676 RUMUZ: YSR12345 YÜSRA ERSARİ yusraersari@icloud.com		
SIRA NO: X19-0683 RUMUZ: ECE22558 ECE KÖKÇAK ece.kokcak@gmail.com		
SIRA NO: X19-0690 RUMUZ: KZL59525		
SIRA NO: X19-0707 RUMUZ: MRV08124 MERVE GÜNEŞ meervegunees@gmail.com		
SIRA NO: X19-0711 RUMUZ: FFD24094 FEYZA FATİMA DEMİRHAN feyzademirhan97@gmail.com		
SIRA NO: X19-0719 RUMUZ: FFE21056 FATİH EŞREM esremfatih@gmail.com		
SIRA NO: X19-0732 RUMUZ: HKN20597 HAKAN KAZDİK kazdik35@gmail.com		
SIRA NO: X19-0750 RUMUZ: DNG65341		

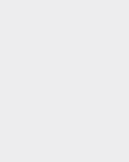
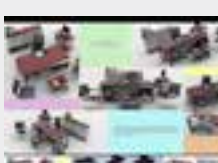
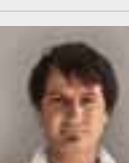
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0755 RUMUZ: MMK14611 MUSA KARAPINAR musakarapinar97@gmail.com		
SIRA NO: X19-0789 RUMUZ: EFS16342 ESRA NUR ERŞAHİN eersahin16@gmail.com		
SIRA NO: X19-0796 RUMUZ: ACT12060		
SIRA NO: X19-0803 RUMUZ: YFC48151 YÜCEL GÜNAL yucel_gunal@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0806 RUMUZ: PNN53824 YÜCEL GÜNAL yucel_gunal@yahoo.com		
SIRA NO: X19-0811 RUMUZ: NCT58348 ATAKAN TAMTEKİN atakantamtekin@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0813 RUMUZ: BNN00942 BİLGENUR ÖZEN bilgenur.ozn@gmail.com		
SIRA NO: X19-0825 RUMUZ: HBT23308 AYŞENUR UMAÇ aysenurumacc@gmail.com		

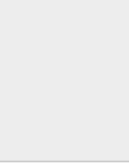
OFİS MOBİLYALARI ÖN LİSANS / LİSANS ÖĞRENCİSİ KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0827 RUMUZ: BET34230		
SIRA NO: X19-0829 RUMUZ: SUB24941 YAŞAR GÜNEY yasar_347@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0830 RUMUZ: SDM61303 MEDET GENÇALP medetg@gmail.com		
SIRA NO: X19-0852 RUMUZ: AYA01234 YILMAZ ARDA AKSAÇ y.ardaksac@gmail.com		
SIRA NO: X19-0889 RUMUZ: EAT27309 OSMAN TEVFIK ÇOBAM osmntevfikcbrn@gmail.com		
SIRA NO: X19-0897 RUMUZ: MRT07213 MERT MURAT KOCAMAN mertmuratkocaman@gmail.com		
SIRA NO: X19-0913 RUMUZ: YUN12561 BURHAN ÇAKIROĞLU burhancakiroglu01@gmail.com		
SIRA NO: X19-0921 RUMUZ: BUS19842		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0923 RUMUZ: FTA21814 FATMA TÜRKMEN fatma.trkmen@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0926 RUMUZ: TRK20105 MERVE AYDIN merve.aydin@stu.fsm.edu.tr		

OFİS MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0049 RUMUZ: LGN34618 PELİN BİLGİN pelebilginmetu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0064 RUMUZ: BKD17800 BERKAN KAPLAN design@berkankaplan.com		
SIRA NO: X19-0102 RUMUZ: ENR19966		
SIRA NO: X19-0130 RUMUZ: VAC12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0131 RUMUZ: CAK12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0132 RUMUZ: ZAK12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0133 RUMUZ: GAS12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		
SIRA NO: X19-0134 RUMUZ: SKM12345 UFAK DOĞAN yufuli1207@gmail.com		

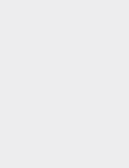
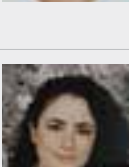
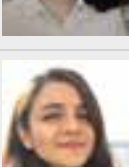
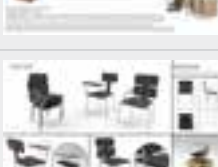
SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0156 RUMUZ: CGR12345 ÇAĞRI OĞUZ İNCE cgrince@gmail.com		
SIRA NO: X19-0157 RUMUZ: CKL94371 ALİ ENDER İPEKOĞLU alienderipekoglu@gmail.com		
SIRA NO: X19-0206 RUMUZ: GYO16414 EMRE OCAK emreocak6@gmail.com		
SIRA NO: X19-0288 RUMUZ: MRV12833 MERVE EREN mmmeren2@gmail.com		
SIRA NO: X19-0326 RUMUZ: MUL12741		
SIRA NO: X19-0372 RUMUZ: ZRR29874 ZERRİN İREM AKBAY akbay.irem@gmail.com		
SIRA NO: X19-0483 RUMUZ: HEX00011 MUSTAFA ŞAFAK mustafa.safak@lineadecor.com.tr		

