

EK 1: 4. ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI ANA SPONSOR, STRATEJİK SPONSOR VE ÖDÜL SPONSORU BİLGİLENDİRME NOTU

İlki 2008 yılında gerçekleştirilmiş olan ve son üç yıldır başarı ile organize edilen "Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na 2011 yılında isteyen firmaların

1) "Ana Sponsor"

2) "Stratejik Sponsor" ve/veya

3) "Ödül Sponsoru"

olarak katkı sağlama imkânı bulunmaktadır. Bu çerçevede, 20 Eylül 2010 tarihinde ilana çıkılacak olan "4.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na isteyen kurum/kuruluş veya firmaların yarışmaya Ana Sponsor, Stratejik Sponsor veya Ödül Sponsoru olarak üç (3) farklı şekilde katkıda bulunması mümkündür:

Firmaların kendilerinin yapacağı seçimler doğrultusunda hangi sponsorluk türü olursa olsun tanıtımlarının yapılacağı alanlar şu şekilde belirlenmiştir:

- Yarışmanın tanıtımı için bastırılacak afiş,
- Yarışma Broşürü,
- Yarışma İlanları,
- Yarışma WEB sayfası (www.designforexport.org),
- Ödül Töreni davetiyesi,
- Ödül Töreni'nde dağıtılacak basın bülteni,
- Yarışma ile ilgili yapılacak olan tüm duyuru ve ilanlar,
- Yarışmanın tanıtımını yapıldığı tüm basılı ve görsel materyaller,
- Ödül töreni sırasında kurulacak sahne,
- Yarışmanın sonuçlarının sergileneceği fuar vb. standlarda kullanılacak materyaller,
- Yarışma sonunda hazırlanacak olan yarışmaya özel kitap

Söz konusu tanıtım alanlarında sponsorluk türüne göre detayları aşağıda belirtilen şekillerde sponsor firmaların logolarıyla beraber tanıtımları yapılacaktır.

ANA SPONSOR

"4.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na Ana Sponsor olarak katkı sağlamak isteyen firmalara sağlanacak avantajlar şu şekildedir: Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için **her kullanımda "Ana Sponsor"un logosu "Stratejik Sponsor"un logosundan %20 oranında büyük olarak yer alacaktır.** Yukarıda sözü edilen alanlara ek olarak Platin-Ana Sponsorlarının her biri için ödül töreninde özel olarak roll-up ve kırlangıç bayrak hazırlanarak, ödül töreni alanında stand kurmalarına izin verilecektir. Ayrıca, diğer sponsorlardan farklı olarak yarışma sonrasında basılacak olan kitapta firma tanıtımı için 4 tam sayfa yer verilecektir.

Ana Sponsorluk Bedeli : 25.000 TL

STRATEJİK SPONSOR

4.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na Stratejik Sponsor olarak katkı sağlamak isteyen firmalara sağlanacak avantajlar şu şekildedir: Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için **her kullanımda "Stratejik Sponsor"un logosu "Platin Ödül Sponsoru"nun logosundan %20 oranında büyük olarak yer alacaktır.** Yukarıda sözü edilen alanlara ek olarak Altın-Ana Sponsorlarının her biri için ödül töreninde özel olarak roll-up ve kırlangıç bayrak hazırlanarak, ödül töreni alanında stand kurmalarına izin verilecektir. Ayrıca, diğer sponsorlardan farklı olarak yarışma sonrasında basılacak olan kitapta firma tanıtımı için 3 tam sayfa yer verilecektir.

Stratejik Sponsorluk Bedeli: 15.000 TL

ÖDÜL SPONSORU

"4.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"na Ödül Sponsoru olarak katkı sağlamak isteyen firmaların yarışmanın ödül töreninde ödül alan tasarımlara doğrudan ödül vermelerine imkan tanınmış olup, iki (2) farklı şekilde sponsor olması mümkündür:

1. **Platin Ödül Sponsoru (Bedeli: 5.750 TL)**
2. **Altın Ödül Sponsoru (Bedeli: 3.250 TL)**

Ödül Sponsorları'nın "Ev, Ofis ve Mutfak-Banyo Mobilyası" temalarından birinde "Platin ve/veya Altın Sponsor" olarak ödül vermesine imkan tanınmış olup, firmaların ödeyeceği "Ödül Sponsorluğu Bedeli" OAİB Genel Sekreterliği tarafından verilecek bir belge ile resmileştirilecektir. Bir firma platin ve/veya altın sponsor olması halinde ödeyeceği sponsorluk bedeli ile iki ayrı kategoride ödül vermiş olacaktır:

- Platin Ödül Sponsorunun Ödül Vereceği Kategoriler: "Profesyonel ve Uygulayıcılar" ile "İlk ve Orta Öğretim Öğrencileri"
- Altın Ödül Sponsorunun Ödül Vereceği Kategoriler: "Lisans Öğrencileri" ile "İlk ve Orta Öğretim Öğrencileri"

Bu iki ödülü de tören sırasında sponsor firma yetkilisi kendi eliyle ödül alan tasarımcıya takdim edecektir. Platin ve Altın Ödül Sponsorluğu arasındaki farklar tüm materyaller için şu şekilde belirlenmiştir:

PLATİN ÖDÜL SPONSORU: Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için **her kullanımda "Platin Ödül Sponsoru"nun logosu "Altın Ödül Sponsoru"nun logosundan %20 oranında büyük olarak yer alacaktır.** Yarışmada Ana Sponsor ve Stratejik Sponsor uygulamaları da bulunduğu için; "Platin Ödül Sponsoru"nun logosu aynı zamanda "Stratejik Sponsor"un logosundan her kullanımda %20 oranında küçük olarak yer alacaktır. Ayrıca, diğer sponsorlardan farklı olarak yarışma sonrasında basılacak olan kitapta firma tanıtımı için 2 tam sayfa yer verilecektir.

ALTIN ÖDÜL SPONSORLUĞU: Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için **her kullanımda "Altın Ödül Sponsoru"nun logosu "Platin Ödül Sponsoru"nun logosundan %20 oranında küçük olarak yer alacaktır.** Ayrıca, diğer sponsorlardan farklı olarak yarışma sonrasında basılacak olan kitapta firma tanıtımı için 1 tam sayfa yer verilecektir.