

10.ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI

ANA VE STRATEJİK SPONSOR BİLGİ NOTU

İlki 2008 yılında gerçekleştirilmiş olan ve son dokuz yıldır başarı ile organize edilen “Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”na 2017 yılında Ana Sponsor ve/veya Stratejik Sponsor olarak katkı sağlama imkânı bulunmaktadır. Bu çerçevede, “10.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”na isteyen kurum/kuruluş veya firmaların yarışmaya Ana Sponsor ve/veya Stratejik Sponsor olarak iki (2) farklı şekilde katkıda bulunması mümkündür:

1) Ana Sponsor (Bedeli: 25.000 TL)

2) Stratejik Sponsor (Bedeli: 10.000 TL)

Yarışmanın tanıtımının yapılacağı tüm gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekanındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı malzemelerde logolarıyla ön planda olmaları sağlanacak olan “Ana Sponsor” ve “Stratejik Sponsor” arasındaki farklar tüm materyaller için şu şekilde belirlenmiştir:

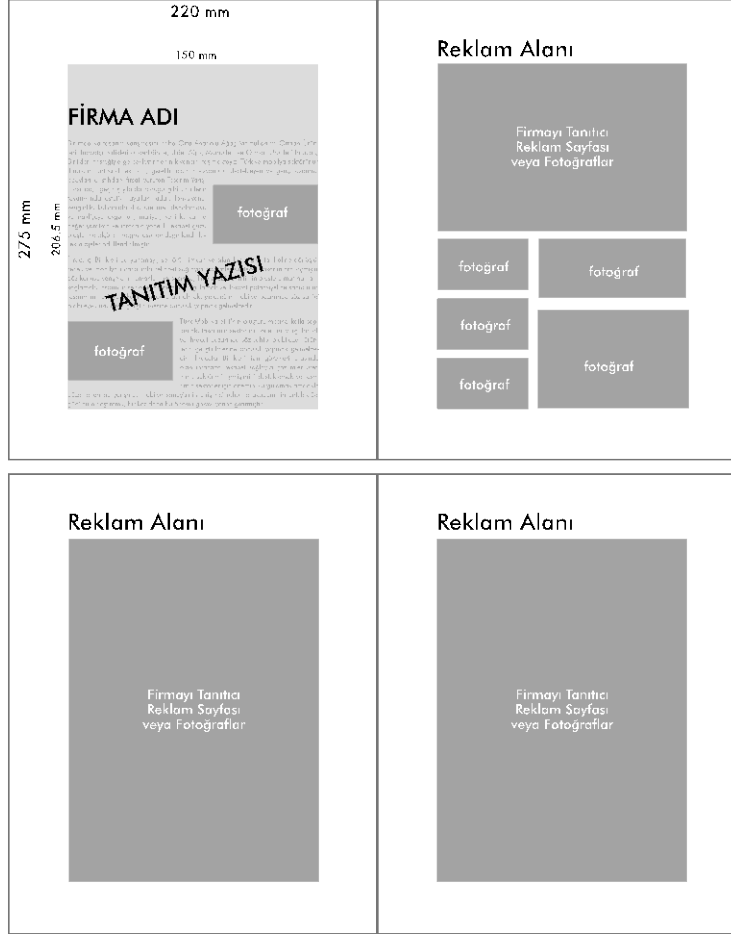
1) ANA SPONSOR

Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için her kullanımda “Ana Sponsor”un logosu “Stratejik Sponsor”un logosundan %20 oranında büyük olarak yer alacaktır. Yarışmanın tanıtımının yapılacağı alanlar şunlardır:

- Yarışmanın tanıtımı için bastırılacak afiş,
- Yarışma Broşürü,
- Yarışma İlanları,
- Yarışma WEB sayfası (www.designforexport.org),
- Ödül Töreni davetiyesi,
- Ödül Töreni’nde dağıtılacak basın bülteni,
- Ödül Töreni’nde Ana Sponsor’a özel olarak hazırlanacak kırlangıç bayrak,
- Ödül Töreni’nde Ana Sponsor için hazırlanacak olan roll-up,
- Ödül Töreni alanında Ana Sponsorun kurmasına izin verilen stand/standlar,
- Yarışma ile ilgili yapılacak olan tüm duyuru ve ilanlar,
- Yarışmanın tanıtımının yapıldığı tüm basılı ve görsel materyaller,
- Ödül töreni sırasında kurulacak sahne,
- Yarışmanın sonuçlarının sergileneceği fuar vb. standlarda kullanılacak materyaller,
- Yarışma sonunda hazırlanacak olan yarışmaya özel kitap (Birliğimizce gönderilen şablona uygun olarak 4 tam sayfa)



ÖRNEK



2) STRATEJİK SPONSOR

Yarışmanın tanıtımının yapılacağı ve sonuçlarının duyurulacağı gazete ilanı, TV tanıtım programları, WEB sayfaları, ödül töreni mekânındaki tüm materyaller ile afiş, broşür, davetiye, kitap gibi basılı tüm malzemeler için her kullanımda “Stratejik Sponsor”un logosu “Platin Ödül Sponsoru”nun logosundan %20 oranında büyük olarak yer alacaktır. Aynı zamanda, “Stratejik Sponsor”un logosu her kullanımda “Ana Sponsor”un logosundan %20 oranında küçük olarak uygulanacaktır. Yarışmanın tanıtımının yapılacağı alanlar şunlardır:

- Yarışmanın tanıtımı için bastırılacak afiş,
- Yarışma Broşürü,
- Yarışma İlanları,
- Yarışma WEB sayfası (www.designforexport.org),
- Ödül Töreni davetiyesi,
- Ödül Töreni’nde dağıtılacak basın bülteni,
- Ödül Töreni’nde Stratejik Sponsor’a özel olarak hazırlanacak kırlangıç bayrak,
- Yarışma ile ilgili yapılacak olan tüm duyuru ve ilanlar,
- Yarışmanın tanıtımının yapıldığı tüm basılı ve görsel materyaller,
- Ödül töreni sırasında kurulacak sahne,
- Yarışmanın sonuçlarının sergileneceği fuar vb. standlarda kullanılacak materyaller,
- Yarışma sonunda hazırlanacak olan yarışmaya özel kitap (Birliğimizce gönderilen şablona uygun olarak 3 tam sayfa).

220 mm

150 mm

FİRMA ADI

275 mm

206 mm

TANITIM YAZISI

fotoğraf

fotoğraf

Reklam Alanı

Firmayı Tanıtıcı
Reklam Sayfası
veya Fotoğraflar

fotoğraf

fotoğraf

fotoğraf

fotoğraf

fotoğraf

Reklam Alanı

Firmayı Tanıtıcı
Reklam Sayfası
veya Fotoğraflar