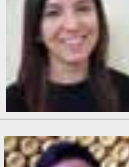
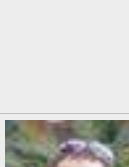
OFİS MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0501 RUMUZ: TC020191		
SIRA NO: X19-0505 RUMUZ: MEL11116 MELİS KONEZ meliskonez@gmail.com		
SIRA NO: X19-0515 RUMUZ: KDY93655 ÜMİT BAYIRLI umitbayirli@gmail.com		
SIRA NO: X19-0571 RUMUZ: HK120089 HALİME KURTULUŞ İNCE halimekurtulus@outlook.com		
SIRA NO: X19-0572 RUMUZ: CHG02567 NURDAN LİŞESİVDİN nurdan.bektas1@gmail.com		
SIRA NO: X19-0574 RUMUZ: ALM00003 ALMİLA BULU alnilabulu03@gmail.com		
SIRA NO: X19-0584 RUMUZ: VFS00018 KEMAL YILDIRIM kemaly@gazi.edu.tr		
SIRA NO: X19-0585 RUMUZ: FFN50117 EZGİ SARITAŞ ezgisaritas11@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0586 RUMUZ: EST11480 EZGİ SARITAŞ ezgisaritas11@gmail.com		
SIRA NO: X19-0604 RUMUZ: MKS91684 PINAR ÖZER p.ozler-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0608 RUMUZ: ADA79195 ELİF KUKUT TUĞBA SOLAK elifkukut@hotmail.com solaktugba@outlook.com		
SIRA NO: X19-0619 RUMUZ: ANS50035 SENA TOMAK senatomak@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0629 RUMUZ: RFA84159 RABİA TEMEL FATMA NUR ÖNAL info@artefabro.com sonmezdekorasyon@gmail.com		
SIRA NO: X19-0640 RUMUZ: STK22634 AYBÜKE ÜYÜK aybuke.uuyuk@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0644 RUMUZ: TUE35927 TUĞÇE ÇELİMLİ tugce.celimli@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0652 RUMUZ: AAA00001 YİĞİT SÖYLEMEZLİ yigit.soylemezli@hotmail.com		

OFİS MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0658 RUMUZ: AZY24356 BAHADIR ALŞAN bahadir.alsan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0665 RUMUZ: BIS28012 BAHADIR ALŞAN bahadir.alsan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0677 RUMUZ: KSL98317 KEMAL ŞAHİN YILMAZ kemaliyilmaz.n@gmail.com		
SIRA NO: X19-0680 RUMUZ: PUR66709 PELİN SEZGİN pelinssezgin@gmail.com		
SIRA NO: X19-0684 RUMUZ: KUP10987 AYDIN UÇAR aydin.ucar@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0685 RUMUZ: KOE19923 ÖMER EGE ERDOĞRU KAMRAN EMİNOĞLU egeerdogru@gmail.com eminoglu.kemran@gmail.com		
SIRA NO: X19-0695 RUMUZ: APS89632 PINAR ÖZER p.ozer-95@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0702 RUMUZ: ESZ26006 DERYA AKYAKA derya.ak.yaka@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0706 RUMUZ: ADE74555 EDA HOŞGÖR edahosgor@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0708 RUMUZ: TTT74347 MUHAMMED TALHA TURHAN muhammedtalhatuhan@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0720 RUMUZ: TTR61019 MERVE FETTAHOĞLU KARPOV mervekarpov@gmail.com		
SIRA NO: X19-0724 RUMUZ: CKI01505 SEVİNGÜL EZGİ ÇIKCIK sevingul_ezgi@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0734 RUMUZ: VBN17931 BİLGESU BABUR bilgesubabur@gmail.com		
SIRA NO: X19-0739 RUMUZ: HKS95283 GİZEM KARATAŞ gizemkaratas.id@gmail.com		
SIRA NO: X19-0760 RUMUZ: ALL13579 ALPER KARADOĞANER akaradog@metu.edu.tr		
SIRA NO: X19-0768 RUMUZ: NUU07359 IRA NO: X19-0773 RUMUZ: TRM11791 MURAT ERBAŞ erbasmurat@yahoo.com		

OFİS MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0774 RUMUZ: MNK02513 NEHİR KALYONCU nehir.kalyoncu@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0778 RUMUZ: MEE13101 MEHMET EMRE ERMIŞ m.emreermis34@gmail.com		
SIRA NO: X19-0779 RUMUZ: STR21212 İBRAHİM ANIL DURMAZ anildurmaz1991@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0798 RUMUZ: SAM23326 SÜHA SÜZEN MAHMUT ÇANKAYA MEHMET ASIM KAYA suhasuzen@gmail.com mahmutcankayadesign@gmail.com m.asim.kaya@gmail.com		
SIRA NO: X19-0805 RUMUZ: SAF23326 SÜHA SÜZEN MEHMET ASIM KAYA FERHAT KÜÇÜKŞAKALAK suhasuzen@gmail.com m.asim.kaya@gmail.com ferhatsakalak12@gmail.com		
SIRA NO: X19-0822 RUMUZ: CED12345 ECE DEMİR CIHAN DEMİR ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com		
SIRA NO: X19-0823 RUMUZ: FLD22579 HAKAN YAŞAR hakan.yasar0647@gmail.com		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0831 RUMUZ: PSB31415 VELİ AÇAR veliacar.ide@gmail.com		
SIRA NO: X19-0832 RUMUZ: KEM28048 KEMAL KANTAŞ kantaskemal@gmail.com		
SIRA NO: X19-0839 RUMUZ: SMP45714		
SIRA NO: X19-0844 RUMUZ: FCS55555 FATİH CAN SARIÖZ fatihcansarioz@gmail.com		
SIRA NO: X19-0849 RUMUZ: YDF92867 GİZEM KARATAŞ gizemkaratas.id@gmail.com		
SIRA NO: X19-0876 RUMUZ: HUG26138		
SIRA NO: X19-0886 RUMUZ: EEB19033 ELİF BOZKURT elif.bozkurt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0894 RUMUZ: ABG00987 MERYEM GEÇİMLİ meryemgecimli@anadolu.edu.tr		
SIRA NO: X19-0895 RUMUZ: ECD98765 ECE DEMİR CIHAN DEMİR ece.sezer@windowslive.com demir.cihan@yandex.com		

OFİS MOBİLYALARI PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
SIRA NO: X19-0899 RUMUZ: FLX31695 EDANUR FETTAHOĞLU edanurfettahoglu@hotmail.com		
SIRA NO: X19-0907 RUMUZ: ZYB20155 ELİF BOZKURT elif.bozkurt@gmail.com		
SIRA NO: X19-0925 RUMUZ: CSY35796 YEŞİM CİBO ŞÜKRAN ÇELİK yesimcibo@gmail.com ssukrancelik@gmail.com		
SIRA NO: X19-0927 RUMUZ: ABC93944		

SIRA NO • RUMUZ • AD-SOYAD • E-POSTA	FOTOĞRAF	YARIŞMAYA KATILDIĞI TASARIM
--------------------------------------	----------	-----------------------------

X.BÖLÜM

**ÖDÜL TÖRENİ
SONRASI
BASINDA ÇIKAN
HABERLER**



**DESIGN
FOR EXPORT**

X-19

11. Ulusal Mobilya Tasarım yarışması sonuçlandı

Kastamonu Entegre'nin sponsorları arasında yer aldığı 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Ödül Töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM)'nin İstanbul'daki merkezinde gerçekleşti.

13.06.2019 09:34



haberler.com

11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması sonuçlandı



Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asrık lideri Kastamonu Entegre'nin sponsorları arasında yer aldığı 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması Ödül Töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM)'nin İstanbul'daki merkezinde gerçekleşti. Törende, 19 kategoride ödülleri sahiplerini bularken, "Mutfak ve Banyo Mobilyaları Tasarım Ödülleri" kategorisindeki Kastamonu Entegre Altın Ödülü'nü Serenay Akkaya almaya hak kazandı. "Geleceğin Mobilya Tasarımcıları - İlkokul, Ortaokul ve Lise Öğrencileri" ka-

tegorisindeki Kastamonu Entegre Altın Ödülü'nü ise Nehir Gürbey kazandı. Kuruluşunun 50. yılını kutlayan Kastamonu Entegre, Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde düzenlenen "11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın bu yılki sponsorları arasında yer aldı. Prof. Önder Koçdemir'in başkanlığında

yürüttüğü jüride, tasarım dünyası ve mobilya sektörünün duyarlıları arasında yer alan Reşit Süley, Arzu Sarıyer, Mustafa Tozer, Kaan Derici-oğlu, Didem Çapa, Fatih Kral, Murat Armağan ve Renan Güleray bulundu. 1000'e yakın başvuru alan yarışmaya akademisyenler, sektör profesyonelleri ve lisans öğrencilerinin yanı sıra ilkököl, ortaokul ve lise öğrencileri de katılım gösterdi. Yarışmanın birincilerine ödülleri, TIM'de düzenlenen törende teslim edildi. Ticaret Bakanı Ruza



Tuna Turay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle, İhracatçı Birlikleri Yürütme Kurulu temsilcileri ile önemli kurum ve kuruluşların üst düzey yetkilileri ve çok sayıda misafirin katılım gösterdiği ödül töreninde 19 kategoride ödül verildi.

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRECEK ÇÖZÜMLERE "ALTIN ÖDÜL"

Yarışmayı destekleyen kuruluşlar arasında TİM, Mimarlar Odası, İç Mimarlar

Odası ve Yaratıcı Çocuklar Derneği bulunurken, tasarımcıların yaratıcı çözümler üretmeye teşvik eden 50 ayrı kategoride "Kastamonu Entegre Altın Ödülü" verildi. Mutfak ve Banyo Mobilyaları Tasarım Ödülleri'nde Kastamonu Entegre Altın Ödülü'nü Serenay Akkaya alanlar, Geleceğin Mobilya Tasarımcıları - İlkokul, Ortaokul ve Lise Öğrencileri kategorisinde Kastamonu Entegre Altın Ödülü'nü Nehir Gürbey kazandı. (Haber Merkezi)

Kastamonu Açıksoz Gazetesi



aciksoz.com



Dünya Gazetesi



yapi.com.tr

XI.BÖLÜM

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME



DESIGN
FOR EXPORT
X-19

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Mobilya, günlük yaşamın her alanında kullanılan bir ürün olmakla beraber zaman içinde refah düzeyinin bir göstergesi olarak da kabul edilmeye başlanmıştır. Bu çerçevede, gelir düzeyi ve yaşam koşullarındaki iyileşmeler mobilya sektörünün gelişiminde en belirleyici unsurlar haline gelmiştir. Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yılında yani 2023 yılında ülkemiz “Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sanayi”nin üretim kapasitesinin %50, ihracatının ise %500 oranlarında artarak üretiminin 32 milyon m³e, ihracatının ise 16 milyar \$’a ulaşması hedeflenmektedir.

Türk mobilya sanayi, katma değeri yüksek bir sektördür. Üretim aşamasında hammaddelerinin hemen hemen tamamını kendi ülkesinden sağlayan mobilya sanayi, döşemede kullanılan tekstil malzemeleri, ahşap malzemeler, metal ve cam malzemeler gibi tüm ihtiyacını yurt içi pazardan karşılamaktadır. Bu açıdan bakıldığında; özgün ve modern tasarımlarla dünya mobilya pazarında daha fazla söz sahibi olabilecek kadar büyük bir potansiyel taşıyan mobilya sektörünün bu gücünün net olarak görülebilmesi için, uluslararası rekabet gücünü artırması bir zorunluluktur.

Uluslararası pazarlarda hak ettiği yeri almak isteyen her sektörün, yeni ve özgün modellere ihtiyaçları vardır. Dolayısıyla, ülkemiz ekonomisi için büyük bir potansiyel arz eden mobilya sektörü için “tasarım” çıkış noktasıdır. Tasarım çalışmalarına son yıllarda verilen önem ile sektörümüzün koyduğu hedeflere zorlanmadan ulaşacağı aşîkârdır.

Bu hedefe ulaşabilmek için; MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ olarak biz ihracatçılar hız kesmeden yolumuza devam ediyoruz. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin 2018 yılı Türkiye geneli ihracatı 57 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde sektörün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İngiltere, Almanya, İsrail, İran olmuştur.

İşte bu nedenlerle; Türk mobilya sektörünün hızla ilerlemesini sağlayacak olan formül “sanayi için ürün tasarımının global düzeydeki önemini doğru kavramak”tır. Bu formül, birçok sektöre kıyasla mobilya sektörü tarafından daha hızlı ve etkili bir şekilde ele alınmıştır. Tasarım çalışmalarının artırılması, yeni ürün ve teknolojiler geliştirilmesi ve markalar yaratılması mobilya sektörü için hayati önem taşımaktadır.

EV | OFİS | MUTFAK - BANYO | AKILLI MOBİLYA

ÖN LİSANS-LİSANS ÖĞRENCİLERİ / PROFESYONEL VE AKADEMİSYEN KATEGORİSİ